

MEDIADATEN

2025



küche+ architektur

küche+architektur berichtet multimedial über aktuelle Trends im Interior- und Produktdesign sowie der technischen und funktionalen Produktentwicklung in der Küchen- und Hausgeräte-, Spülen- und Armaturen- sowie Zubehöriindustrie.

Unsere eigene Kompetenz beruht auf der kontinuierlichen engen Zusammenarbeit mit den branchenrelevanten Industrie- und Fachhandelsunternehmen und Verbundgruppen sowie mit Designern und Architekten.

Mit seinen umfassenden Produkt- und Brancheninformationen richtet sich unser Fachmagazin **„küche + architektur“** an alle interessierten Einrichtungsspezialisten und -planer im Küchenfach- und Einrichtungsfachhandel, Architekten und Innenarchitekten, Schreiner und Innenausbau-Unternehmen sowie an den Elektrofachhandel. **„küche + architektur“** berichtet über aktuelle Produkttrends, technische Neuerungen, liefert übergreifende Wirtschaftsmeldungen sowie Nachrichten aus Industrie und Handel.

Ob beim Neubau eines Einfamilienhauses oder bei Modernisierungen eines Altbaus präsentiert sich die Küche als Verbindung aus Funktion und Architektur und bildet zusammen mit dem Wohn- und Essbereich eine harmonische Einheit.

Doch wie entwickelt sich die Küche künftig weiter? Welchen Einfluss haben soziodemographischer Wandel und Internationalisierung nicht nur auf die Architektur und Innenarchitektur, sondern auch auf Ausstattung und Design? Eine kontinuierliche Herausforderung für kompetente Planer und Einrichtungsprofis, die wir bei diesen Themen durch informative Artikel, Reportagen und Interviews in unserem Magazin unterstützen möchten.

Zudem bestimmen wirtschaftliche und formaljuristische Zusammenhänge die Weiterentwicklung von Industrie und Handel. In enger und kontinuierlicher Zusammenarbeit mit Spezialisten aus diesen Ressorts haben wir es uns zum Ziel gesetzt, unsere Leser auch über die ökonomischen Zusammenhänge und Veränderungen zu informieren. Unterstützung dabei erhalten wir außerdem von Seiten unserer Partner aus der Industrie und von den Lehrenden und Lernenden an Universitäten und Fachhochschulen.

Im Dezember erscheint zusätzlich **„ARCHITEKTUR + KÜCHE“**, das Magazin für Endverbraucher.

**Redaktionsbüro
„küche + architektur“**
Weißheimerstraße 7
67549 Worms
Fax 06241 / 979708-17

**Herausgeberin
und Chefredakteurin**
Yvonne Davy
Tel. 06241 / 979708-10
davy@bauhelden.media

Verlag
Bauhelden Media
GmbH & Co. KG
Welfenstraße 19
70736 Fellbach
www.bauhelden.media



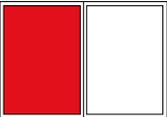
Yvonne Davy

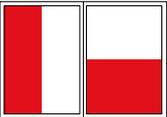
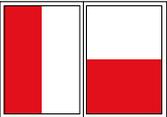
AUSGABE	1-2025	2-2025	3-2025	4-2025	5-2025	6-2025
Erscheinungstermin	28.02.25	07.05.25	25.06.25	08.09.25	27.10.25	17.12.25
Anzeigenschluss	13.02.25	23.04.25	11.06.25	25.08.25	13.10.25	03.12.25
Druckunterlagen	14.02.25	22.04.25	12.06.25	26.08.25	14.10.25	04.12.25
Schwerpunkthemen	<p>Handelsumfrage: Gelebte Partnerschaft mit der Industrie – was macht sie aus: welche Hersteller aus den Bereichen Möbel, Geräte, Spülen/Armaturen gebührt besonderes Lob?</p> <p>Komplexe Planungen – was zeichnet sie aus?</p> <p>Kitchen and more. Wie leistungsfähig ist die Küchenmöbelindustrie?</p> <p>Interviews mit qualifizierten Küchenplanern und Küchenmöbelherstellern begleiten diese Themen.</p>	<p>Preview Interzum: Vorlieferanten erlauben einen Blick hinter die Kulissen in der Entwicklung.</p> <p>Warum Qualität, Nachhaltigkeit und Langlebigkeit von Materialien und Oberflächen immer wichtiger werden.</p> <p>Das Vorbereitungszentrum in der Küche: über die multifunktionalsten Lösungen um Spülen, Armatur, Wasserfilter und Abfalltrennung.</p>	<p>Verbandsstrukturen im Wandel – Interviews mit Verbänden und Fachhändlern.</p> <p>Digitalisierung: Wie leistungsfähig sind moderne Planungsprogramme und Warenwirtschaftssysteme.</p> <p>Von Eigenentwicklungen bis zu maßgeschneiderten Softwarelösungen.</p> <p>Gesundes Wohnen heute. Über Materialien und Hausgeräte, die gesundes Wohnen unterstützen.</p>	<p>Preview Küchenmeile 2025 – innovativ, informativ wegweisend</p> <p>Welche Hausgeräte sind gefragt. Welche Fähigkeiten zeichnen sie aus?</p> <p>IFA 2025: Energiesparen mit intelligenten Hausgeräten. Wo Hausgeräte-Vernetzung wirklich Sinn macht. Welche Bedeutung hat Künstliche Intelligenz?</p> <p>Welche ressourcenschonenden Technologien und Materialien bestimmen die künftige Geräteentwicklung?</p>	<p>Kitchen and more, so innovativ und flexibel zeigt sich die Küchenmöbelindustrie</p> <p>Wir berichten live von der Küchenmeile 2025, zitieren dabei Trends aus der Küchenmöbel-, Elektrogeräte- und Spülenindustrie und schildern unsere Beobachtung in Sachen funktionaler Beschlag- und Auszugstechnik.</p>	<p>Rückblick 2024 und Ausblick 2025</p> <p>Bestseller 2024. Wir befragen Küchen- und Einrichtungsplaner, Designer und Architekten nach den besten Materialien, Farbstellungen- und Oberflächenstrukturen sowie technischen Ausstattungsfeatures des Jahres 2024.</p>
Relevante Messen und Events		AMK JHV: 25.03.25	küchenwohntrends Salzburg: 07.-09.05.25 Küchenring JHV: 4.-5.5 Interzum: 20.-23.05.25 MHK JHV: 28.-30.05.25	IFA: September 25 Küchenmeile: 20.-26.09.25		

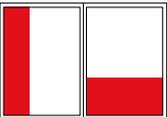
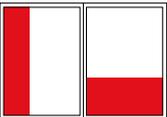
„ARCHITEKTUR + KÜCHE“

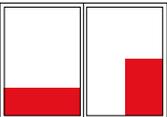
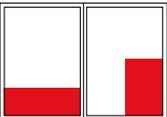
Publikumsmagazin –

ET: 15.12.2025 / AS: 25.11.2025

	1/1	Satzspiegel	184 x 250	4.820 €
		Anschnitt*	210 x 297	

	1/2 hoch	Satzspiegel	90 x 250	2.525 €
		Anschnitt*	102 x 297	
	1/2 quer	Satzspiegel	184 x 125	
		Anschnitt*	210 x 147	

	1/3 hoch	Satzspiegel	58 x 250	1.750 €
		Anschnitt*	70 x 297	
	1/3 quer	Satzspiegel	184 x 78	
		Anschnitt*	210 x 100	

	1/4 quer	Satzspiegel	184 x 58	1.365 €
		Anschnitt*	210 x 80	
	1/4 Eckfeld	Satzspiegel	90 x 125	

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Maßangaben in mm (Breite x Höhe).

Nicht aufgeführte Formate und Sonderfarben auf Anfrage.

* Anschnitt: Format (Breite x Höhe) zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten.

Promotion in Sonderthemen und Specials

2/1 Seite	4.910 €
1/1 Seite	2.575 €
1/2 Seite	1.390 €
2/1 Advertorial	5.450 €
1/1 Advertorial	2.850 €

Die grafische Gestaltung erfolgt gemäß dem Layout kostenlos durch den Verlag. Für Produktpräsentationen benötigen wir Bild- und Textmaterial. Alle Preise beinhalten Gestaltung sowie die redaktionelle Bearbeitung zuzüglich SEO Optimierung der Texte plus Posting auf unseren Social Media Kanälen.

Gelegenheitsanzeigen und Stellenmarkt (Spaltenbreite = 90 mm, individuelle Preisgestaltung, basierend auf Größe und Laufzeit)

Empfehlungsanzeigen/An- und Verkauf
Stellenangebote
Stellengesuche

Dafür benötigen wir Ihren Text und ggfs. ein Firmenlogo. Wir gestalten die Anzeige und übersenden einen Korrekturabzug. Zusätzlich werden diese Anzeigen einen Monat auf www.kuecheundarchitektur.de veröffentlicht.

Visitenkarten – Die guten Adressen der Branche

In der Rubrik „Visitenkarten“ werden neben Logo und Firmenanschrift aktuelle Kataloge oder Produkte abgebildet. Die Einträge werden zusätzlich im ePaper auf www.kuecheundarchitektur.de veröffentlicht.
Format: 59 x 75 mm.

Visitenkarten	Einzelpreis	Gesamtpreis
1 Schaltung	240 €	240 €
2 Schaltungen (3%)	233 €	465 €
4 Schaltungen (5%)	226 €	905 €
6 Schaltungen (10%)	214 €	1.285 €

Bei Jahres-Vorausrechnungen für sechs Ausgaben gewähren wir 10 Prozent Rabatt.

Sonderpreise für den „Branchenspiegel“ in Ausgabe 6

Die Veröffentlichung aller Einträge erfolgt sowohl im Branchenspiegel der küche + architektur, Ausgabe 6/2023, als auch im ePaper unter www.kuecheundarchitektur.de.

Basiseintrag (Logo, Firmierung, E-Mail, Internetlink):	125 €
Standardeintrag (Produktabbildung s/w, Logo, Firmierung, Ansprechpartner, E-Mail und Internetlink):	450 €
1/1 Produktpräsentation inkl. Basiseintrag mit Hinweis auf die Produktpräsentation:	1.650 €

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige).

Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
2 Seiten	3 %	2 Anzeigen	3 %
4 Seiten	5 %	4 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	6 Anzeigen	10 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Platzierung

Verbindliche Platzierung **10 % Aufschlag**
 2. Umschlagseite **10 % Aufschlag**
 4. Umschlagseite **20 % Aufschlag**
 Titelseite (nur Bild, kein Logo) inklusive kostenlosem Herstellerhinweis im Inhaltsverzeichnis **4.800 €**
 Keine Platzierungsvorschriften für Anzeigen unter 1/2 Seite.

Zahlungsbedingungen

Bis 14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Der Rechnungsversand erfolgt per E-Mail als PDF sowie E-Paper-Link oder Print-Beleg per Post.
 EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675.

Geschäftsbedingungen

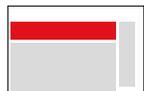
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Onlinewerbung auf www.kuecheundarchitektur.de



Skyscraper (Format 160 x 600 Pixel)
1 Monat

150 €



Superbanner (Format 600 x 160 Pixel)
1 Monat

150 €



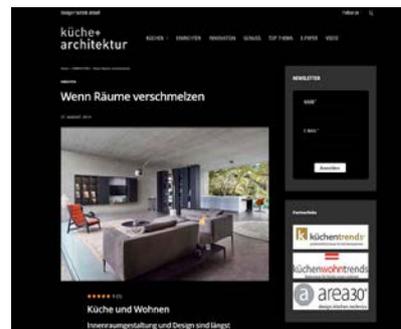
Content Ad (Format 300 x 250 Pixel)
1 Monat

130 €

Top Thema (Advertorial)

1 Monat

375 €



Das Top-Thema bietet Platz zur Präsentation von Inhalten zu einem von Ihnen ausgewählten Thema. Dieses kann Produktinformationen, Planungstipps oder Basis- und Hintergrundwissen enthalten. Wir veröffentlichen das von Ihnen gelieferte Text-, Bild- oder auch Videomaterial mit Kontaktdaten, Ihrem Logo inkl. gewünschter Verlinkung.

Video auf Start und Onlineadvertorial

375 €

Newslettereintrag (Logo + Verlinkung, wahlweise für „küche + architektur“ oder „ARCHITEKTUR + EINRICHTEN“)

12 Aussendungen

1.500 €

1 Aussendung

200 €

Weitere Formate auf Anfrage möglich.

Beihefter

Beihefter sind zwei- oder mehrseitige Prospekte, die fest mit der Zeitschrift verbunden und in die laufende Heftpaginierung einbezogen sind.

Papiergewicht	1 Blatt (2-seitig)	2 Blatt (4-seitig)	3 Blatt (6-seitig)	4 Blatt (8-seitig)
bis 100 g/m ²	3.195 €	4.075 €	5.500 €	7.650 €

Format: 210 x 297 mm zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm an allen übrigen Seiten. Mindestgewicht: 90 g/m². Mehrseitige Beihefter müssen im Bund geschlossen sein und gefalzt angeliefert werden. Mehr Seiten auf Anfrage. Mehrpreis je 10 g/m² = 5 € o/oo

Beilagen

Beilagen sind Drucksachen, die an beliebiger Stelle lose beigelegt werden.

bis 30 g, Preis pro Tausend: **240 €**

über 30 g, Preis pro Tausend: **295 €**

Mindestformat: 148 x 105 mm. Höchstformat: 195 x 285 mm.

Beikleber

Beikleber sind Postkarten oder Warenproben, die auf eine Basisanzeige (mind. 1/1 Seite) so aufgeklebt werden, dass sie abgelöst und verwendet werden können.

bis 25 g, Preis pro Tausend: **220 €**

Maximalgröße: 25 cm², Maximallänge einer Kante: 9 cm.

Basisanzeige wird nach Anzeigenpreisliste berechnet.

Auflage für Beihefter, Beilagen und Beikleber

Bitte erfragen Sie die jeweils aktuell erforderliche Auflage. Die Auftragsannahme ist von der Vorlage eines verbindlichen Musters abhängig. Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen nur für einen Hersteller werben.

Versand für Beihefter, Beilagen und Beikleber

Anlieferung bis spätestens 10 Werktage vor Erscheinen. Lieferadresse auf Anfrage. Frachtbriefvermerk: Fachzeitschrift küche + architektur, Nr.____.

Herstellung „küche + architektur“

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch (DIN A4)

Satzspiegel: 176 mm breit, 250 mm hoch

Offsetdruck, 60er Raster, Klebebindung

Auflage (Jahresdurchschnitt pro Ausgabe): 6.000 + 5.000 ePaper

Druckunterlagen

Druck-PDF (300 dpi, eingebettete Schriften und Bilder, CMYK-Modus, ICC-Profil = ISO coated v2) per Mail an davy@bauhelden.media.

Weitere Details für das Anlegen und den Versand digitaler Daten finden Sie unter www.bauhelden.media/mediaservice. Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der entstehenden Mehrkosten möglich.

Bezugspreise

Jahresabonnement (6 Ausgaben) inkl. ePaper **53 €**

Jahresabonnement Ausland inkl. Versand **62 €**

home  living

Zielsetzung:

homeofliving ist das neutrale Portal
für Wohnen, Architektur und Outdoor



Die neutrale Plattform für modernes Einrichten in Bestands- und Neubauten

24/7/365 Verfügbarkeit



365 Tage

365 Tage verfügbar

Hohe Aktualität durch die permanente Anpassung und den Ausbau von Inhalten



International

Durch den Einsatz von online Übersetzungstools Internationaler Markenname mit www.homeofliving.com



Redaktion

Redaktionelle Betreuung durch das Redaktionsbüro küche + architektur und dem Verlag

home living

Die neutrale Plattform für modernes Einrichten in Bestands- und Neubauten



Magazin

Redaktionelle Inhalte zur Inspiration für Architekten, Planer, Handwerker, Händler und Endkunden



Aussteller

Durch die Aussteller bereitgestellte aktuelle Inhalte zu Produkten.
(Bild, Text, Video, Applikation, Dokument)



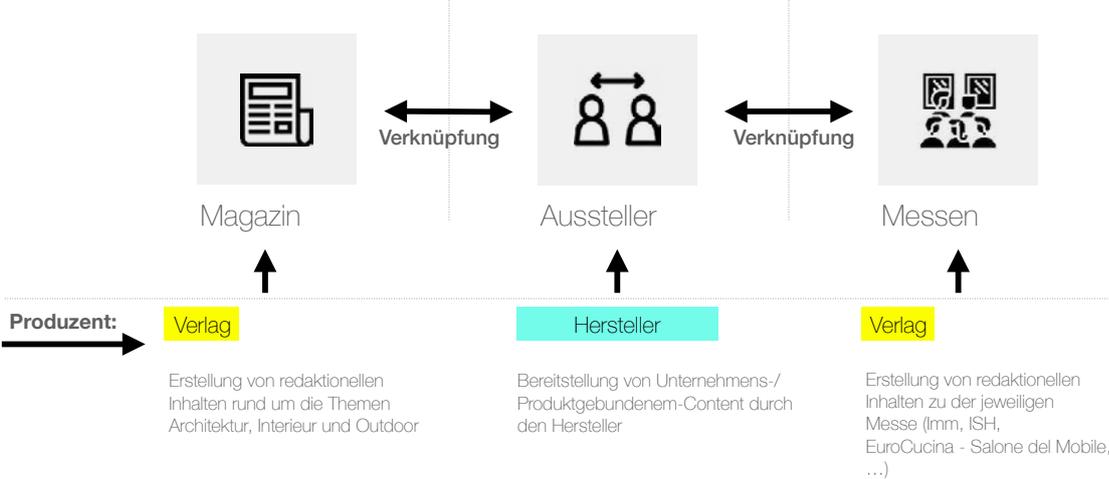
Messen

Branchenspezifische (IMM, ISH, INTERZUM, ...) Zusammenführung der Aussteller
Zeitgebundene Events während der Messe

Redaktionelle und themengebundene Berichterstattung („Messesspecial“)
(Bild, Text, Video, Applikation, Dokument, Live-TV)

home living

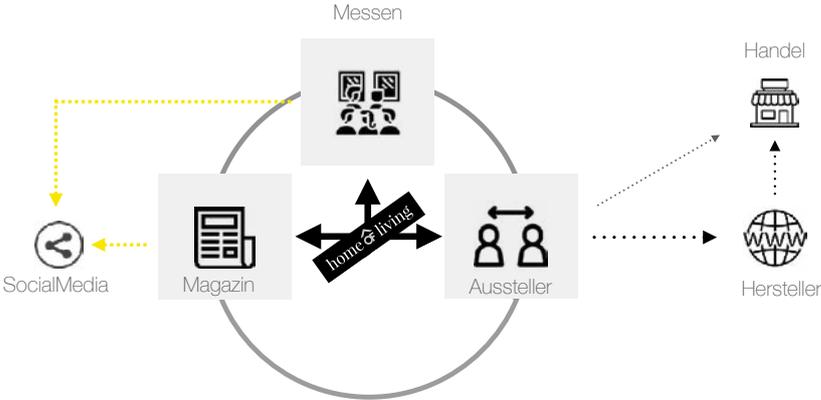
Die neutrale Plattform für modernes Einrichten in Bestands- und Neubauten





Die neutrale Plattform für modernes Einrichten in Bestands- und Neubauten

Vernetzt





Die neutrale Plattform für modernes Einrichten in Bestands- und Neubauten

Kundennutzen - Aussteller

- Ergänzendes Medium zur stationären Messe
- Dialogaufbau mit Besuchern durch Webinare, Online-Chat, etc.
- Generierung von Leads durch Teilnehmermanagement, Kommunikationstools und Newsletter
- Fachvorträge und virtuelle Präsentationsbühnen
- 24/7/ 365 weltweite Verfügbarkeit
- Generierung von Traffic für die eigne Website
- ...



Die neutrale Plattform für modernes Einrichten in Bestands- und Neubauten

Kundennutzen - Händler

Verarbeiter, Architekt, Planer

- Herstellerneutrale, redaktionelle Informationen zu Trends und News
- Überblick über alle relevanten Aussteller und Neuheiten
- Komprimierter Überblick über neuer Produkte und Dienstleistungen
- Digitale Neuheitenpräsentation
- 24/7/ 365 weltweite Verfügbarkeit
- ...



Die neutrale Plattform für modernes Einrichten in Bestands- und Neubauten

Kundennutzen - Endkunde

- Zentrale Plattform für Architektur, Interieur und Outdoor
- Redaktionell aufbereitete Tipps, Trends und News zu den genannten Themen
- Zentrale Plattform mit Vorstellung und Präsentation aller wesentlichen Hersteller
- Überblick über Anwendungen, Lösungen und Produkten
- Zugang zu Händleradressen über die Verlinkung mit den Herstellern
- 24/7/ 365 weltweite Verfügbarkeit
- ...



Die neutrale Plattform für modernes Einrichten in Bestands- und Neubauten

Moderne & erprobte Technologien



Teilnehmermanagement

Teilnehmermanagement

Newsletter

Social Media

Umfragen



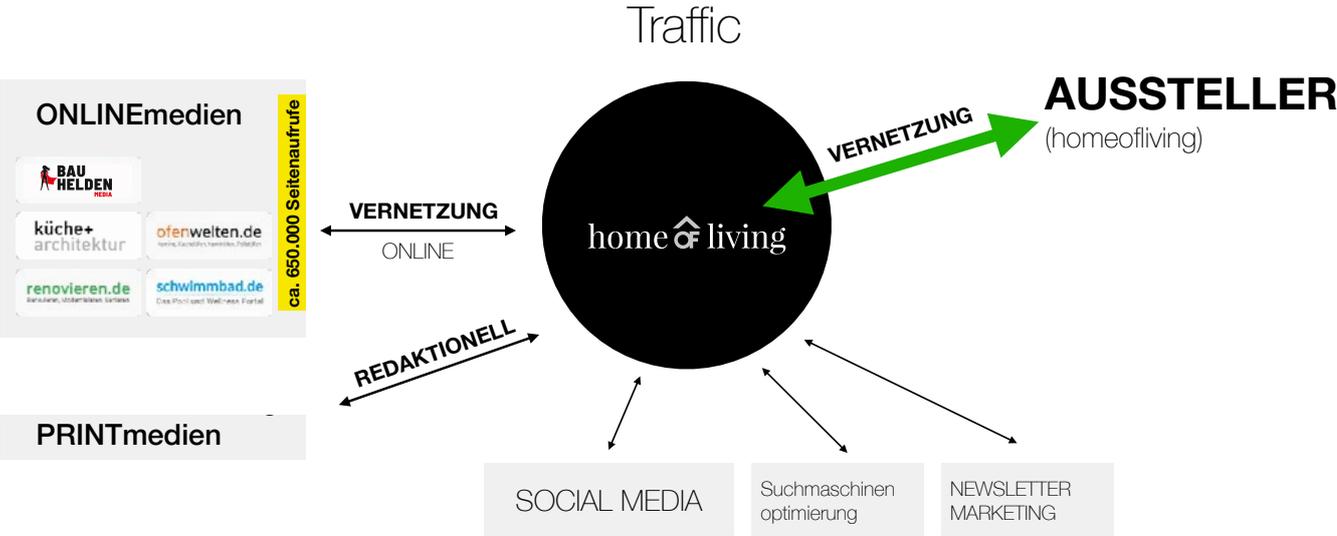
UX-Design

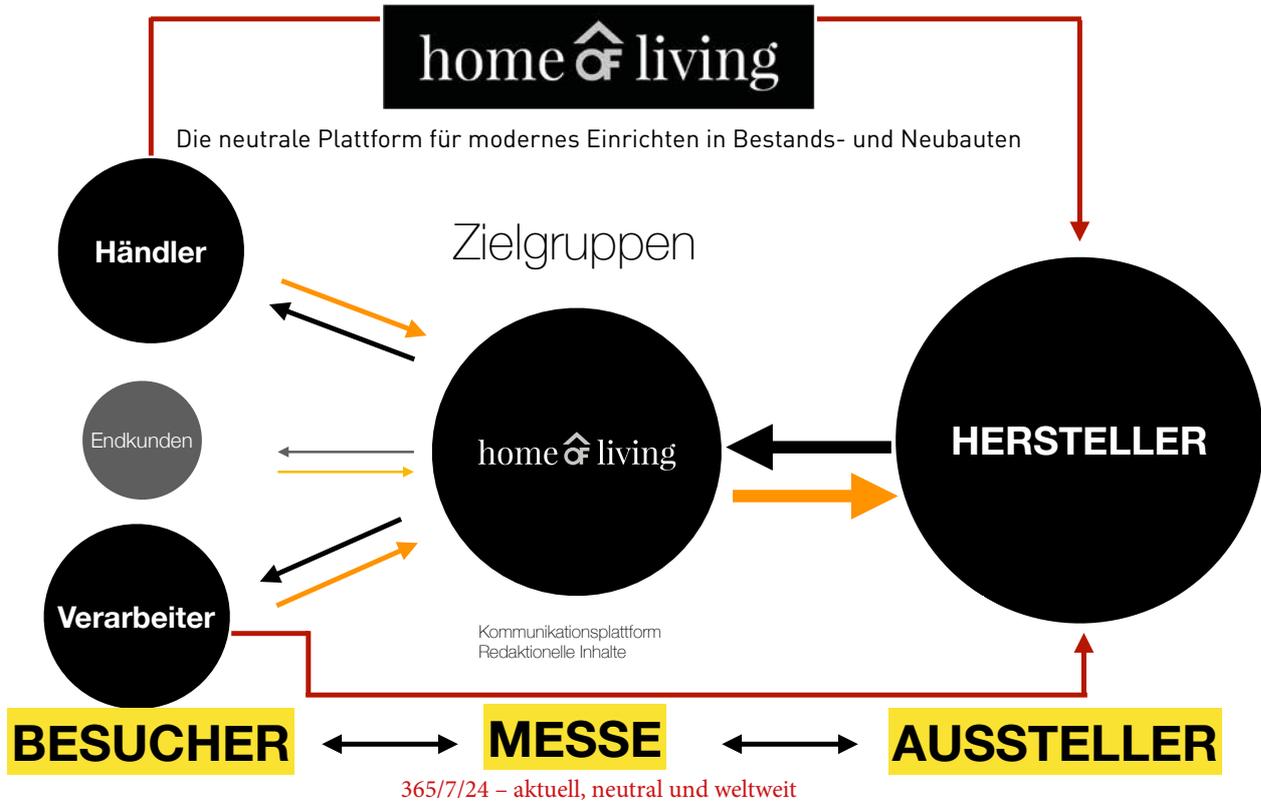
Benutzerfreundlich

Responsive Design

home of living

Die neutrale Plattform für modernes Einrichten in Bestands- und Neubauten







Die neutrale Plattform für modernes Einrichten in Bestands- und Neubauten

Teilnahmegebühren

	ESSENTIAL	ADVANCED	ADVANCED +	PRO
Eintrag in Lieferanten Datenbank (GELBESEITEN)	X	X	X	X
Integration und Präsentation von Produkten und/oder Unternehmen. Verlinkung über Adressdaten. Inhalt wird vom Aussteller angeliefert. Format: Text, Bild, Video, iFrame	-	1 Content-Seite	2 Content-Seiten	3 Content-Seiten
Einbindung von Webinaren und Live-Videos des Ausstellers per iFrame Inhalte werden vom Aussteller produziert und als Link bereitgestellt.	-	optional	optional	optional
Nennungen im Newsletter mit Verlinkung zur Website	-	1 x Jahr	2 x Jahr	3 x Jahr
Veröffentlichungen über SocialMedia Kanäle	-	4 x Jahr	6 x Jahr	12 x Jahr
Produktion von Content (Text, Bild, Video, 3D, 360 Grad Messerundgang, Augmented Reality, Virtual Reality)	-	individuell	individuell	individuell
Kosten pro Jahr	225,00 €	2.850 €	3.950 €	5.300 €

home  living

Die neutrale Plattform für modernes Einrichten in Bestands- und Neubauten

www.homeofliving.de