

MEDIADATEN 2025

homes4future

no.4 2024

besser bauen
energie sparen
richtig renovieren
klima schützen

homes4future
#H4F

von und für
HausbauHelden

WÄRMEPUMPE

Wie sie funktioniert
Für wen sie sich eignet
Was sie kostet

#Recycling-Baustoffe
#Gesund wohnen
#Flächenheizung

BAUEN MIT HOLZ
Warum der nachwachsende Naturbaustoff die Ökobilanz von jedem Haus nachhaltig verbessert

4 192862 805005 04

PROFIL



Seit mehr als 60 Jahren sind wir Ihr kompetenter Medienpartner und verlässlicher Ratgeber rund um die Themen Bauen, Ausbauen, Wellness und Küche. Zu unserem Portfolio gehören eine Vielzahl von Print-Publikationen, Webseiten und YouTube-Channels wie die HausbauHelden. Um unsere Zukunft als Kommunikationsdienstleister auf allen Kanälen für den Bau und Ausbau noch besser abbilden zu können, haben wir 2023 unseren Firmennamen von Fachschriften-Verlag zu Bauhelden Media geändert.

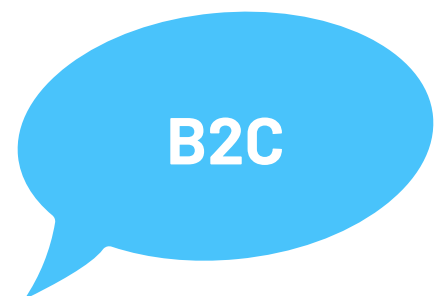
Steckbrief



- Gründungsjahr: 2020
- Geplante Auflage: 60.000 (inkl. E-Paper)
- Erscheinungsweise: 2 x im Jahr
- Zeitschriftenformat: 210 mm x 280 mm
- Copypreis: 5,00 €

Um die Ziele des Pariser Klimaschutzabkommens zu erreichen, müssen innovative, umweltschonende Technologien und Materialien beim Bauen und Wohnen konsequent im Fokus stehen. „#H4F – homes4future“ zeigt Bauinteressenten und Renovierern übersichtlich und nachvollziehbar, anhand praktikabler Lösungen, ihre Möglichkeiten auf, energieeffizient zu bauen und klimaschonend zu leben. Smarte Technologien unterstützen Bauherren und Renovierer dabei, dieses Ziel zu erreichen.

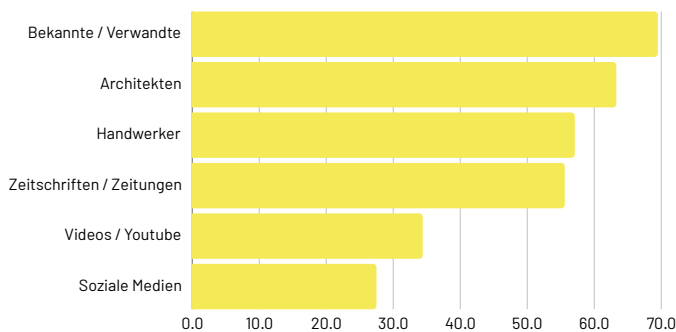
Unsere Zielgruppe



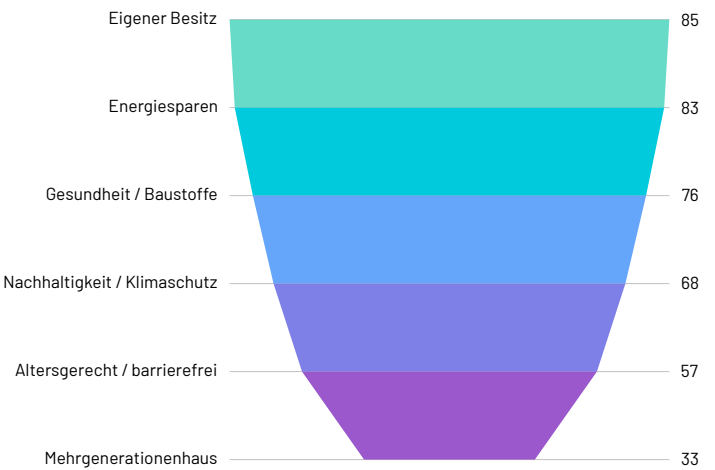
MARKT



Bauhelden Media liefert mit der Studie „Der Private Baumarkt“ seit 2002 aktuelle, repräsentative Marktdaten. Dazu werden alle zwei Jahre mehr als 1.000 Renovierer und Hausbauer über ihre Pläne, die Motivation, das Informationsverhalten, genutzte und bekannte Marken sowie vieles mehr befragt. Diese Studie ist die einzige repräsentative Studie über private Bauherren und Renovierer in Deutschland.



PBM Studie 2024 - Werte in % - Welche Rollen spielen Informationsquellen für Hausbauer? (Mehrfachnennungen)



PBM Studie 2024 - Werte in % - Gründe für den Hausbau - (Mehrfachnennungen)

Die aktuelle Studie wurde 2024 wieder vom renommierten IFAK-Institut durchgeführt. Wir haben insgesamt 1.500 Hausbauer, Bauplaner sowie Renovierer befragt. Für unsere Anzeigenkunden und Agenturen sind die allgemeinen Ergebnisse kostenlos.

Eine Auswahl unserer langjährigen Sponsoren



Mehr Informationen zur aktuellen Studie erhalten Sie von:

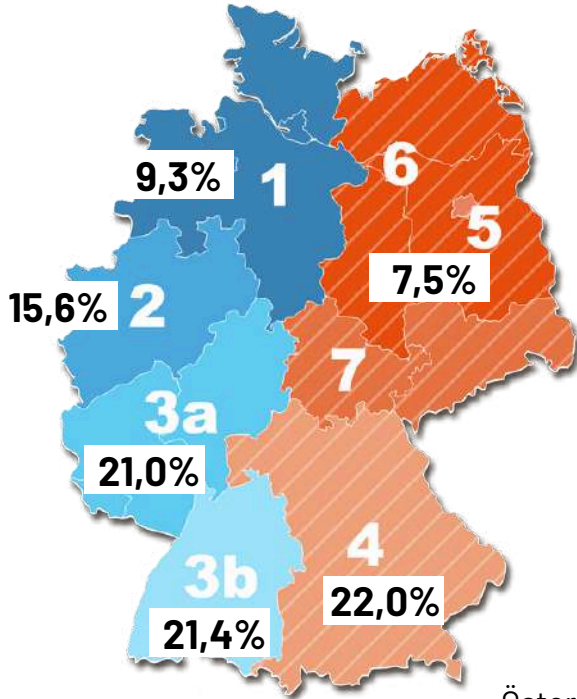
Wolfgang Loges an: loges@bauhelden.media

Weitere Infos finden Sie unter www.bauhelden.media/pbm

REICHWEITE



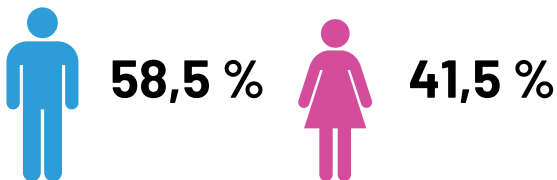
Regionale Auflagenverteilung (Ø 2024, Nielsegebiete)



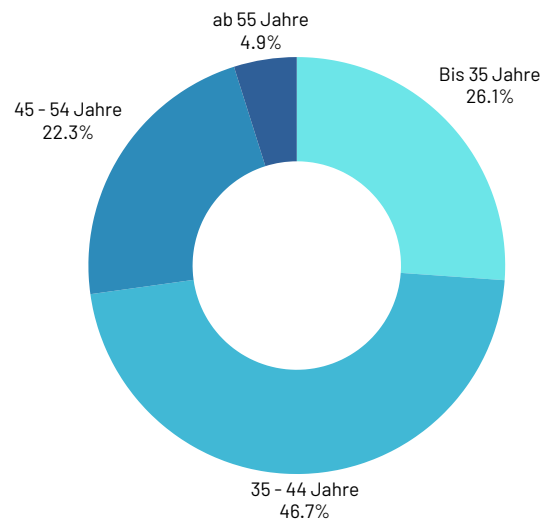
Österreich: 3,2 %

Gesamtauflage (inkl. E-Paper): 60.000

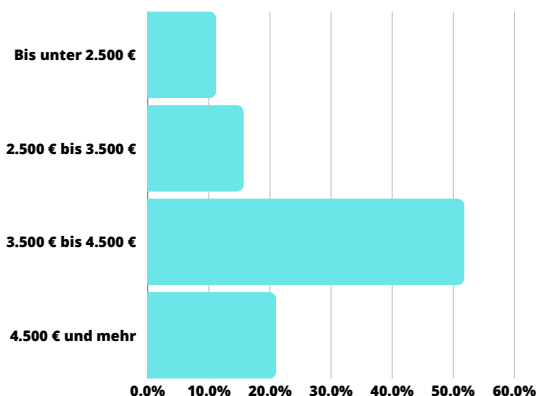
Geschlecht



Alter



Haushaltsnettoeinkommen



Quelle: PBM Studie 2024 - Aktuelle Infos und weitere Ergebnisse der Studie finden Sie unter: www.bauhelden.media/pbm

VERTRIEBSWEGE

Mit homes4future profitieren Sie von exklusiven und vielfältigen Vertriebswegen:



Musterhaus-Ausstellungen Eigenheim und Garten,
Unger-Park und Blaue Lagune



Direktbestellungen



Bahnhofsbuchhandel und Zeitschriftenhandel



Branchenveranstaltungen und Messen



Digitaler Zusatzvertrieb: Ready, Sharemagazines, Yumpu,
United Kiosk und Issuu



Unsere Magazine sind dort erhältlich, wo die privaten Bauherren und Renovierer unterwegs sind: Neben den Vertriebswegen Zeitschriften-/Bahnhofsbuchhandel und Abonnements sind unsere Magazine in den größten Musterhaus-Ausstellungen erhältlich. Diesen exklusiven Vertriebsweg bietet Ihnen kein anderes Medienhaus in Deutschland.



Das Magazin ist auf den E-Paper Portalen Ready, Sharemagazines, Yumpu, United Kiosk und Issuu vertreten mit durchschnittlich über 10.000 Lesern pro Ausgabe.

Wir erreichen dort auch die Bauherren und Renovierer, die das digitale Lesen bevorzugen.

ÖKO SYSTEM



Wir sind die einzige Community für private Bauherren im deutschsprachigen Raum, bei der Bauwillige neutral, sachlich und unterhaltsam aufbereitete Planungstipps und Austausch mit Gleichgesinnten finden.

Mit über 116.000 Abonnenten auf YouTube und über 25.000 Followern auf Instagram sind wir der einzige Verlag, der ein crossmediales Angebot mit starker Vernetzung und hohen Reichweiten bieten kann.

Nur unser Ökosystem bietet Inspiration über das Printmagazin, verknüpft mit hochwertigen Leads über Website und Hausdatenbank sowie hohen Social-Media-Reichweiten.



Möchten Sie mehr über unsere Reichweiten erfahren?
Für Ihren Zugang zum Marketing-Dashboard sprechen Sie uns an!

THEMEN & TERMINE

Standard-Rubriken in jeder Ausgabe:

- **futurehomes-Story** Reportagen über Menschen, die besonders energieeffizient und klimaschonend gebaut haben
- **Vorher-Nachher** Reportagen über vorbildliche energiesichere Komplett- oder Teilsanierungen von Bestandsgebäuden
- **Grün & genial:** zukunftssträchtige Produkte rund ums nachhaltige Bauen und Wohnen

Ausgaben	Themen	Termine
2 2025	<p>Titelthema: Bauen und ausbauen mit Holz</p> <p>Ratgeber:</p> <ul style="list-style-type: none">• Keller oder Bodenplatte• Sommerlicher Wärmeschutz• Kühlung und Klimaanlage• Fassade: Dämmung, Materialien, Begrünung <p>Ausstattung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nachhaltige Ideen für die Wand: Farben, Tapeten, Paneele, Wandheizung u.v.m.• Garten, Terrasse: nachhaltig gestalten <p>Heft im Heft: smartliv[®]</p>	<ul style="list-style-type: none">• Erstverkaufstag 04.04.2025• Anzeigenschluss 24.02.2025
1 2026	<p>Titelthema: Plus-Energiehäuser: Energie selbst erzeugen, nutzen und speichern</p> <p>Ratgeber:</p> <ul style="list-style-type: none">• Dämmung vom Keller bis zum Dach• Regenerativ heizen: Wärmepumpe, Holzheizung, Solar-Energie, heizen mit Strom• Wohnungslüftung: zentral und dezentral <p>Ausstattung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Winter- und Sommergärten, Terrassendächer• Nachhaltige Fußböden: Bodenaufbau, Fußbodenheizung, Bodenbeläge, Treppen <p>Heft im Heft: smartliv[®]</p>	<ul style="list-style-type: none">• Erstverkaufstag 30.10.2025• Anzeigenschluss 15.09.2025

PREISE PRINT



Anzeigenformate	Formate in mm (+3 mm Anschnitt)	Preis
1/1	Satzspiegel Anschnitt 187 x 247 210 x 280	10.500 €
1/2 hoch, 2-sp.	Satzspiegel Anschnitt 91 x 247 101 x 280	5.910 €
1/2 quer, 4-sp.	Satzspiegel Anschnitt 187 x 121 210 x 137	
1/3 hoch, 2-sp.	Satzspiegel Anschnitt 59 x 247 69 x 280	4.590 €
1/3 quer, 4-sp.	Satzspiegel Anschnitt 187 x 79 210 x 91	
1/4 hoch, 2-sp.	Satzspiegel 91 x 121	3.430 €
1/4 quer, 4-sp.	Satzspiegel 187 x 58	
1/8 hoch, 2-sp.	Satzspiegel 43 x 121	1.720 €
1/8 quer, 4-sp.	Satzspiegel 91 x 58	
Katalogservice	Satzspiegel 43 x 77	1.410 €

Verbindliche Platzierung 10 % Aufschlag. Keine Platzierungsvorschriften für Anzeigen unter 1/2 Seite.

Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
2 Seiten	3 %	3 Anzeigen	3 %
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	12 Anzeigen	10 %

Zahlungsbedingungen: Bis zu 14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Der Rechnungsversand erfolgt per E-Mail als PDF sowie separatem Belegexemplar per Post. EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675

Beihefter	Tausenderpreis	Mindestauflage
bis 2 Seiten	127 €	20.000 Expl.
bis 4 Seiten	132 €	20.000 Expl.

Format 210 x 280 mm zzgl. 10 mm Kopfbeschnitt und 3 mm an den Seiten

Weiteres Max. Papierstärke 135 g/qm, Teilaufgaben nach Absprache möglich, keine Einzelplatzierung, Anlieferung je Ausgabe zum genannten Termin

Beilagen	Tausenderpreis	Mindestauflage
bis 30 g	112 €	20.000 Expl.
je 5 g Mehrgewicht	5 €	
Mindestformat	148 x 105 mm	
Höchstformat	195 x 270 mm	

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Maßangaben in mm (Breite x Höhe).

TECHNISCHE DATEN

Druckverfahren

Umschlag/Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Klebebindung

Druckunterlagen

Bitte senden Sie uns für Ihre Anzeige(n) ein Druck-PDF mit 300 dpi an die jeweilige Anzeigendisposition (pastor(at)bauhelden.media). Alle Schriften und Bilder (CMYK-Modus) müssen eingebettet sein. Bei 1/1 und 1/2 Seiten immer einen Proof oder Farbausdruck für die Druckabstimmung liefern. Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der Mehrkosten möglich.

Dateien

- Bei den Dateien bitte Programm- und Versionsnummer angeben. Nur professionelle Grafik- oder Bildbearbeitungsprogramme wie Adobe InDesign, PhotoShop oder Quark XPress verwenden.
- Dateinamen dürfen keine Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute enthalten.
- Namen von Sonderfarben dürfen keine Umlaute und nur Unterstriche als Sonderzeichen enthalten.
- PostScript-Dateien auf inhaltliche Fehler prüfen, da eine nachträgliche Korrektur nicht möglich ist.

Profile

- Die aktuellen Informationen für jeden Titel erhalten Sie bei der zuständigen Anzeigendispo und der Produktionsabteilung (Anja Groth, Tel. 0711/5206-285, groth(at)bauhelden.media).
- Umschlag (holzfrei matt BD): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L
- Inhalt (fast holzfrei matt BD): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L Bilddaten
- Die hochaufgelösten Bilddaten als TIFF oder EPS abspeichern.
- Auflösung der Bilder: Farbbilder 300 dpi, Strichvorlagen 1.200 dpi.
- Bilddaten müssen im CMYK-Modus angelegt sein, keine RGB-Bilder.
- Alle Bilder nach falschen Farbräumen (RGB, LAB usw.) und Komprimierung (JPEG) überprüfen.
- EPS-Dateien dürfen nicht komprimiert sein.
- Schriften und Bilder einbinden.
- **Internet-Links müssen als Text angelegt sein und mit „www.“ beginnen, damit die direkte Verlinkung aus den E-Papern funktioniert.**

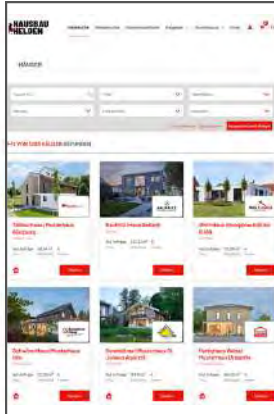
Betriebssysteme/Software

- Apple macOS, Windows
- QuarkXPress, Adobe Acrobat, Adobe InDesign, Adobe Photoshop

DIGITALE FORMATE



Website www.hausbauhelden.de - Steckbrief (2024)



- 2,1 Mio Seitenaufrufe
- 1,0 Mio. Besucher
- 3.150 Häuser in der Hausdatenbank

Display-Formate

Format	Monatspreise
Skyscraper	990 €
Leaderboard	990 €
Super Leaderboard	1.590 €
Medium Rectangle	990 €
Half Page	1.590 €
Mobile Ad	990 €

Preise für 4 Wochen, Abrechnung pro Kalendermonat.

Platzierung rollierend, max. 3 Advertiser pro Format und Monat.

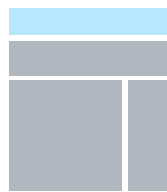
Prognostizierte Anzahl an Ad-Impressions: 50.000 pro Monat / Advertiser



Skyscraper
160 x 600 Px



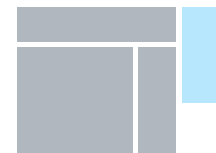
Leaderboard
728 x 90 Px



Super
Leaderboard
970 x 90 Px



Medium
Rectangle
1300 x 250 Px



Half Page
300 x 600 Px



Mobile Ad
320 x 150 Px

Die genannten Preise sind AE-fähig.

DIGITALE FORMATE

Exklusive Hersteller



Platzierung auf der Startseite von **hausbauhelden.de**
Logo mit Link direkt zur Homepage des Unternehmens

500 € pro Monat (Mindestbuchung: 1 Monat, max. 6 Platzierungen)
6.000 € pro Jahr

Sponsoring

Themensponsoring

Ausspielung Ihres Displays auf allen thematisch passenden Seiten als In-Content-Ad
Auswahl nach Keywords

Format Billboard 800 x 250 Px

TKP 60 €

Mindestbuchung: 20.000 Ad-Impressions

Um unser Weltklima zu schonen müssen wir unseren Energieverbrauch reduzieren. Deswegen trat Ende Juli 2022 eine Überarbeitung des Gebäudeenergiegesetzes (GEG) in Kraft. Es erhöht die Anforderungen an Gesamtenergieeffizienz neu gebauter Wohngebäude um weitere 30 Prozent. Um dies zu erreichen müssen Häuser besser gedämmt werden, um Wärmeverluste über Transmission, also den Wärmeabfluss über Bauteile, weiter zu reduzieren. Zusätzlich wird die Gebäudehülle immer dichter, um die sogenannten Lüftungswärmeverluste zu minimieren.



Ein unkontrollierter Luftaustausch zwischen innen und außen findet in solchen Neubauten praktisch nicht mehr statt. Das ist gut für die Energiebilanz, aber schlecht für die Innenraumluft. Denn deren Sauerstoffgehalt ist nach wenigen Stunden verbraucht, während die Schadstoffkonzentration und die Feuchtigkeit in der Luft gleichzeitig ansteigen. Beste Voraussetzungen für die Bildung von

Die genannten Preise sind AE-fähig.

DIGITALE FORMATE

Newsletter

- Ausführliche thematisch zielgerichtete Berichterstattung zu aktuellen Themen
- ca. 28.000 Empfänger
- Erscheinungsweise 8x im Jahr:
07.03., 04.04., 02.05., 06.06., 05.09., 02.10., 07.11., 05.12.
- Exklusive redaktionelle Inhalte und Platzierungsmöglichkeiten



Top Banner, 800 x 250 Px

inklusive Verlinkung zu Ihrer Landing-Page

1.750 €

Die genannten Preise sind AE-fähig.

PR-Paket - Drei Touchpoints für Ihre Neuheiten

1

Bauhelden-Newsletter

Verbreitung an 28.000 B2C-Empfänger

2

Webseite

Ihre Pressemeldung erscheint in beliebiger Länge mit Aufmacher Foto + 2 weiteren Bildern oder Grafiken inklusive-Weblink auf www.renovieren.de oder hausbauhelden.de

3

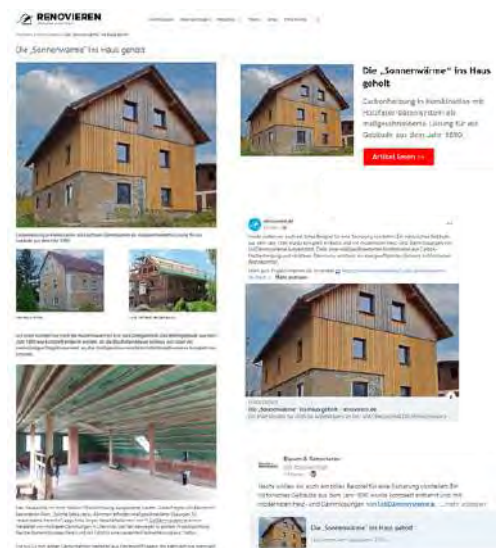
Social Media

Veröffentlichung auf unseren reichweitenstarken Facebook- und LinkedIn-Kanälen

1 Meldung 1.750 €

3 Meldungen 4.200 €

5 Meldungen 7.990 €



DIGITALE FORMATE

Content Advertising

Advertorial

Sie liefern uns einen Artikel in beliebiger Länge mit Bildern inklusive Verlinkung zu Ihrer Website (Dofollow). Sie erhalten eine **garantierte Anzahl von Aufrufen**. Werbliche Kennzeichnung "Sponsored Post".

1.000 Aufrufe	2.990 €
2.500 Aufrufe	3.990 €
5.000 Aufrufe	4.990 €
10.000 Aufrufe	5.990 €

Auf Wunsch Artikelproduktion: 500 €



Content Performance

Unser bestes Preis-Leistungs-Angebot

Mit unserem transparenten Preismodell zahlen Sie nur pro Klick.

Content Push

Buchung einer garantierten Anzahl von Aufrufen auf einen Artikel (z.B. PR-Meldung)

Website Push

Buchung einer garantierten Anzahl von Klicks auf die Kundenwebsite

Produkt Push

Wir integrieren Ihre Produkte in thematisch passende Artikel auf unseren Webseiten und verlinken diese direkt zu Ihrem Onlineshop

CORPORATE PUBLISHING



Sie können sich auf die 60-jährige Erfahrung unseres Hauses verlassen. Für die konzeptionelle und redaktionelle Betreuung stehen unsere Fachredaktionen als Spezialisten zu vielfältigen Themen bereit. Wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam passgenaue Konzepte für Ihre Zielgruppe.

Mit fundierter Recherche, überzeugenden Texten und ansprechender Optik publizieren wir Ihr Thema im Zeitschriftenhandel, als E-Paper oder digitales Magazin.

Unsere Leistungen

- Redaktionelle Betreuung und Erstellung der Inhalte in enger Absprache mit Ihnen
- Individuelles Layout (vom Pocket- über Kompakt- bis zum Überformat, Papierqualität von einfach bis luxuriös, matt oder glänzend, von einem Blatt bis zum umfangreichen Buch)
- Zielgruppengerechter Vertrieb über unsere Magazine und als Fortdrucke für Endkunden und Verarbeiter
- Online-Einbindung als E-Paper oder PDF zum Download
- NEU: auch Veröffentlichung als Digitalmagazin möglich!
- Individuelle Absprache des Veröffentlichungstermines



Sie möchten ein Corporate-Publishing-Projekt realisieren?
Sprechen Sie Wolfgang Loges an: loges@bauhelden.media

KONTAKT



Wir finden die passgenaue Lösung für Ihre Strategie:



Welfenstraße 19, 70736 Fellbach
Tel. 0711/5206-1
www.bauhelden.media
anzeigen@bauhelden.media

Redaktion

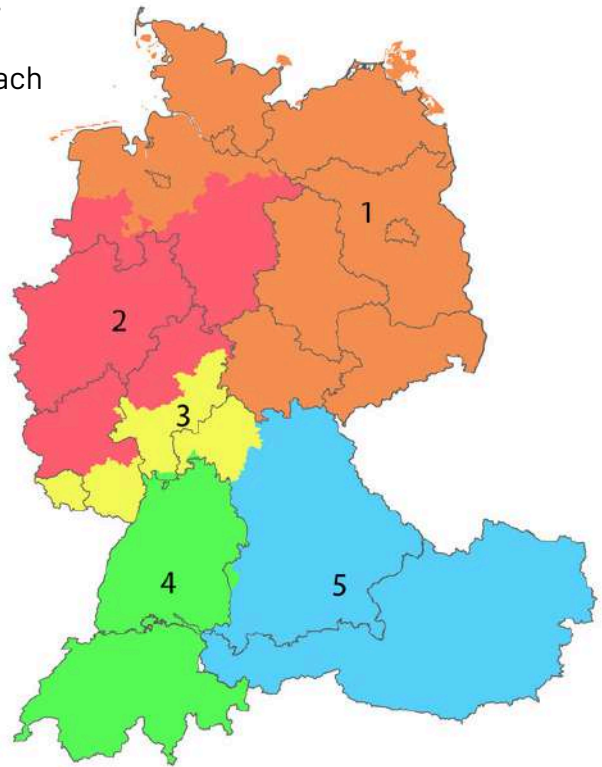


Astrid Barsuhn
Head of Content
Tel. 0711/5206-273
barsuhn@bauhelden.media

Anzeigendisposition:



Claudia Pastor
Tel. 0711/5206-236
pastor@bauhelden.media



Media Sales Team:



Christoph Beyreiß
Head of Content
Tel. 0711/5206-283
beyreiss@bauhelden.media

Verkaufsgebiet 1



Wolfgang Loges
Senior Sales Manager
Tel. 0711/5206-235
loges@bauhelden.media

Verkaufsgebiet 2



Corinna Benner
Medienservice
Tel. 02129/928792
cbenner@mcb-haan.de

Verkaufsgebiet 3



Marc Kurowski
liberty.communications
Tel. 07195/9070293
info@libertycom.de

Verkaufsgebiet 4



Michael Fuhrmann
MedienService
Tel. 07151/20554-0
michael@fuhrmann-medien-service.de

Verkaufsgebiet 5



Heike Durz
Senior Sales Managerin
Tel. 0711/5206-277
durz@bauhelden.media