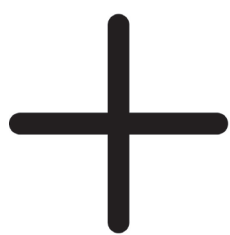
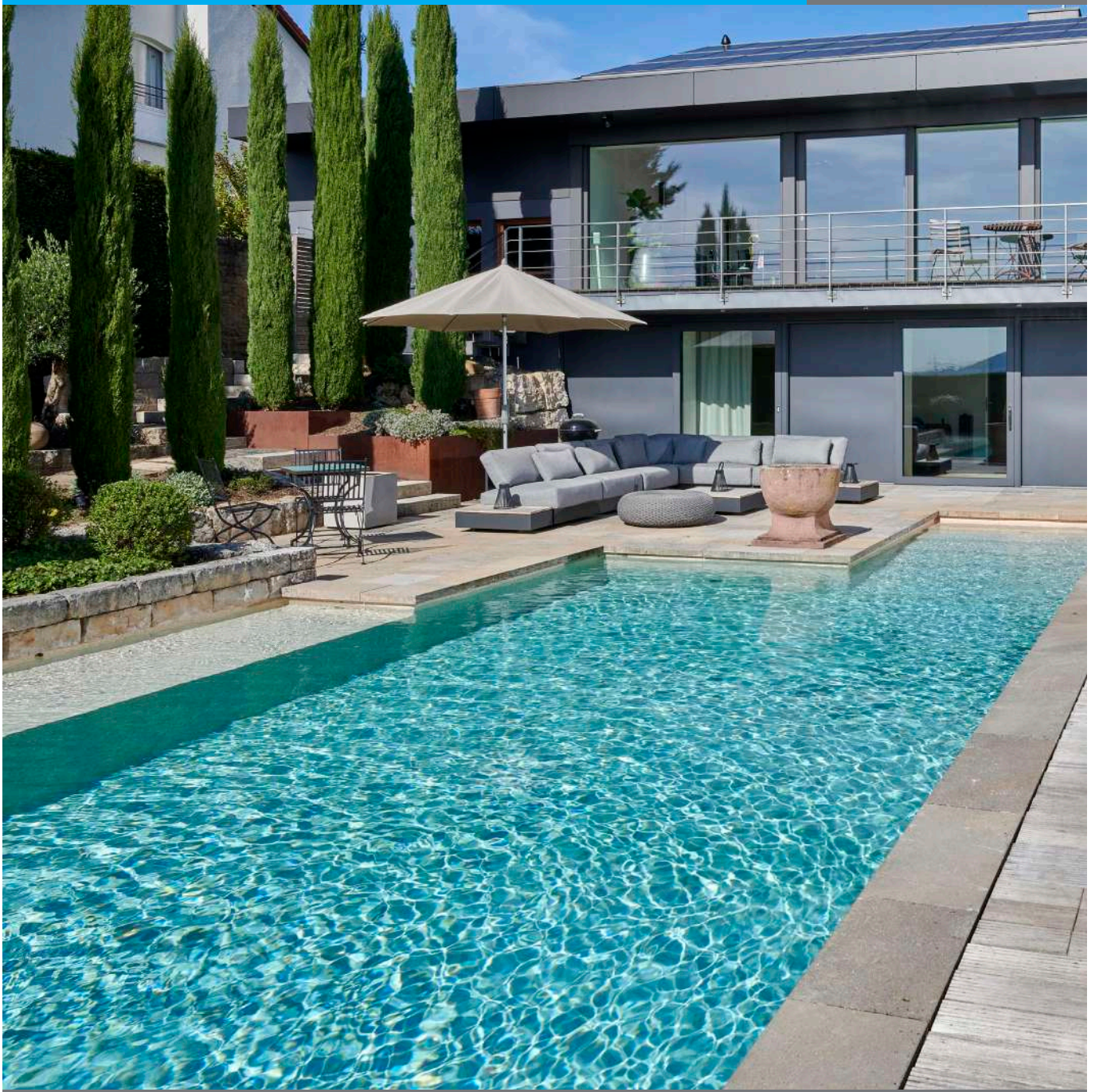


MEDIADATEN

2025



SCHWIMMBAD SAUNA

MAGAZIN FÜR WELLNESSKULTUR

ZIELGRUPPE



VERTRIEBSWEGE

Mit SCHWIMMBAD+SAUNA profitieren Sie von exklusiven und vielfältigen Vertriebswegen



Musterhaus-Ausstellungen Eigenheim und Garten



Abonnenten und Direktbestellungen



Bahnhofsbuchhandel und Zeitschriftenhandel



Branchenveranstaltungen und Messen



Digitaler Zusatzvertrieb: ready, sharemagazines, yumpu, issuu



Internationale Verbreitung durch die International Pool und Press Alliance

PROFIL



Gründungsjahr

1968

Erscheinungsweise

6 x pro Jahr

Zeitschriftenformat

210 mm x 297 mm

Verarbeitung

Klebebindung

Copypreis

6,50 €

DAS MAGAZIN

SCHWIMMBAD*SAUNA ist seit über 50 Jahren das Magazin für Wellness-Kultur mit einer exklusiven Zielgruppe, die den Garten im Fokus hat: Hausbesitzer und Bauherren, die bereits eine Wellnessanlage besitzen, sich mit dem Einbau von Schwimmbädern, Naturpools, Whirlpools, Saunen, Dampfbädern und Wellnessanlagen beschäftigen oder deren Erneuerung bzw. Erweiterung planen.

SCHWIMMBAD*SAUNA differenziert sich durch Journalismus auf höchstem Niveau. Die Fachredakteure des größten Redaktionsteams der Branche steht Ihnen exklusiv als Ansprechpartner zur Seite.

GOLDEN WAVE

SCHWIMMBAD*SAUNA lobt seit 2005 alle zwei Jahre mit dem Innovationspreis GOLDEN WAVE den wichtigsten Award der Branche aus. Die Wertschätzung dieses Preises zeigt sich in der vielfältigen Nutzung, zum Beispiel in der Werbung der Hersteller.

Die nächste Verleihung findet in 2026 statt.



SCHWIMMBAD+SAUNA DIGITAL



Das Magazin ist auf den ePaper Portalen Readly, Sharemagazines, Yumpu und Issuu vertreten mit 8.000 festen Lesern.

ZUSAMMENARBEIT



Die Partnerschaft zwischen SCHWIMMBAD+SAUNA und HOMES&GARDENS eröffnet eine aufregende Synergie für eine gemeinsame Zielgruppe.

Durch den redaktionellen Austausch bieten sie den Lesern eine inspirierende Inhalte.

FACTS



SCHWIMMBAD+SAUNA: Das richtige Umfeld für Ihren Auftritt

Symbiose statt Kannibalisierung: 2023 wählt man Medienkanäle gezielt nach Interesse, Thema und Investitionsrisiko. Gerade in Special-Interest-Bereichen wie „Schwimmbad und Sauna“ bleibt Print dabei ein unverzichtbarer Bestandteil der Medienstrategie.

Heutzutage beginnt der Erstkontakt oft über die Google-Suche. Sucht der Interessent jedoch fundierte und detaillierte Informationen, bietet ihm die Fachzeitschrift mehr Verlässlichkeit. Das Magazin SCHWIMMBAD+SAUNA steht für ein hochwertiges, thematisch passgenaues Umfeld.

Aussagen zu Medien / Mediennutzung

Quelle: Markt-Media-Studie b4p-Studie 2022



88,4%

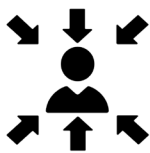
„Es ist mir wichtig, **vertrauenswürdige Informationsquellen** zu haben“



78,1%

„Ich lege großen Wert darauf, gründlich informiert zu werden, um **Hintergründe** und **Zusammenhänge** besser zu verstehen“

75,2%



„Ich finde es wichtig, mich aus **verschiedenen Informationsquellen** über ein Thema zu informieren“

63,7%

„An Dinge, die ich auf Papier gelesen habe, kann ich mich **besser erinnern** als an etwas, das ich auf dem Bildschirm gelesen habe“



69,3%

„In Zeitschriften, die ich lese, finde ich immer viele Dinge, über die ich mich **mit anderen unterhalten** kann“



KOOPERATIONEN



MUSTERHAUS-AUSSTELLUNGEN

Neben den klassischen Vertriebswegen Zeitschriften-/ Bahnhofsbuchhandel und Abo sind unsere Magazine bereits seit Jahrzehnten in den größten Musterhaus-Ausstellungen im deutschsprachigen Raum erhältlich. Damit erreichen wir direkt die Kernzielgruppe der privaten Bauherren.

Wo SCHWIMMBAD+SAUNA exklusiv ausliegt:

Stuttgart: Eigenheim und Garten

Frankfurt: Eigenheim und Garten

München: Bauzentrum Poing

Berlin, Leipzig

Wien: Blaue Lagune



EXKLUSIVE MEDIENPARTNER

Unsere exklusiven Medienpartnerschaften mit ausgewählten Akteuren der Branche machen SCHWIMMBAD+SAUNA zu einer einzigartigen Plattform für Wissenstransfer und interaktivem Austausch.

International Pool & Spa Press Alliance: Europaweit aktiv

Frankreich – L'Activité Piscine

L'Activité Piscine ist die Referenzzeitschrift für die Fachleute des Schwimmbad- und Spa-Marktes in Frankreich.

Seit 1997 richtet sich L'Activité Piscine an Fachleute und Entscheidungsträger des Schwimmbadmarktes, an Schwimmbadbauer sowie an Industrieunternehmen.

Verbreitung: L'Activité Piscine wird an über 5.500 hochqualifizierte Kontakte versendet.

Zielgruppe: B2B

Erscheinungsweise: 2-monatlich, 6 Ausgaben pro Jahr.

Weiteres Magazin: Côté Piscine

Zielgruppe: B2C

Erscheinungsweise: 3-monatlich, 10.000 - 15.000 Exemplare

KONTAKTINFORMATION

Telefon: +33 4 72380616

Redaktion:

pfavre@activite-piscine.com

Anzeigen:

lberment@activite-piscine.com

Website: www.activite-piscine.com

Europaweit aktiv



FRANKREICH
L'ACTIVITÉ PISCINE
Mr. Sébastien Carreux



DEUTSCHLAND
SCHWIMMBAD+SAUNA
Mr. Marijan Lazić



ENGLAND
POOL & SPA SCENE
Ms. Christina Connor



ITALIEN
PISCINE OGGI
Mr. Roberto Maestriani



SPANIEN
PISCINAS HOY
Mr. Eduard Lázaro



PORTUGAL
PISCINAS e INST. DESPORTIVAS HOY

Italien - Piscine Oggi

Piscine Oggi wurde 1972 gegründet und ist die einzige italienische Fachzeitschrift für den Schwimmbadsektor.

Die Zeitschrift erscheint vierteljährlich mit einer jährlichen Sonderausgabe, Guida Piscina (Pool Guide). Piscine Oggi ist konkreter Bezugspunkt für Architekten, Planer, Betreiber und alle Leser, die ihr Wissen erweitern und interessante neue Ideen für den Bau oder den Erhalt eines Schwimmbads finden möchten.

Zielgruppe: B2B

Erscheinungsweise: vierteljährlich

Weiteres Magazin: Guida Piscina

KONTAKTINFORMATION

Telefon: +39 051 255544

Redaktion: piscineoggi@ilcampo.it

Anzeigen: adv@ilcampo.it

Spanien – Piscinas Hoy

Piscinas Hoy ist eine Zeitschrift in Spanien, die sich mit der Planung, dem Bau, der Ausstattung, der Installation und der Wartung von Schwimmbädern, Spas, Wellnesszentren und Wasseranlagen befasst.

Zielgruppe: B2B, 7.000 Leser

Erscheinungsweise: 2-monatlich, 6 Ausgaben pro Jahr

KONTAKTINFORMATION

Telefon: +34 932 540359

Redaktion: r.vinagre@onedrop.es

Anzeigen: e.lazaro@onedrop.es

Portugal - Piscinas e Instalações Desportivas HOY

Piscinas e Instalações Desportivas HOY ist eine Zeitschrift, die sich mit der Planung, dem Bau, der Ausstattung, der Installation und der Wartung von Schwimmbädern, Spas, Wellnesszentren und Poolanlagen in Portugal befasst. Sie erscheint 2 Mal pro Jahr und hat jeweils 4.700 Leser.

Man ist exklusiver Partner der APP (Associação Portuguesa do Piscinas), sowie der APOGEST (Portugiesischer Verband für Sportmanagement).

KONTAKTINFORMATION

Telefon: +34 932 540359

Redaktion: m.boavida@onedrop.es

Anzeigen:

eborovsky@ilimitadapub.com

Website: www.piscinashoy.es

THEMEN & TERMINE



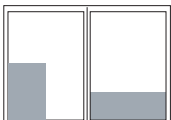
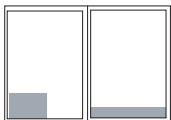
AUSGABEN	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGENSCHLUSS	ANLIEFERSCHLUSS BEILAGEN, BEIHEFTER
3/4-2025	14.02.2025	07.01.2025	13.01.2025
5/6-2025	11.04.2025	03.03.2025	10.03.2025
7/8-2025	20.06.2025	12.05.2025	19.05.2025
9/10-2025	22.08.2025	14.07.2025	21.07.2025
11/12-2025	17.10.2025	08.09.2025	15.09.2025
1/2-2026	12.12.2025	10.11.2025	17.11.2025

AUSGABEN	THEMEN	MESSEN, EVENTS
3/4-2025	Start in die Schwimm- & Wellnesssaison Faszination Wasser: Schwimmen wie Profis Jetzt den eigenen Pool planen	
5/6-2025	Start in die Gartensaison: Gartentrends 2025 Kaufberatung: Pool für die ganze Familie Den Pool sommerfit machen	bsw-Infotage
7/8-2025	Endlich Sommer: Pool Upgrade: clever den Pool nutzen Alpin Spezial	Messe Tulln
9/10-2025	Inspiration: Pool - und Wellnessideen Wellness-Alternativen: Dampfbad + Infrarot Praxistipp: Poolchemie	
11/12-2025	Trends + Neuheiten fürs nächste Jahr: Kaufberatung: Deine persönliche Sauna Den Pool winterfest machen: Alternativen + Tipps	
1/2-2026	Der private Wellnessraum: Der Pool, das ei- gene Fitnessstudio Indoorpools: Trends und Wissenswertes	aquanale, Köln

Alle Ausgaben beinhalten Foto-Reportagen von Innen-/Außen-Pools, Swimspas, Whirlpools und vieles mehr.

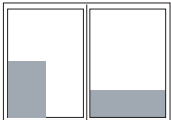
FORMATE & PREISE 1



	1/1	Satzspiegel Anschnitt*	184 x 276 210 x 297	6.800 €
	1/2 hoch, 2-sp.	Satzspiegel Anschnitt	90 x 276 102 x 297	3.880 €
	1/2 quer, 4-sp.	Satzspiegel Anschnitt	184 x 136 210 x 147	
	1/3 hoch, 1-sp.	Satzspiegel Anschnitt	58 x 276 70 x 297	2.820 €
	1/3 quer, 4-sp.	Satzspiegel Anschnitt	184 x 89 210 x 100	
	1/4 hoch, 2-sp. *	Satzspiegel	90 x 136	2.120 €
	1/4 quer, 4-sp. *	Satzspiegel	184 x 66	
	1/8 quer, 2-sp. *	Satzspiegel	90 x 66	1.150 €
	1/8 quer, 4-sp. *	Satzspiegel	184 x 31	

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Maßangaben in mm (Breite x Höhe).
Anschnitt: Format (Breite x Höhe) zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten.
*) Diese Formate sind nicht in Schwimmbad*Sauna-PROFI möglich.

Stellenanzeigen

	1/4 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	90 x 136	850 €
	1/4 quer, 4-sp.	Satzspiegel	184 x 66	

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.
* Anschnitt: Format (Breite x Höhe) zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten.

WEITERES:

Weitere Formate sind auf Anfrage möglich

Stellenanzeigen werden auch online auf www.schwimmbad.de veröffentlicht

Chiffre möglich 20 €

FORMATE & PREISE 2



Unser Kombiangebot für Fachhändler

Das größte und umfassendste Verzeichnis der Branche mit allen relevanten Informationen über qualifizierte Schwimmbad-Fachhändler, die nach Postleitzahlen gelistet sind.

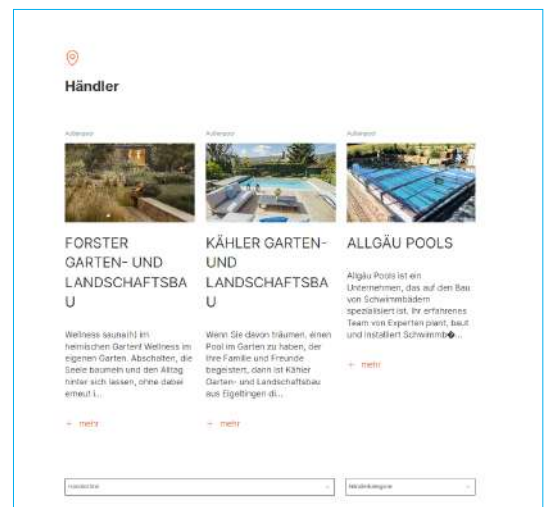
Das Fachhändlerverzeichnis bietet Online und Print die optimale Marketinglösung, um potenzielle Kunden zu finden und neue Business-Kontakte zu generieren.



Basic Profil

- Adresseintrag im Fachhändlerverzeichnis in 6 Ausgaben
- Format: 85 x 38 mm
- Ihr Firmenlogo, Referenzbild und Kontaktadresse
- Standardisiertes, SEO-optimiertes Händlerprofil auf www.schwimmbad.de mit Umkreissuche
- 2 Belegexemplare

900 € / Jahr



Premium Profil

wie Basic Profil plus:

- 4 Referenzbilder
- Verlinkung Ihrer Website
- Verlinkung der redaktionellen Artikel

+ Heldensuche auf Hausbauhelden



FORMATE & PREISE 3



Beihefter		Preis Gesamtauflage
1 Blatt / 2 Seiten		4.500 €
2 Blatt / 4 Seiten		5.000 €
4 Blatt / 8 Seiten		5.500 €
8 Blatt / 16 Seiten		7.100 €
Format:	210 x 290 mm zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm an den Seiten. Alle Maßangaben in mm (Breite x Höhe)	
Gewicht:	Mindestgewicht bei einem Blatt: 115 g/qm; bei zwei und mehr Blättern: 90 g/qm; Höhere Gewichte auf Anfrage.	
Weiteres:	Beilagen und Beihefter müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Bei Auftragserteilung ist ein Muster erforderlich. Keine Belegung von Teilaufgaben möglich. Die Lieferadresse für Beilagen und Beihefter wird rechtzeitig mitgeteilt. Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.	

Beilagen	Preis	Auflage
bis 30 g	3.250 €	Gesamtauflage
Mindestformat	148 x 105 mm	
Höchstformat	195 x 285 mm	

Rabatte: Für Anzeigen bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres. Kein Nachlass auf Beilagen und Beihefter.

Zahlungsbedingungen: Sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.

Der Rechnungsversand erfolgt per E-Mail als PDF sowie separatem Beleg per Post.

EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675.

Platzierung: Verbindliche Platzierung 10 % Aufschlag. Keine Platzierungsvorschriften für Anzeigen unter 1/2 Seite.

Anzeigen kleiner als 1/2 Seite können auf Sammelseiten platziert werden.

Geschäftsbedingungen: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

ONLINE



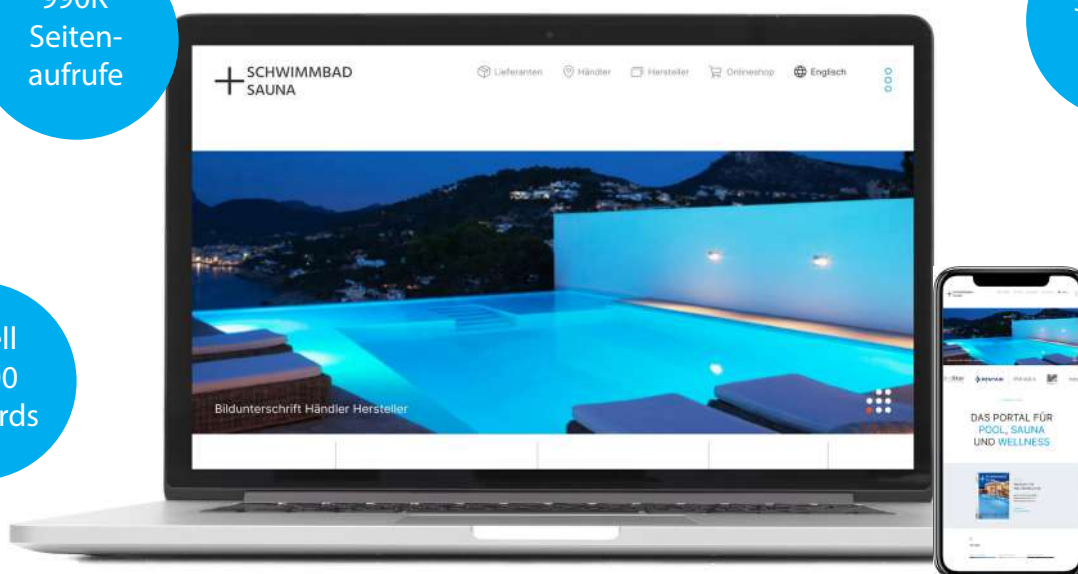
+ SCHWIMMBAD SAUNA Pool und Wellness Portal

990K
Seiten-
aufrufe

558.000
Visits

aktuell
65.000
Keywords

über 846
Hersteller &
Fachhändler



schwimmbad.de steht seit 1996 für die Kernthemen Schwimmbäder, Naturpools, Whirlpools und Wellnessanlagen und ist mit 558.000 Nutzern die größte Plattform der Branche. Mit aktuell 65.000 Keywords erzeugt die Website jährlich 998.000 Seitenaufrufe, Tendenz steigend. Die Reichweite ist zu 100 % organisch, d. h. unter Ausschluss kostenpflichtiger Werbemittel erzeugt.

Mit aktuell über 287 Herstellern, über 559 Fachhändlern und 394 Erlebnisbädern verfügt schwimmbad.de über die größte Online-Datenbank im Markt.

Eine große Auswahl an Ratgeberartikeln bietet den Besuchern umfangreiches Fachwissen rund um das Thema Wellness.

Profitieren Sie mithilfe unserer verschiedenen Werbemöglichkeiten von der hohen Domain Authority und präsentieren Sie sich im sicheren und qualitativ hochwertigen Umfeld.

ONLINE

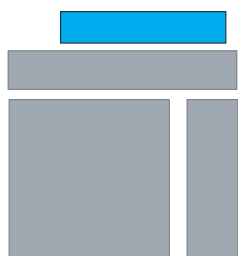


Format	Tausender-Kontakt-Preis (TKP)
Skyscraper	35 €
Rectangle	35 €
Leaderboard	35 €
Super Leaderbord	35 €
Ad Bundle (Skyscraper, Rectangle & Leaderboard)	25 €
Halfpage	60 €
Wallpaper	60 €
Mobile	35 €

TKP-Abrechnung:

Abrechnung pro 1.000 Einblendungen. Zeitraum frei wählbar. Verfügbarkeiten auf Anfrage.

Mindestbuchung: 20.000 Ad Impressions



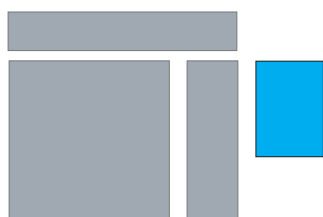
Leaderboard
728 x 90



Skyscraper
160 x 600



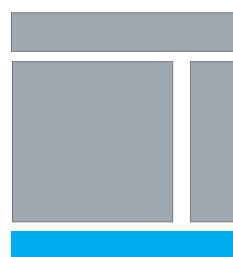
Rectangle
300 x 250



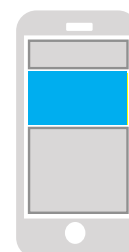
Halfpage
300 x 600



Wallpaper
728 x 90 + 160 x 600

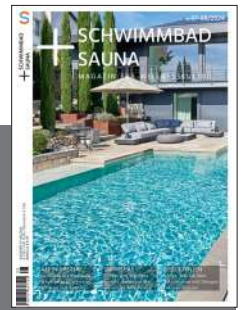


Super Leaderboard
728 x 90



Mobile Ad
320 x 150

TECHNISCHE DATEN



Druckunterlagen

Bitte senden Sie uns für Ihre Anzeige(n) ein Druck-PDF mit 300 dpi an die jeweilige Anzeigendisposition ([dispo\(at\)schwimmbad.de](mailto:dispo(at)schwimmbad.de)). Alle Schriften und Bilder (CMYK-Modus) müssen eingebettet sein.

Bei 1/1 und 1/2 Seiten immer einen Proof oder Farbausdruck für die Druckabstimmung liefern.

Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der Mehrkosten möglich.

Dateien

- Bei den Dateien bitte Programm- und Versionsnummer angeben. Nur professionelle Grafik- oder Bildbearbeitungsprogramme wie Adobe InDesign, PhotoShop oder Quark XPress verwenden.
- Dateinamen dürfen keine Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute enthalten.
- Namen von Sonderfarben dürfen keine Umlaute und nur Unterstriche als Sonderzeichen enthalten.
- PostScript-Dateien auf inhaltliche Fehler prüfen, da eine nachträgliche Korrektur nicht möglich ist.

Profile

- Die aktuellen Informationen für jeden Titel erhalten Sie bei der zuständigen Anzeigendispo und der Produktionsabteilung (Anja Groth, Tel. 0711/5206-285, [groth\(at\)bauhelden.media](mailto:groth(at)bauhelden.media)).
- Umschlag (holzfrei glänzend BD): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L
- Inhalt (LWC aufgebessert): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L

Bilddaten

- Die hochauflösten Bilddaten als TIFF oder EPS abspeichern.
- Auflösung der Bilder: Farbbilder 300 dpi, Strichvorlagen 1.200 dpi.
- Bilddaten müssen im CMYK-Modus angelegt sein, keine RGB-Bilder.
- Alle Bilder nach falschen Farbräumen (RGB, LAB usw.) und Komprimierung (JPEG) überprüfen.
- EPS-Dateien dürfen nicht komprimiert sein.
- Schriften und Bilder einbinden.
- Internet-Links müssen als Text angelegt sein und mit „www.“ beginnen, damit die direkte Verlinkung aus den E-Papern funktioniert.

Betriebssysteme/Software

- Apple macOS, Windows
 - QuarkXPress, Adobe Acrobat, Adobe InDesign, Adobe Photoshop
-

KONTAKT



info@schwimmbad.de

Verlags-
anschrift

Bauhelden Media GmbH & Co. KG
Welfenstraße 19, 70736 Fellbach
Tel. 0711/5206-1
www.bauhelden.media

Redaktion



Joachim Scheible
Chefredaktion
Tel. +49 711/5206-262
scheible@schwimmbad.de



Annett Boblenz
Redaktion
Tel. +49 711/5206-278
boblenz@schwimmbad.de



Julia Georganoudis
Redaktion
Tel. +49 711/5206-207
georganoudis@schwimmbad.de

Medienkommunikation



Marijan Lazic
Leiter Medienkommunikation
Wellness
Tel. +49 711/5206-233
lazic@schwimmbad.de



Duygu Dogan
Senior Sales Managerin
Tel. +49 711/5206-209
dogan@schwimmbad.de



Estelle Jacquemin
Senior Sales Managerin
Tel. +49 711/5206-288
jacquemin@schwimmbad.de