

# MEDIADATEN 2025

Anbau | Umbau | Innenausbau | Dach | Fassade | Haustechnik | Wohnen | Garten

Österreich € 4,90 Schweiz sfr 7,20 Benelux € 5,40 Italien € 6,30 Portugal (Cont.) € 6,30 Slowenien € 6,30

7-8  
2024  
€ 4,50

Bauen & Renovieren

# Bauen & Renovieren

...einfach wissen wie's geht!

## Der eigene Strom vom Dach

# PV: Speichern und sparen



- Innentüren und Treppen**  
Was ist bei der Renovierung zu beachten? Wir zeigen es ausführlich
- Smarte Thermostate**  
Wir haben 26 smarte Regler verglichen. Tauschen und sparen Sie
- Sonnenliegeplatz am Pool**  
So bauen Sie sich eine Hochterrasse: Schritt für Schritt
- Heizungsförderung**  
Sie wollen für Ihren Heizungstausch Geld vom Staat? Wir erklären, wie viel Sie bekommen und wie es geht
- Sonnenschutz**  
Sperrn Sie Sommerhitze aus und schaffen sich einen Wohlfühlraum

**Tolle Rätselpreise:**  
Brandschutz-Pakete mit Rauchmelder

Nutzen Sie Regenwasser optimal



# PROFIL

Seit mehr als 60 Jahren sind wir Ihr kompetenter Medienpartner und verlässlicher Ratgeber rund um die Themen Bauen, Ausbauen, Wellness und Küche. Zu unserem Portfolio gehören eine Vielzahl von Print-Publikationen, Webseiten und YouTube-Channels wie die HausbauHelden. Um unsere Zukunft als Kommunikationsdienstleister auf allen Kanälen für den Bau und Ausbau noch besser abbilden zu können, haben wir 2023 unseren Firmennamen von Fachschriften-Verlag zu Bauhelden Media geändert.

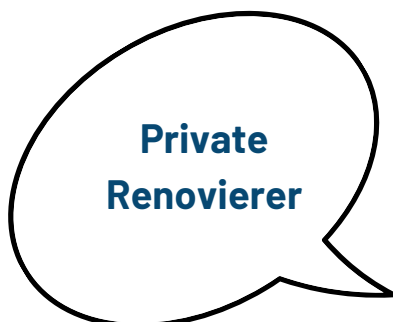
## Steckbrief



- Gründungsjahr: 1985
- Geplante Auflage: 66.000 (inkl. E-Paper)
- Erscheinungsweise: 6 x im Jahr
- Zeitschriftenformat: 210 mm x 280 mm
- Copypreis: 4,50 €

Bauen & Renovieren, die Zeitschrift mit dem umfassendsten Themenspektrum des Verlages, bietet seit 1985 fundiertes Praxiswissen zu den Themen Bauen und Renovieren, Innenausbau und Wohnen, Heiz- und Haustechnik, Wohnkomfort und Außenbereich. Im Mittelpunkt stehen detailliert dokumentierte Abläufe echter Bau- und Renoviermaßnahmen, Anregungen und Ideen sowie verständlich aufbereitete Fachbeiträge für baupraxisinteressierte Leser.

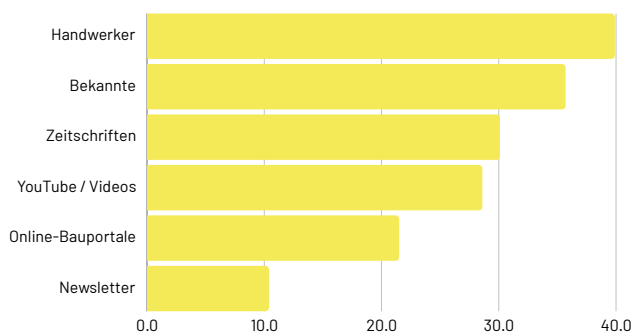
## Unsere Zielgruppe



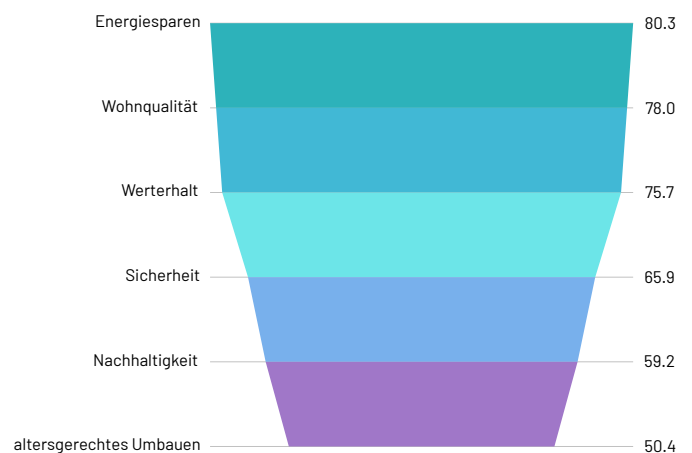
# MARKT



Bauhelden Media liefert mit der Studie „Der Private Baumarkt“ seit 2002 aktuelle, repräsentative Marktdaten. Dazu werden alle zwei Jahre mehr als 1.000 Renovierer und Hausbauer über ihre Pläne, die Motivation, das Informationsverhalten, genutzte und bekannte Marken sowie vieles mehr befragt. Diese Studie ist die einzige repräsentative Studie über private Bauherren und Renovierer in Deutschland.



PBM Studie 2024 - Werte in % - Welche Rolle spielen Informationsquellen für Renovierer? (Mehrfachnennungen)



PBM Studie 2024 - Werte in % - Renovierungsgründe - (Mehrfachnennungen)

Die aktuelle Studie wurde 2024 wieder vom renommierten IFAK-Institut durchgeführt. Wir befragten insgesamt 1.500 Hausbauer, Bauplaner sowie Renovierer, die eine Modernisierung geplant oder bereits realisiert haben. Für unsere Anzeigenkunden und Agenturen sind die allgemeinen Ergebnisse kostenlos. Sponsoren haben die Möglichkeit, sich mit ihren Marken und/oder einer exklusiven Fragestellung an der Untersuchung zu beteiligen.

## Einige Sponsoren der letzten Jahre



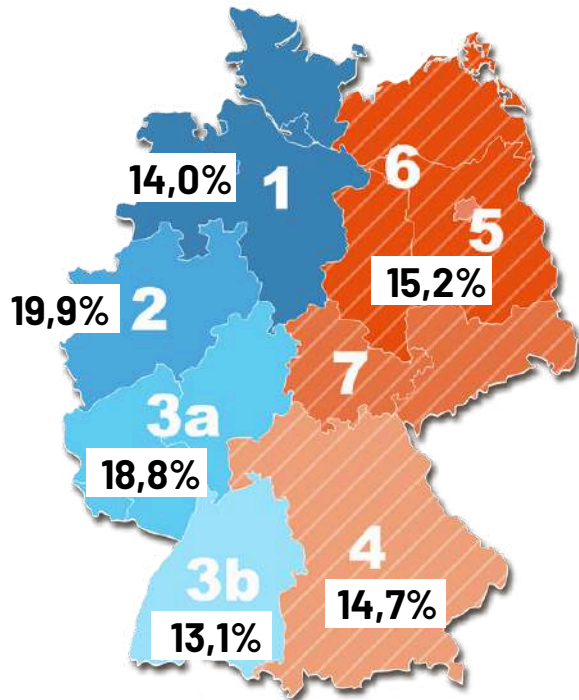
**Mehr Informationen zur aktuellen Studie erhalten Sie von:**

Wolfgang Loges an: [loges@bauhelden.media](mailto:loges@bauhelden.media)

Weitere Infos finden Sie unter [www.bauhelden.media/pbm](http://www.bauhelden.media/pbm)

# REICHWEITE

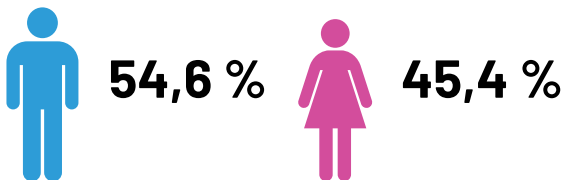
## Regionale Auflagenverteilung (Ø 2024, Nielsegebiete)



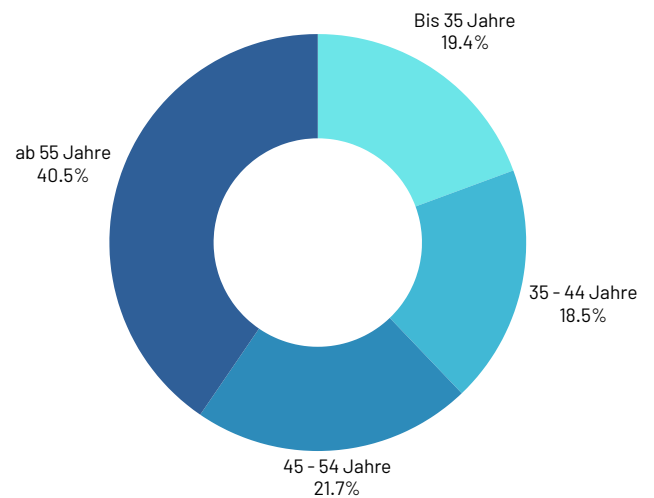
Geplante Auflage (inkl. E-Paper): 66.000

Österreich: 3,2 %  
Sonstiges Ausland: 1,1%

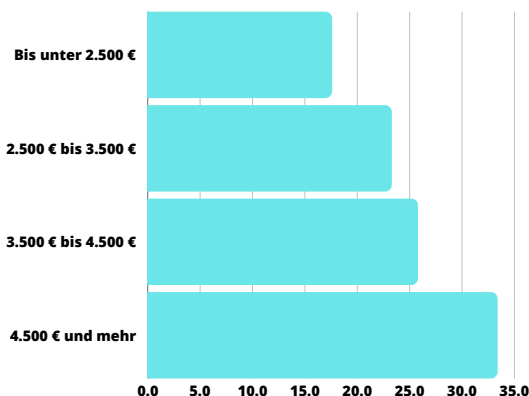
## Geschlecht



## Alter



## Haushaltsnettoeinkommen



# VERTRIEBSWEGE

Mit Bauen & Renovieren profitieren Sie von exklusiven und vielfältigen Vertriebswegen:



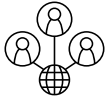
Musterhaus-Ausstellungen Eigenheim und Garten,  
Unger-Park und Blaue Lagune



Abonnenten und Direktbestellungen



Bahnhofsbuchhandel und Zeitschriftenhandel



Branchenveranstaltungen und Messen



Digitaler Zusatzvertrieb: Readly, Sharemagazines, Yumpu,  
United Kiosk und Issuu



Unsere Magazine sind dort erhältlich, wo die privaten Bauherren und Renovierer unterwegs sind: Neben den Vertriebswegen Zeitschriften-/Bahnhofsbuchhandel und Abonnements sind unsere Magazine in den größten Musterhaus-Ausstellungen erhältlich. Diesen exklusiven Vertriebsweg bietet Ihnen kein anderes Medienhaus in Deutschland.



Das Magazin ist auf den E-Paper-Portalen Readly, Sharemagazines, Yumpu und Issuu vertreten mit durchschnittlich über 10.000 Lesern pro Ausgabe.

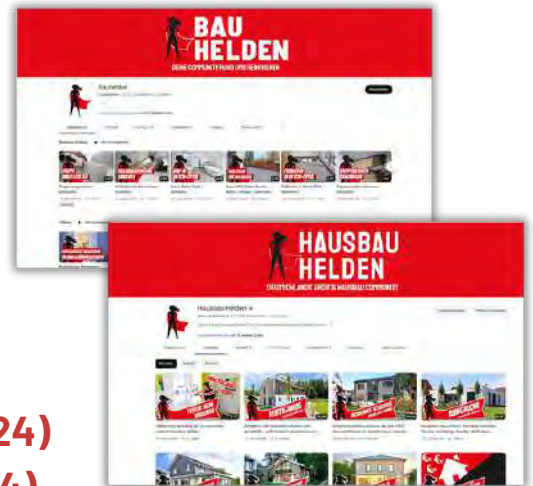
Wir erreichen dort auch die Bauherren und Renovierer, die das digitale Lesen bevorzugen.

# ÖKO SYSTEM

Magazin



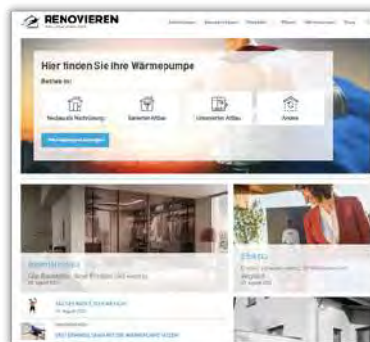
YouTube



360°

Kommunikation

- 31 Mio. Zuschauer
- 3,9 Mio. Leserkontakte (2023/2024)
- 0,6 Mio. Seitenaufrufe (2023/2024)



Wir sind die einzige Community für private Bauherren und Renovierer im deutschsprachigen Raum, bei der Bau- und Umbauwillige neutral, sachlich und unterhaltsam aufbereitete Planungstipps und Austausch mit Gleichgesinnten finden.

Mit mehr als 116.000 Abonnenten auf YouTube sind wir der einzige Verlag, der ein crossmediales Angebot mit starker Vernetzung und hohen Reichweiten im Endkunden Segment bieten kann.

Nur unser Ökosystem bietet Inspiration über das Printmagazin, verknüpft mit hochwertigen Video- und Webseiten-Inhalten.



Möchten Sie mehr über unsere Reichweiten erfahren?  
Für Ihren Zugang zum Marketing-Dashboard sprechen Sie uns an!

# THEMEN & TERMINE

Ausgaben	Themen	Termine
1/2 2025	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Umbau, Ausbau, energetische Sanierung:</b> WDVS, VHF, Außenwanddämmung</li><li>• <b>Wohnraumverschönerung:</b> Decken- und Wandgestaltung</li><li>• <b>Außenbereich, Außengestaltung:</b> Wintergarten, Terrassendach und Balkon</li><li>• <b>Heiz-, Haus- und Energietechnik:</b> Hybridheizung mit Wärmepumpe; PV-Balkonkraftwerk</li><li>• <b>Wohnkomfort:</b> Sicherheit &amp; Einbruchschutz</li><li>• <b>B&amp;R-Extra:</b> Wasser behandeln</li><li>• <b>Sonderteil:</b> Vergleich 18-Volt-Schlagbohrschrauber</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erstverkaufstag <b>13.12.2024</b></li><li>• Anzeigenschluss <b>04.11.2024</b></li></ul>
3/4 2025	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Umbau, Ausbau, energetische Sanierung:</b> Anbau und Umbau</li><li>• <b>Wohnraumverschönerung:</b> Innendämmung; Neue Wände, Farbe und Putz</li><li>• <b>Außenbereich, Außengestaltung:</b> Smarte Gartenbewässerung</li><li>• <b>Heiz-, Haus- und Energietechnik:</b> Wärmepumpe &amp; Flächenheizung</li><li>• <b>Wohnkomfort:</b> Komfort mit Smart Home</li><li>• <b>B&amp;R-Extra:</b> Altersgerechtes Wohnen / AAL</li><li>• <b>Sonderteil:</b> Vergleich Smarte Thermostate</li></ul> <p><b>Jubiläums-Teil: 40 Jahre Bauen &amp; Renovieren</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erstverkaufstag <b>21.02.2025</b></li><li>• Anzeigenschluss <b>13.01.2025</b></li></ul>

# THEMEN & TERMINE





Ausgaben	Themen	Termine
5/6 2025	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Umbau, Ausbau, energetische Sanierung:</b> Dachausbau, Aufstockung, Eindeckung, Dachdämmung</li><li>• <b>Wohnraumverschönerung:</b> Bodenbeläge</li><li>• <b>Heiz-, Haus- und Energietechnik:</b> Heizungsmodernisierung;</li><li>• <b>Wohnkomfort:</b> Raumklima / Luft/Luft-Wärmepumpe</li><li>• <b>B&amp;R-Extra:</b> Akku-Allianzen (für Werkzeuge, Gartengeräte u. a.)</li><li>• <b>Vergleich:</b> Hoch-/Mitteldruck-Reiniger</li><li>• <b>Heft im Heft: OUTSIDE</b></li></ul> <p>smartlive</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erstverkaufstag <b>17.04.2025</b></li><li>• Anzeigenschluss <b>10.03.2025</b></li></ul>
7/8 2025	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Umbau, Ausbau, energetische Sanierung:</b> Bad modernisieren</li><li>• <b>Wohnraumverschönerung:</b> Innentüren, Treppen</li><li>• <b>Außenbereich, Außengestaltung:</b> Pool, Teich, Wasserbecken</li><li>• <b>Heiz-, Haus- und Energietechnik:</b> Strom - PV, Speicher, Cloud</li><li>• <b>Wohnkomfort:</b> Sonnenschutz, Verschattung</li><li>• <b>B&amp;R-Extra:</b> Regenwasser nutzen</li><li>• <b>Sonderteil:</b> Variable und dynamische Stromtarife</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erstverkaufstag <b>13.06.2025</b></li><li>• Anzeigenschluss <b>05.05.2025</b></li></ul>



# THEMEN & TERMINE

Ausgaben	Themen	Termine
9/10 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Umbau, Ausbau, energetische Sanierung:</b> Dachdämmung, Oberste Geschossdecke, Kellerdämmung und Rohrdämmung</li> <li>• <b>Außenbereich, Außengestaltung:</b> Tore, Zäune und Einfriedungen</li> <li>• <b>Heiz-, Haus- und Energietechnik:</b> Wärmepumpe im Altbau</li> <li>• <b>Wohnkomfort:</b> Vergleich Smarte Türkommunikation</li> <li>• <b>B&amp;R-Extra:</b> Fenstertausch</li> <li>• <b>Supplement ARCHITEKTUR + ÖFEN</b></li> <li>• <b>Heft im Heft: SolarE</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstverkaufstag <b>15.08.2025</b></li> <li>• Anzeigenschluss <b>07.07.2025</b></li> </ul>
11/12 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Umbau, Ausbau, energetische Sanierung:</b> Tageslicht unters Dach bringen</li> <li>• <b>Wohnraumverschönerung:</b> Küche und Wohnküche</li> <li>• <b>Außenbereich, Außengestaltung:</b> Garagen, -tore, Antriebe, Carports</li> <li>• <b>Heiz-, Haus- und Energietechnik:</b> Heizen mit Flüssiggas, Holz, Pellets &amp; Co.</li> <li>• <b>B&amp;R-Extra:</b> Bodenbeläge</li> <li>• <b>Heft im Heft: smartliv</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstverkaufstag <b>10.10.2024</b></li> <li>• Anzeigenschluss <b>01.09.2024</b></li> </ul>
1/2 2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Umbau, Ausbau, energetische Sanierung:</b> WDVS, VHF, Außenwand-Dämmung</li> <li>• <b>Wohnraumverschönerung:</b> Decken- und Wandgestaltung</li> <li>• <b>Außenbereich, Außengestaltung:</b> Wintergarten, Terrassendach und Balkon</li> <li>• <b>Heiz-, Haus- und Energietechnik:</b> Hybridheizung mit Wärmepumpe; Kamine und Kachelöfen</li> <li>• <b>Wohnkomfort:</b> Sicherheit &amp; Einbruchschutz</li> <li>• <b>B&amp;R-Extra:</b> Wasser behandeln</li> <li>• <b>Sonderteil:</b> Vergleich 18-Volt-Schlagbohrschrauber</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstverkaufstag <b>12.12.2025</b></li> <li>• Anzeigenschluss <b>03.11.2025</b></li> </ul>

# PREISE PRINT

Anzeigenformate	Formate in mm (+3 mm Anschnitt)	Preis
 1/1	Satzspiegel Anschnitt 187 x 247 210 x 280	10.800 €
 1/2 hoch, 2-sp. 1/2 quer, 4-sp.	Satzspiegel Anschnitt 91 x 247 101 x 280 Satzspiegel Anschnitt 187 x 121 210 x 137	6.080 €
 1/3 hoch, 2-sp. 1/3 quer, 4-sp.	Satzspiegel Anschnitt 59 x 247 69 x 280 Satzspiegel Anschnitt 187 x 79 210 x 91	4.730 €
 1/4 hoch, 2-sp. 1/4 quer, 4-sp.	Satzspiegel Satzspiegel 91 x 121 187 x 58	3.530 €
1/8 hoch, 2-sp. 1/8 quer, 4-sp.	Satzspiegel Satzspiegel 43 x 121 91 x 58	1.770 €
Katalogservice	Satzspiegel 43 x 77	1.450 €

Verbindliche Platzierung 10 % Aufschlag. Keine Platzierungsvorschriften für Anzeigen unter 1/2 Seite.

Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
2 Seiten	3 %	3 Anzeigen	3 %
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	12 Anzeigen	10 %

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsdatum netto Kasse. Der Rechnungsversand erfolgt per E-Mail als PDF sowie separatem Belegexemplar per Post. EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675

Beihefter:	Tausenderpreis	Mindestauflage
bis 4 Seiten	136 €	20.000 Expl.
<b>Format</b>	210 x 280 mm zzgl. 10 mm Kopfbeschnitt und 3 mm an den Seiten	
<b>Weiteres</b>	Max. Papierstärke 135 g/qm, Teilauflagen nach Absprache möglich, keine Einzelplatzierung, Anlieferung je Ausgabe zum genannten Termin	

Beilagen	Tausenderpreis	Mindestauflage
bis 30 g je 5 g Mehrgewicht	115 € 5 €	20.000 Expl.
<b>Mindestformat</b>	148 x 105 mm	
<b>Höchstformat</b>	195 x 270 mm	

# TECHNISCHE DATEN

## Druckverfahren

Umschlag/Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Rückstichheftung

## Druckunterlagen

Bitte senden Sie uns für Ihre Anzeige(n) ein Druck-PDF mit 300 dpi an die jeweilige Anzeigendisposition (pastor@bauhelden.media). Alle Schriften und Bilder (CMYK-Modus) müssen eingebettet sein. Bei 1/1 und 1/2 Seiten immer einen Proof oder Farbausdruck für die Druckabstimmung liefern. Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der Mehrkosten möglich.

## Dateien

- Bei den Dateien bitte Programm- und Versionsnummer angeben. Nur professionelle Grafik- oder Bildbearbeitungsprogramme wie Adobe InDesign, PhotoShop oder Quark XPress verwenden.
- Dateinamen dürfen keine Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute enthalten.
- Namen von Sonderfarben dürfen keine Umlaute und nur Unterstriche als Sonderzeichen enthalten.
- PostScript-Dateien auf inhaltliche Fehler prüfen, da eine nachträgliche Korrektur nicht möglich ist.

## Profile

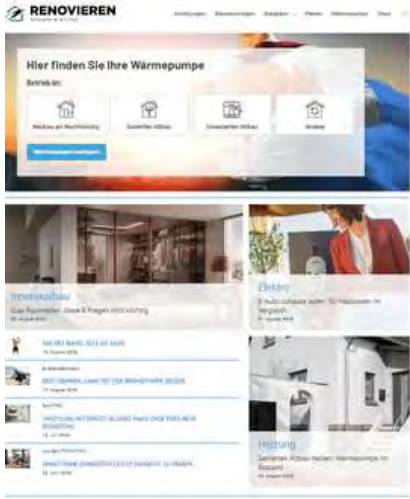
- Die aktuellen Informationen für jeden Titel erhalten Sie bei der zuständigen Anzeigendispo und der Produktionsabteilung (Anja Groth, Tel. 0711/5206-285, groth@bauhelden.media).
- Umschlag (holzfrei matt BD): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L
- Inhalt (fast holzfrei matt BD): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L Bilddaten
- Die hochaufgelösten Bilddaten als TIFF oder EPS abspeichern.
- Auflösung der Bilder: Farbbilder 300 dpi, Strichvorlagen 1.200 dpi.
- Bilddaten müssen im CMYK-Modus angelegt sein, keine RGB-Bilder.
- Alle Bilder nach falschen Farbräumen (RGB, LAB usw.) und Komprimierung (JPEG) überprüfen.
- EPS-Dateien dürfen nicht komprimiert sein.
- Schriften und Bilder einbinden.
- **Internet-Links müssen als Text angelegt sein und mit „www.“ beginnen, damit die direkte Verlinkung aus den E-Papern funktioniert.**

## Betriebssysteme/Software

- Apple macOS, Windows
- QuarkXPress, Adobe Acrobat, Adobe InDesign, Adobe Photoshop

# DIGITALE FORMATE

## Website [www.renovieren.de](http://www.renovieren.de) - Steckbrief (2024)



- 602.000 Seitenaufrufe
- 315.000 Besucher

## Display-Formate

Format	Monatspreise
Skyscraper	690 €
Leaderboard	690 €
Super Leaderboard	990 €
Medium Rectangle	690 €
Half Page	990 €
Mobile Ad	690 €

Preise für 4 Wochen, Abrechnung pro Kalendermonat.

Platzierung rollierend, max. 3 Advertiser pro Format und Monat.

Prognostizierte Anzahl an Ad-Impressions: 30.000 pro Monat / Advertiser



Skyscraper  
160 x 600 Px



Leaderboard  
728 x 90 Px



Super  
Leaderboard  
970 x 90 Px



Medium  
Rectangle  
1300 x 250 Px



Half Page  
300 x 600 Px

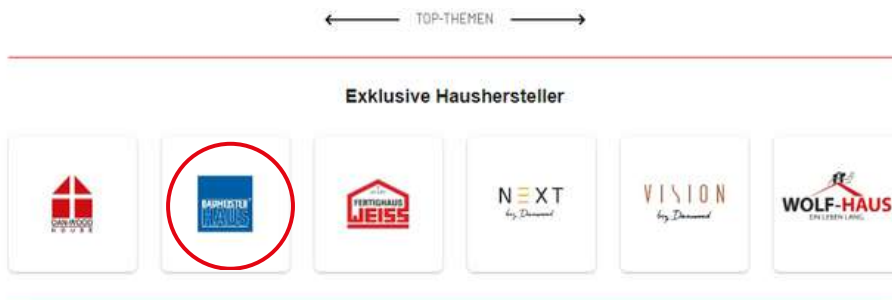


Mobile Ad  
320 x 150 Px

Die genannten Preise sind AE-fähig

# DIGITALE FORMATE

## Exklusive Hersteller



Platzierung auf der Startseite von **renovieren.de**  
Logo mit Link direkt zur Homepage des Unternehmens

**200 € pro Monat (Mindestbuchung: 1 Monat, max. 6 Platzierungen)**  
**1.920 € pro Jahr**

## Sponsoring

### Themensponsoring

Ausspielung Ihres Displays auf allen thematisch passenden Seiten als In-Content-Ad  
Auswahl nach Keywords

Format Billboard 800 x 250 Px  
**TKP 60 €**

Mindestbuchung: 20.000 Ad-Impressions

Um unser Weltklima zu schonen müssen wir unseren Energieverbrauch reduzieren. Deswegen trat Ende Juli 2022 eine Überarbeitung des Gebäudeenergiegesetzes (GEG) in Kraft. Es erhöht die Anforderungen an Gesamtenergieeffizienz neu gebauter Wohngebäude um weitere 30 Prozent. Um dies zu erreichen müssen Häuser besser gedämmt werden, um Wärmeverluste über Transmission, also den Wärmeabfluss über Bauteile, weiter zu reduzieren. Zusätzlich wird die Gebäudehülle immer dichter, um die sogenannten Lüftungswärmeverluste zu minimieren.



Ein unkontrollierter Luftaustausch zwischen innen und außen findet in solchen Neubauten praktisch nicht mehr statt. Das ist gut für die Energiebilanz, aber schlecht für die Innenraumluft. Denn deren Sauerstoffgehalt ist nach wenigen Stunden verbraucht, während die Schadstoffkonzentration und die Feuchtigkeit in der Luft gleichzeitig ansteigen. Beste Voraussetzungen für die Bildung von

Die genannten Preise sind AE-fähig

# DIGITALE FORMATE

## Newsletter

- Ausführliche thematisch zielgerichtete Berichterstattung zu aktuellen Themen
- ca. 28.000 Empfänger
- Erscheinungsweise 8 x im Jahr: 07.03., 04.04., 02.05., 06.06., 05.09., 02.10., 07.11., 05.12.
- Exklusive redaktionelle Inhalte und Platzierungsmöglichkeiten

## Top Banner, 800 x 250 Px

inklusive Verlinkung zu Ihrer Landing-Page

1.750 €



## PR-Paket - Drei Touchpoints für Ihre Neuheiten

1

### Bauhelden-Newsletter

Verbreitung an ca. 28.000 B2C-Empfänger

### Webseite

Ihre Pressemeldung erscheint in beliebiger Länge mit Aufmacher Foto + 2 weiteren Bildern oder Grafiken inklusive-Weblink auf [www.renovieren.de](http://www.renovieren.de)

2

### Social Media

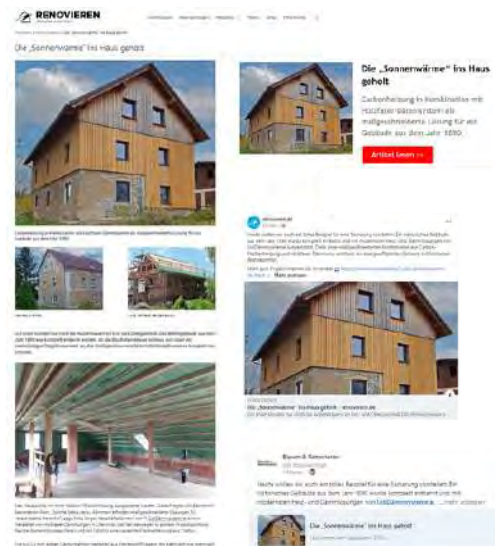
Veröffentlichung auf unseren reichweitenstarken Facebook- und LinkedIn-Kanälen

3

1 Meldung 1.750 €

3 Meldungen 4.200 €

5 Meldungen 7.990 €



# DIGITALE FORMATE

## Content Advertising

### Advertorial

Sie liefern uns einen Artikel in beliebiger Länge mit Bildern inklusive Verlinkung zu Ihrer Website (Dofollow). Sie erhalten eine **garantierte Anzahl von Aufrufen** Werbliche Kennzeichnung „Sponsored Post“.

1.000 Aufrufe	2.990 €
2.500 Aufrufe	3.990 €
5.000 Aufrufe	4.990 €
10.000 Aufrufe	5.990 €

Auf Wunsch Artikelproduktion: 500 €



## Content Performance

### Unser bestes Preis-Leistungs-Angebot:

Mit unserem transparenten Preismodell zahlen Sie nur pro Klick, .

### Content Push

Buchung einer garantierten Anzahl von Aufrufen auf einen Artikel (z. B. PR-Meldung)

### Website Push

Buchung einer garantierten Anzahl von Klicks auf die Kundenwebsite

### Produkt Push

Wir integrieren Ihre Produkte in thematisch passende Artikel auf unseren Webseiten und verlinken diese direkt zu Ihrem Onlineshop

# CORPORATE PUBLISHING



Sie können sich auf die 60-jährige Erfahrung unseres Hauses verlassen. Für die konzeptionelle und redaktionelle Betreuung stehen unsere Fachredaktionen als Spezialisten zu vielfältigen Themen bereit. Wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam passgenaue Konzepte für Ihre Zielgruppe.

Mit fundierter Recherche, überzeugenden Texten und ansprechender Optik bringen wir Ihr Thema in den Zeitschriftenhandel.

## Unsere Leistungen

- Redaktionelle Betreuung und Erstellung der Inhalte in enger Absprache mit Ihnen
- Individuelles Layout (vom Pocket- über Kompakt- bis zum Überformat, Papierqualität von einfach bis luxuriös, matt oder glänzend, von einem Blatt bis zum umfangreichen Buch)
- Zielgruppengerechter Vertrieb über unsere Magazine und als Fortdrucke für Endkunden und Verarbeiter
- Online-Einbindung als E-Paper oder PDF zum Download
- NEU: auch Veröffentlichung als Digitalmagazin möglich!
- Individuelle Absprache des Veröffentlichungstermines



**Sie möchten ein Corporate-Publishing-Projekt realisieren?**  
Sprechen Sie Wolfgang Loges an: [loges@bauhelden.media](mailto:loges@bauhelden.media)



# KONTAKT



**Wir finden die passgenaue Lösung für Ihre Strategie:**



Welfenstraße 19, 70736 Fellbach  
Tel. 0711/5206-1  
www.bauhelden.media  
anzeigen@bauhelden.media

## Redaktion:

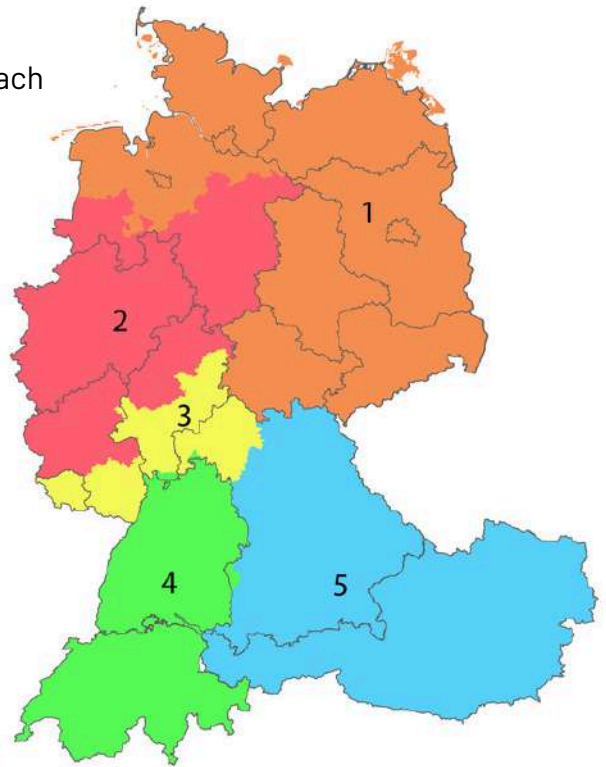


Carsten Steinke  
Chefredaktion  
Tel. 0711/5206-263  
steinke@bauhelden.media

## Anzeigendisposition:



Claudia Pastor  
Tel. 0711/5206-236  
pastor@bauhelden.media



## Media Sales Team:



Christoph Beyreiß  
Head of Sales  
Tel. 0711/5206-283  
beyreiss@bauhelden.media

## Verkaufsgebiet 2



Corinna Benner  
Medienservice  
Tel. 02129/928792  
cbenner@mcb-haan.de

## Verkaufsgebiet 4



Michael Fuhrmann  
MedienService  
Tel. 07151/20554-0  
michael@fuhrmann-medienservice.de

## Verkaufsgebiet 1



Wolfgang Loges  
Senior Sales Manager  
Tel. 0711/5206-235  
loges@bauhelden.media

## Verkaufsgebiet 3



Marc Kurowski  
liberty.communications  
Tel. 07195/9070293  
info@libertycom.de

## Verkaufsgebiet 5



Heike Durz  
Senior Sales Managerin  
Tel. 0711/5206-277  
durz@bauhelden.media