

FERTIGHÄUSER



 **BAU
HELDEN**

MEDIA DATEN

2025

PROFIL

Seit mehr als 60 Jahren sind wir Ihr kompetenter Medienpartner und verlässlicher Ratgeber rund um die Themen Bauen, Ausbauen, Wellness und Küche. Zu unserem Portfolio gehören eine Vielzahl von Print-Publikationen, Webseiten und YouTube-Channels wie die HausbauHelden. Um unsere Zukunft als Kommunikationsdienstleister auf allen Kanälen für den Bau und Ausbau noch besser abbilden zu können, haben wir 2023 für unseren Firmennamen von Fachschriften-Verlag zu Bauhelden Media geändert.

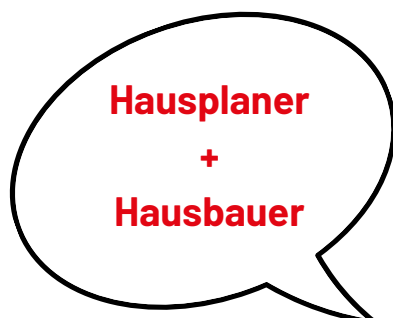
Steckbrief



- Gründungsjahr: 1971
- Geplante Auflage: 65.000 (inkl. E-Paper)
- Erscheinungsweise: 1 x im Jahr
- Zeitschriftenformat: 210 mm x 280 mm
- Copypreis: 7,80 €

Das Nachschlagewerk für anspruchsvolle Bauherren: In Fertighäuser finden sich die Entwürfe der wichtigsten Hersteller von Einfamilienhäusern in Fertigbauweise. Seit über 50 Jahren der umfassendste Marktüberblick über den Fertighausbau. Gebuchte Promotions werden in der Haus-Datenbank auf hausbauhelden.de veröffentlicht.

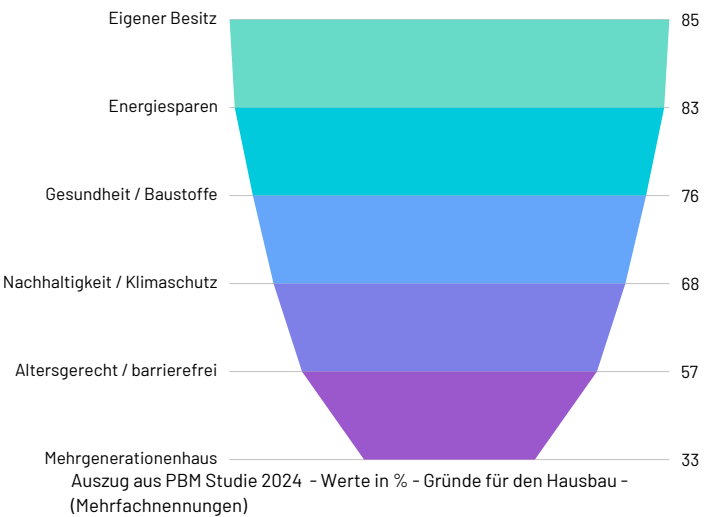
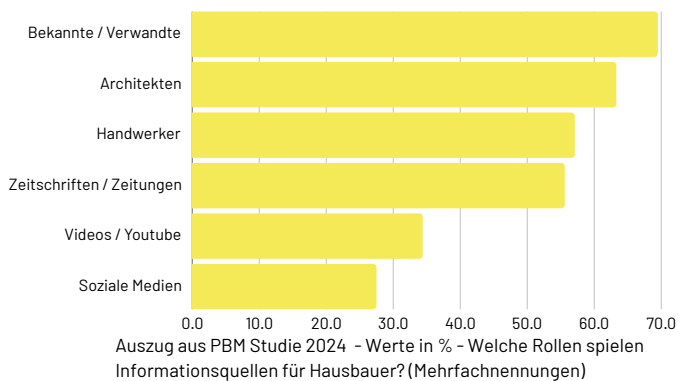
Unsere Zielgruppe



MARKT



Bauhelden Media liefert mit der Studie „Der Private Baumarkt“ seit 2002 aktuelle, repräsentative Marktdaten. Dazu werden alle zwei Jahre über 1.000 private Hausplaner und Hausbauer über ihre Pläne, die Motivation, das Informationsverhalten, genutzte und bekannte Marken sowie vieles mehr befragt. Diese Studie ist die einzige repräsentative Studie über private Bauherren und Renovierer in Deutschland.



Die aktuelle Studie wurde 2024 wieder vom renommierten IFAK-Institut durchgeführt. Wir haben insgesamt 1.500 Hausbauer, Bauplaner sowie Renovierer befragt. Für unsere Anzeigenkunden und Agenturen sind die allgemeinen Ergebnisse kostenlos.

Eine Auswahl unserer langjährigen Sponsoren



Sind Sie an den aktuellen Ergebnissen für Ihre Branche interessiert?

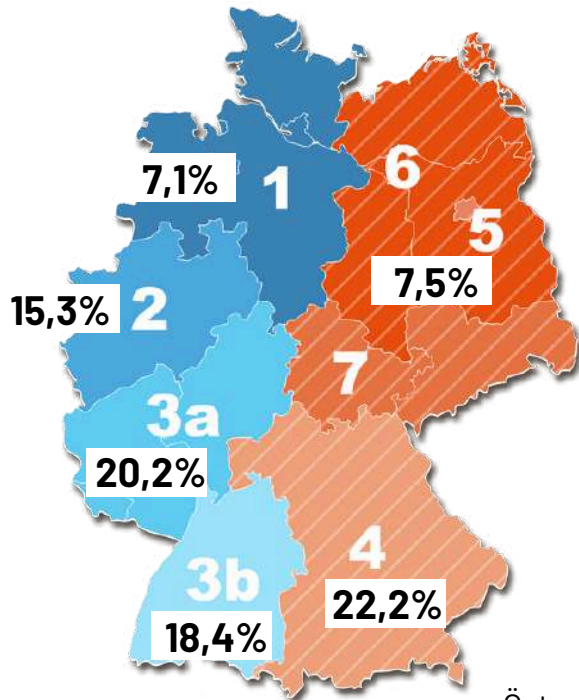
Sprechen Sie Wolfgang Loges an: loges@bauhelden.media

Mehr Infos finden Sie hier unter www.bauhelden.media/pbm



REICHWEITE

Regionale Auflagenverteilung (Ø 2023/2024, Nielsegebiete)



Österreich: 9,3 %

Geplante Auflage (inkl. E-Paper): 65.000

VERTRIEBSWEGE

Mit Fertighäuser profitieren Sie von exklusiven und vielfältigen Vertriebswegen:



Musterhaus-Ausstellungen Eigenheim und Garten,
Unger-Park und Blaue Lagune



Direktbestellungen



Bahnhofsbuchhandel und Zeitschriftenhandel



Branchenveranstaltungen und Messen



Digitaler Zusatzvertrieb: Readly, Sharemagazines, Yumpu,
United Kiosk und Issuu



Unsere Magazine sind dort erhältlich, wo die privaten Bauherren und Renovierer unterwegs sind: Neben den Vertriebswegen Zeitschriften-/Bahnhofsbuchhandel und Abonnements sind unsere Magazine in den größten Musterhaus-Ausstellungen erhältlich. Diesen exklusiven Vertriebsweg bietet Ihnen kein anderes Medienhaus in Deutschland.



Das Magazin ist auf den E-Paper-Portalen Readly, Sharemagazines, Yumpu und Issuu vertreten mit durchschnittlich über 10.000 Lesern pro Ausgabe. Wir erreichen dort auch die Bauherren und Renovierer, die das digitale Lesen bevorzugen.

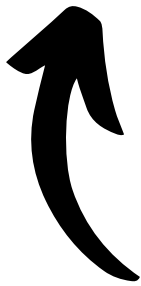
ÖKO SYSTEM



360°

Kommunikation

- 31,0 Mio. Zuschauer
- 3,9 Mio. Leserkontakte (2023/2024)
- 2,1 Mio. Seitenaufrufe (2023/2024)



Instagram



Website
Hausdatenbank



Wir sind die einzige Community für private Bauherren im deutschsprachigen Raum, bei der Bauwillige neutral, sachlich und unterhaltsam aufbereitete Planungstipps und Austausch mit Gleichgesinnten finden.

Mit über 116.000 Abonnenten auf YouTube und über 25.000 Followern auf Instagram sind wir der einzige Verlag, der ein crossmediales Angebot mit starker Vernetzung und hohen Reichweiten bieten kann.

Nur unser Ökosystem bietet Inspiration über das Printmagazin, verknüpft mit hochwertigen Leads über Website und Hausdatenbank sowie hohen Social-Media-Reichweiten.



Möchten Sie mehr über unsere Reichweiten erfahren? Sprechen Sie uns an und erhalten Sie Ihren persönlichen Zugang zum Marketing-Dashboard

THEMEN & TERMINE



AUSGABE

2026

Erstverkaufstag

21.11.25

Anzeigenschluss

13.10.25

Promotionschluss

08.09.25

Anlieferschluss Beilagen, Beihefter

20.10.25

Themen

Die neuesten Hausmodelle
Fertighäuser von A bis Z
Musterhäuser
Individuell geplante Traumhäuser in Holzfertigbauweise:
Stadtvillen, Bungalows, Holzhäuser
Anbauen, Aufstocken und serielles Sanieren in Holzbauweise
Fertigkeller
Ausbauhäuser

FORMATE & PREISE 1



Anzeigen- Formate	Formate in mm				Preis
	Satzspiegel		Anschnitt (zzgl. 3 mm)		
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
1/1 Seite	187	247	210	280	11.800 €
1/2 hoch, 2-sp.	91	247	101	280	6.600 €
1/2 quer, 4-sp.	187	121	210	137	
1/3 hoch, 1-sp.	59	247	69	280	5.120 €
1/3 hoch, 2-sp.	123	121	133	137	
1/3 quer, 4-sp.	187	79	210	91	
1/4 hoch, 1-sp.	43	247	–	–	3.850 €
1/4 hoch, 2-sp.	91	121	–	–	
1/4 quer, 4-sp.	187	58	–	–	
1/8 hoch, 1-sp.	43	121	–	–	1.925 €
1/8 quer, 2-sp.	91	58	–	–	
1/16 hoch, 1-sp.	43	58	–	–	965 €
Katalogservice			43	77	1.590 €

Beihefter	Tausenderpreis	Mindestauflage
bis 2 Seiten	127 €	20.000 Expl.
bis 4 Seiten	132 €	20.000 Expl.
bis 8 Seiten	172 €	20.000 Expl.
Format	210 x 280 mm zzgl. 10 mm Kopfbeschnitt und 3 mm an den Seiten.	
Weiteres	Max. Papierstärke 135 g/qm, Teilauflagen nach Absprache möglich, keine Einzelplatzierung, Anlieferung je Ausgabe zum genannten Termin.	

Beilagen	Tausenderpreis	Mindestauflage
bis 30 g	112 €	20.000 Expl.
je 5 g Mehrgewicht	5 €	
Mindestformat	148 x 105 mm	
Höchstformat	195 x 270 mm	

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Maßangaben in mm (Breite x Höhe).

Platzierung: 10 % Aufschlag für verbindliche Platzierung von Anzeigen oder Beiheftern.

Keine Vorgaben für Anzeigen kleiner als 1/2 Seite möglich. Anzeigen kleiner als 1/3 Seite können auf Sammelseiten platziert werden.

FORMATE & PREISE 2



Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
2 Seiten	3 %	3 Anzeigen	3 %
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	12 Anzeigen	10 %
9 Seiten	15 %	18 Anzeigen	15 %
12 Seiten	18 %	24 Anzeigen	20 %

Promotions: Im Titel „FERTIGHÄUSER“ veröffentlichen wir Advertorials/Promotions von Hausherstellern. Sie können zwischen drei Varianten wählen:

- 1) 1/1 Seite: 1 Haus 3.780 €
- 2) 2/1 Seiten: 1 Haus 4.530 €
- 3) 2 x 1/1 Seite: 2 Häuser 6.790 €



Rabatt: Der Abschlussrabatt aus laufenden Buchungen für unsere Bauherren-Kombination wird für Anzeigen übernommen. Keine Rabattübertragung auf Promotions, kein Nachlass auf Beilagen und Beihefter.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsdatum netto Kasse.

Der Rechnungsversand erfolgt per E-Mail als PDF sowie E-Paper-Link oder separatem Beleg per Post.
EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675.

Geschäftsbedingungen: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

TECHNISCHE DATEN

Druckverfahren

Umschlag/Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Klebebindung

Druckunterlagen

Bitte senden Sie uns für Ihre Anzeige(n) ein Druck-PDF mit 300 dpi an die jeweilige Anzeigendisposition (pastor(at)bauhelden.media). Alle Schriften und Bilder (CMYK-Modus) müssen eingebettet sein. Bei 1/1 und 1/2 Seiten immer einen Proof oder Farbausdruck für die Druckabstimmung liefern. Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der Mehrkosten möglich.

Dateien

- Bei den Dateien bitte Programm- und Versionsnummer angeben. Nur professionelle Grafik- oder Bildbearbeitungsprogramme wie Adobe InDesign, PhotoShop oder Quark XPress verwenden.
- Dateinamen dürfen keine Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute enthalten.
- Namen von Sonderfarben dürfen keine Umlaute und nur Unterstriche als Sonderzeichen enthalten.
- PostScript-Dateien auf inhaltliche Fehler prüfen, da eine nachträgliche Korrektur nicht möglich ist.

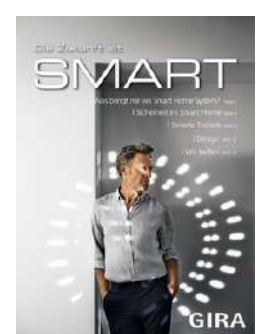
Profile

- Die aktuellen Informationen für jeden Titel erhalten Sie bei der zuständigen Anzeigendispo und der Produktionsabteilung (Anja Groth, Tel. 0711/5206-285, groth(at)bauhelden.media).
- Umschlag (holzfrei matt BD): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L
- Inhalt (fast holzfrei matt BD): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L Bilddaten
- Die hochaufgelösten Bilddaten als TIFF oder EPS abspeichern.
- Auflösung der Bilder: Farbbilder 300 dpi, Strichvorlagen 1.200 dpi.
- Bilddaten müssen im CMYK-Modus angelegt sein, keine RGB-Bilder.
- Alle Bilder nach falschen Farbräumen (RGB, LAB usw.) und Komprimierung (JPEG) überprüfen.
- EPS-Dateien dürfen nicht komprimiert sein.
- Schriften und Bilder einbinden.
- Internet-Links müssen als Text angelegt sein und mit „www.“ beginnen, damit die direkte Verlinkung aus den E-Papern funktioniert.

Betriebssysteme/Software

- Apple macOS, Windows
- QuarkXPress, Adobe Acrobat, Adobe InDesign, Adobe Photoshop

CORPORATE PUBLISHING



Sie können sich auf die 60-jährige Erfahrung unseres Hauses verlassen. Für die konzeptionelle und redaktionelle Betreuung stehen unsere Fachredaktionen als Spezialisten zu vielfältigen Themen bereit. Wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam passgenaue Konzepte für Ihre Zielgruppe.

Mit fundierter Recherche, überzeugenden Texten und ansprechender Optik publizieren wir Ihr Thema im Zeitschriftenhandel, als E-Paper oder digitales Magazin.

Unsere Leistungen

- Redaktionelle Betreuung und Erstellung der Inhalte in enger Absprache mit Ihnen
- Individuelles Layout (vom Pocket- über Kompakt- bis zum Überformat, Papierqualität von einfach bis luxuriös, matt oder glänzend, von einem Blatt bis zum umfangreichen Buch)
- Zielgruppengerechter Vertrieb über unsere Magazine und als Fortdrucke für Endkunden und Verarbeiter
- Online-Einbindung als E-Paper oder PDF zum Download
- NEU: auch Veröffentlichung als Digitalmagazin möglich!
- Individuelle Absprache des Veröffentlichungstermines



Sie möchten ein Corporate-Publishing-Projekt realisieren?
Sprechen Sie Wolfgang Loges an: loges@bauhelden.media

KONTAKT



Wir finden die passgenaue Lösung für Ihre Strategie:



Welfenstraße 19, 70736 Fellbach
Tel. 0711/5206-1
www.bauhelden.media
anzeigen@bauhelden.media

Redaktion



Astrid Barsuhn
Head of Content
Tel. 0711/5206-273
barsuhn@bauhelden.media

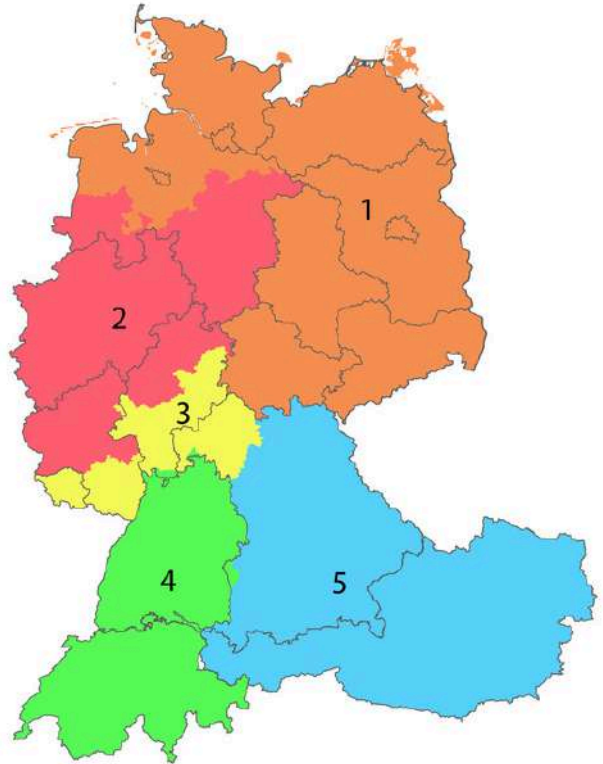


Christine Meier
Stv. Chefredaktion
Tel. 0711/5206-258
meier@bauhelden.media

Anzeigendisposition



Claudia Pastor
Anzeigendisposition
Tel. 0711/5206-236
pastor@bauhelden.media



Media Sales Team



Christoph Beyreiß
Head of Sales
Tel. 0711/5206-283
beyreiss@bauhelden.media

Verkaufsgebiet 1



Wolfgang Loges
Senior Sales Manager
Tel. 0711/5206-235
loges@bauhelden.media

Verkaufsgebiet 2



Corinna Benner
Medienservice
Tel. 02129/928792
cbenner@mcb-haan.de

Verkaufsgebiet 3



Marc Kurowski
liberty.communications
Tel. 07195/9070293
info@libertycom.de

Verkaufsgebiet 4



Michael Fuhrmann
MedienService
Tel. 07151/20554-0
michael@fuhrmann-medien-service.de

Verkaufsgebiet 5



Heike Durz
Senior Sales Managerin
Tel. 0711/5206-277
durz@bauhelden.media

