

# MEDIADATEN 2025

2/2024

# smartlive

KOMFORT | SICHERHEIT | ENERGIESPAREN

## GROSSER VERGLEICH

33 Smart-Home-Systeme im Detail



### KNX UND MATTER

Kann die Verbindung zweier Welten die Zukunft des Smart Homes sein?

### Smart Home 2.0

Diese Ferienhaus hat es in sich: Sonnenschutz, Audio, Sicherheit und mehr

[WWW.SMARTLIVE.DE](http://WWW.SMARTLIVE.DE)

Vergleich Smart-Home-Systeme	S. 52
KNX und Matter	S. 58
Smart Home 2.0	S. 62

# PROFIL

Seit mehr als 60 Jahren sind wir Ihr kompetenter Medienpartner und verlässlicher Ratgeber rund um die Themen Bauen, Ausbauen, Wellness und Küche. Zu unserem Portfolio gehören eine Vielzahl von Print-Publikationen, Webseiten und YouTube-Channels wie die HausbauHelden. Um unsere Zukunft als Kommunikationsdienstleister auf allen Kanälen für den Bau und Ausbau noch besser abbilden zu können, haben wir 2023 unseren Firmennamen von Fachschriften-Verlag zu Bauhelden Media geändert.

## Steckbrief

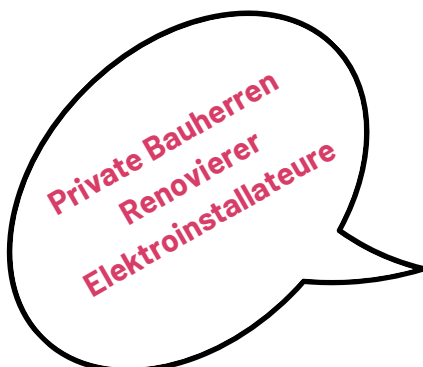
- Gründungsjahr: 1999
- Gesamtauflage: 253.000 (inkl. E-Paper)
- Erscheinungsweise: 2 x im Jahr, in Althaus modernisieren, Bauen & Renovieren, bauen. und #H4F - homes4future
- Zeitschriftenformat: 210 mm x 280 mm

## Medienkooperation



smartlive erscheint zweimal jährlich als fest integrierter Sonderteil unserer Renovierer-Magazine Althaus modernisieren, Bauen & Renovieren sowie den Neubau-Magazinen bauen. und #H4F - homes4future. smartlive zeigt die ständig wachsende Vielfalt an smarten Geräten, Technologien und Lösungen. Wir berichten über Smart-Home-Systeme, smartes Energiesparen, smarte Sicherheit bis hin zum smarten Garten. Produkttests runden das redaktionelle Profil ab.

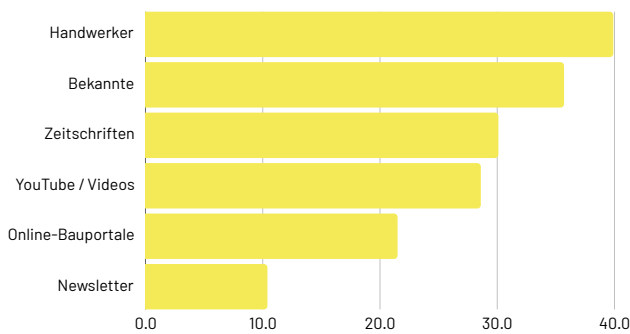
## Unsere Zielgruppe



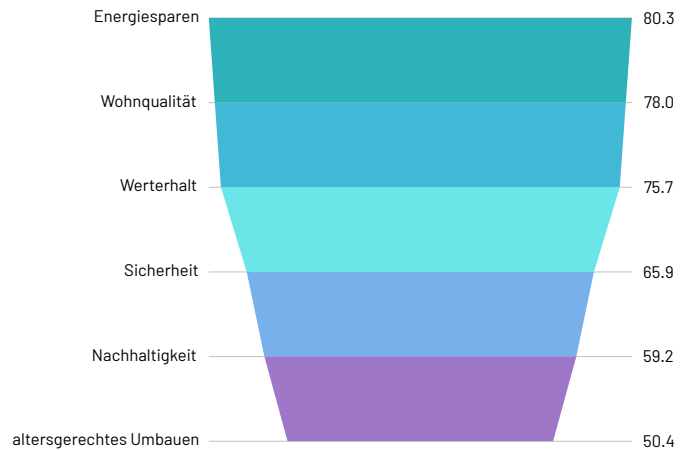
# MARKT



Bauhelden Media liefert mit der Studie „Der Private Baumarkt“ seit 2002 aktuelle, repräsentative Marktdaten. Dazu werden alle zwei Jahre mehr als 1.000 Renovierer und Hausbauer über ihre Pläne, die Motivation, das Informationsverhalten, genutzte und bekannte Marken sowie vieles mehr befragt. Diese Studie ist die einzige repräsentative Studie über private Bauherren und Renovierer in Deutschland.



PBM Studie 2024 - Werte in % - Welche Rolle spielen Informationsquellen für Renovierer? (Mehrfachnennungen)



PBM Studie 2024 - Werte in % - Renovierungsgründe - (Mehrfachnennungen)

Die aktuelle Studie wurde 2024 wieder vom renommierten IFAK-Institut durchgeführt. Wir befragten insgesamt 1.500 Hausbauer, Bauplaner sowie Renovierer, die eine Modernisierung geplant oder bereits realisiert haben. Für unsere Anzeigenkunden und Agenturen sind die allgemeinen Ergebnisse kostenlos. Sponsoren haben die Möglichkeit, sich mit ihren Marken und/oder einer exklusiven Fragestellung an der Untersuchung zu beteiligen.

## Einige Sponsoren der letzten Jahre



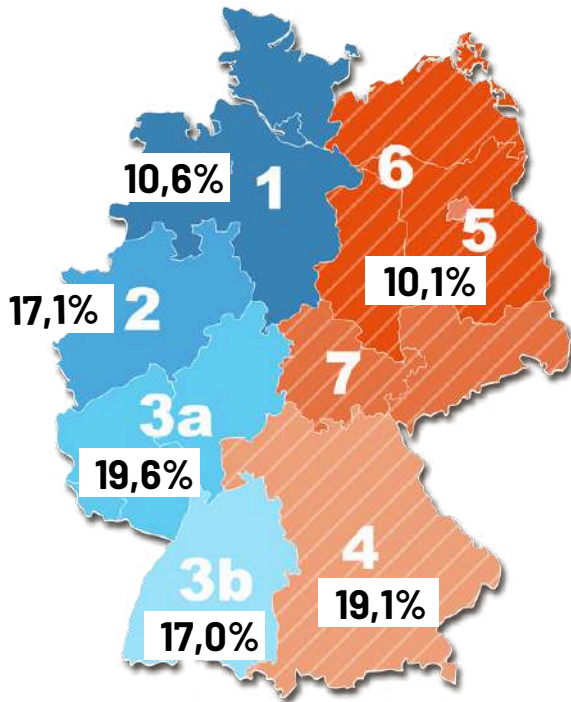
**Mehr Informationen zur aktuellen Studie erhalten Sie von:**

Wolfgang Loges an: [loges@bauhelden.media](mailto:loges@bauhelden.media)

Weitere Infos finden Sie unter [www.bauhelden.media/pbm](http://www.bauhelden.media/pbm)

# REICHWEITE

## Regionale Auflagenverteilung (Ø 2024, Nielsegebiete)



**Geplante Auflage (inkl. E-Paper):  
253.000**

Österreich: 5,8 %  
Sonstiges Ausland: 0,8 %

# VERTRIEBSWEGE

Mit unseren Magazinen profitieren Sie von exklusiven und vielfältigen Vertriebswegen:



Musterhaus-Ausstellungen Eigenheim und Garten,  
Unger-Park und Blaue Lagune



Abonnenten und Direktbestellungen



Bahnhofsbuchhandel und Zeitschriftenhandel



Branchenveranstaltungen und Messen



Digitaler Zusatzvertrieb: Readly, Sharemagazines, Yumpu,  
United Kiosk und Issuu



Unsere Magazine sind dort erhältlich, wo die privaten Bauherren und Renovierer unterwegs sind: Neben den Vertriebswegen Zeitschriften-/Bahnhofsbuchhandel und Abonnements sind unsere Magazine in den größten Musterhaus-Ausstellungen erhältlich. Diesen exklusiven Vertriebsweg bietet Ihnen kein anderes Medienhaus in Deutschland.



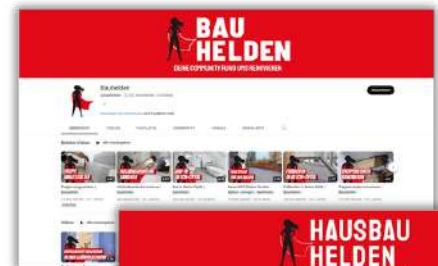
Unsere Magazine sind auf den E-Paper-Portalen Readly, Sharemagazines, Yumpu, United Kiosk und Issuu vertreten mit durchschnittlich über 10.000 Lesern pro Ausgabe. Wir erreichen dort auch die Bauherren und Renovierer, die das digitale Lesen bevorzugen.

# ÖKO SYSTEM

Supplement



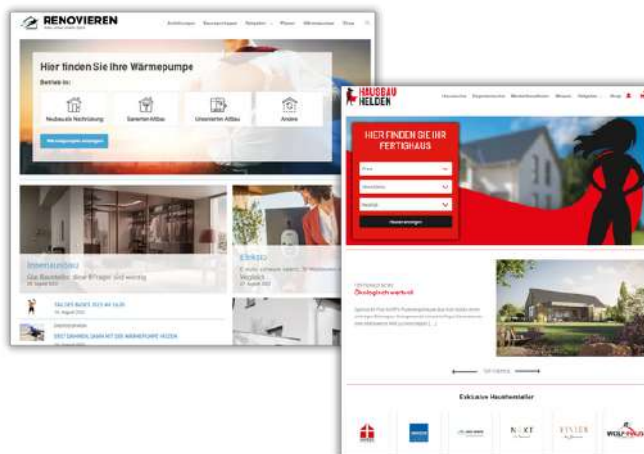
 YouTube



360°

Kommunikation

- 31,0 Mio. Zuschauer
- 3,5 Mio. Leserkontakte (2023/24)
- 2,6 Mio. Seitenaufrufe (2023/24)



Wir sind die einzige Community für private Bauherren und Renovierer im deutschsprachigen Raum, bei der Bau- und Umbauwillige neutral, sachlich und unterhaltsam aufbereitete Planungstipps und Austausch mit Gleichgesinnten finden.

Mit über 116.000 Abonnenten auf YouTube sind wir der einzige Verlag, der ein crossmediales Angebot mit starker Vernetzung und hohen Reichweiten bieten kann.

Nur unser Ökosystem bietet Inspiration über das Printmagazin, verknüpft mit hochwertigen Video- und Webseiten-Inhalten.










Möchten Sie mehr über unsere Reichweiten erfahren?  
Sprechen Sie uns an.

# THEMEN & TERMINE

Ausgaben	Themen	Termine
<p><b>1 2025</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Einstieg ins Smart Home</b></li> <li>• <b>Matter &amp; Co.:</b> Wie weit ist Matter und wird es das Smart Home verändern?</li> <li>• <b>KNX und die Zukunft:</b> Ist KNX nur ein Protokoll - oder ist es mehr?</li> </ul> <p>Wird veröffentlicht in:            bauen. 4/5_25 (EVT 14.03.)            Althaus modernisieren 4/5_25 (EVT 21.03.)            #H4F - homes4future 2_25 (EVT 04.04.)            Bauen &amp; Renovieren 5/6_25 (EVT 17.04.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstverkaufstag <b>14.03.2025</b></li> <li>• Anzeigenschluss <b>03.02.2025</b></li> </ul>
<p><b>2 2025</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Vergleich Smart-Home-Systeme:</b> Überblick, IT-Sicherheit und Datenschutz</li> <li>• <b>Sicherheit im smarten Zuhause:</b> smarte Schließsysteme, smarte Kameras, smarte Türkommunikation</li> <li>• <b>Smarte Beleuchtung, innen und außen</b></li> </ul> <p>Wird veröffentlicht in:            Bauen &amp; Renovieren 11/12_25 (EVT 10.10.)            #H4F - homes4future 1_26 (EVT 30.10.)            Althaus modernisieren 12/1_25 (EVT 14.11.)            bauen. 1_26 (EVT 05.12.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstverkaufstag <b>10.10.2025</b></li> <li>• Anzeigenschluss <b>01.09.2025</b></li> </ul>

# PREISE PRINT



Anzeigenformate	Formate in mm	Preis	
 1/1	Satzspiegel Anschnitt	187 x 247 210 x 280	10.500 €
 1/2 hoch, 2-sp.	Satzspiegel Anschnitt	91 x 247 101 x 280	5.910 €
 1/2 quer, 4-sp.	Satzspiegel Anschnitt	187 x 121 210 x 137	
 1/3 hoch, 2-sp.	Satzspiegel Anschnitt	59 x 247 69 x 280	4.590 €
 1/3 quer, 4-sp.	Satzspiegel Anschnitt	187 x 79 210 x 91	
 1/4 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	91 x 121	3.430 €
 1/4 quer, 4-sp.	Satzspiegel	187 x 58	
1/8 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	43 x 121	1.720 €
1/8 quer, 4-sp.	Satzspiegel	91 x 58	
1/16 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	43 x 58	860 €
Katalogservice	Anschnitt	43 x 77	1.410 €

Verbindliche Platzierung 10 % Aufschlag. Keine Platzierungsvorschriften für Anzeigen unter 1/2 Seite.

## Rabatt

Bei gleichzeitiger Belegung von beiden Ausgaben gewähren wir einen Sonderrabatt von 10 %.



# TECHNISCHE DATEN

## Druckverfahren

Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Klebebindung

## Druckunterlagen

Bitte senden Sie uns für Ihre Anzeige(n) ein Druck-PDF mit 300 dpi an die Anzeigendisposition (haenle@bauhelden.media). Alle Schriften und Bilder (CMYK-Modus) müssen eingebettet sein. Bei 1/1 und 1/2 Seiten immer einen Proof oder Farbausdruck für die Druckabstimmung liefern. Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der Mehrkosten möglich.

## Dateien

- Bei den Dateien bitte Programm- und Versionsnummer angeben. Nur professionelle Grafik- oder Bildbearbeitungsprogramme wie Adobe InDesign, PhotoShop oder Quark XPress verwenden.
- Dateinamen dürfen keine Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute enthalten.
- Namen von Sonderfarben dürfen keine Umlaute und nur Unterstriche als Sonderzeichen enthalten.
- PostScript-Dateien auf inhaltliche Fehler prüfen, da eine nachträgliche Korrektur nicht möglich ist.

## Profile

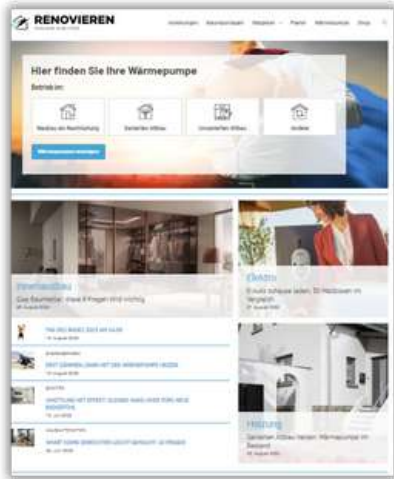
- Die aktuellen Informationen für jeden Titel erhalten Sie bei der zuständigen Anzeigendispo und der Produktionsabteilung (Anja Groth, Tel. 0711/5206-285, groth@bauhelden.media).
- Umschlag (holzfrei matt BD): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L
- Inhalt (fast holzfrei matt BD): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L Bilddaten
- Die hochaufgelösten Bilddaten als TIFF oder EPS abspeichern.
- Auflösung der Bilder: Farbbilder 300 dpi, Strichvorlagen 1.200 dpi.
- Bilddaten müssen im CMYK-Modus angelegt sein, keine RGB-Bilder.
- Alle Bilder nach falschen Farbräumen (RGB, LAB usw.) und Komprimierung (JPEG) überprüfen.
- EPS-Dateien dürfen nicht komprimiert sein.
- Schriften und Bilder einbinden.
- **Internet-Links müssen als Text angelegt sein und mit „www.“ beginnen, damit die direkte Verlinkung aus den E-Papern funktioniert.**

## Betriebssysteme/Software

- Apple macOS, Windows
- QuarkXPress, Adobe Acrobat, Adobe InDesign, Adobe Photoshop

# DIGITALE FORMATE

## Website [www.renovieren.de](http://www.renovieren.de)



602.000 Seitenaufrufe  
315.000 Besucher

## Website [www.hausbauhelden.de](http://www.hausbauhelden.de)



2,1 Mio Seitenaufrufe  
1,0 Mio. Besucher

## Display-Formate

Format	Monatspreise REN	Monatspreise HBH
Skyscraper	690 €	990 €
Leaderboard	690 €	990 €
Super Leaderboard	990 €	1.590 €
Medium Rectangle	690 €	990 €
Half Page	990 €	1.590 €
Mobile Ad	690 €	990 €

Preise für 4 Wochen, Abrechnung pro Kalendermonat.

Platzierung rollierend, max. 3 Advertiser pro Format und Monat.

Prognostizierte Anzahl an Ad-Impressions: renovieren.de 30.000 pro Monat / Advertiser; hausbauhelden.de 50.000 pro Monat / Advertiser



Skyscraper  
160 x 600 Px



Leaderboard  
728 x 90 Px



Super  
Leaderboard  
970 x 90 Px



Medium  
Rectangle  
1300 x 250 Px



Half Page  
300 x 600 Px

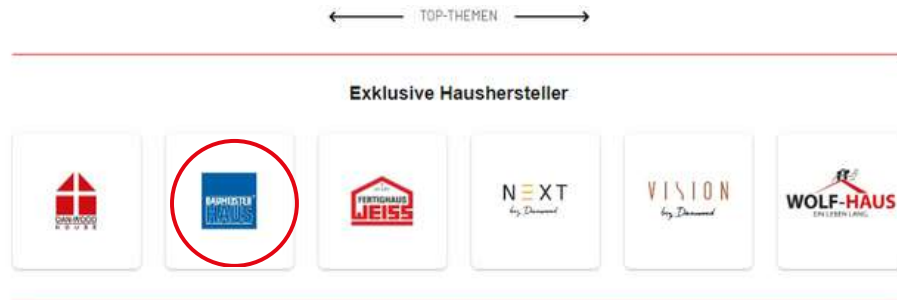


Mobile Ad  
320 x 150 Px

Die genannten Preise sind AE-fähig

# DIGITALE FORMATE

## Exklusive Hersteller



Platzierung auf der Startseite von **hausbauhelden.de** und/oder **renovieren.de**  
Logo mit Link direkt zur Homepage des Unternehmens

### hausbauhelden.de

500 € pro Monat (Mindestbuchung: 1 Monat, max. 6 Platzierungen)  
6.000 € pro Jahr

### renovieren.de

200 € pro Monat (Mindestbuchung: 1 Monat, max. 6 Platzierungen)  
1.920 € pro Jahr

## Sponsoring

### Themensponsoring

Ausspielung Ihres Displays auf allen thematisch passenden Seiten als In-Content-Ad  
Auswahl nach Keywords

Format Billboard 800 x 250 Px

**TKP 60 €**

Mindestbuchung: 20.000 Ad-Impressions

Um unser Weltklima zu schonen müssen wir unseren Energieverbrauch reduzieren. Deswegen trat Ende Juli 2022 eine Überarbeitung des Gebäudeenergiegesetzes (GEG) in Kraft. Es erhöht die Anforderungen an Gesamtenergieeffizienz neu gebauter Wohngebäude um weitere 35 Prozent. Um dies zu erreichen müssen Häuser besser gedämmt werden, um Wärmeverluste über Transmission, also den Wärmeabfluss über Bauteile, weiter zu reduzieren. Zusätzlich wird die Gebäudehülle immer dichter, um die sogenannten Lüftungswärmeverluste zu minimieren.



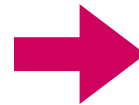
Ein unkontrollierter Luftaustausch zwischen innen und außen findet in solchen Neubauten praktisch nicht mehr statt. Das ist gut für die Energiebilanz, aber schlecht für die Innenraumluft. Denn deren Sauerstoffgehalt ist nach wenigen Stunden verbraucht, während die Schadstoffkonzentration und die Feuchtigkeit in der Luft gleichzeitig ansteigen. Beste Voraussetzungen für die Bildung von

Die genannten Preise sind AE-fähig

# DIGITALE FORMATE

## Newsletter

- Ausführliche thematisch zielgerichtete Berichterstattung zu aktuellen Themen
- ca. 28.000 Empfänger
- Erscheinungsweise 8 x im Jahr:  
07.03., 04.04., 02.05., 06.06., 05.09., 02.10., 07.11., 05.12.
- Exklusive redaktionelle Inhalte und Platzierungsmöglichkeiten



## Top Banner 800 x 250 Px

inklusive Verlinkung zu Ihrer Landing-Page

**1.750 €**

Die genannten Preise sind AE-fähig

## PR Paket - Drei Touchpoints für Ihre Neuheiten

**1**

### Bauhelden-Newsletter

Verbreitung an 28.000 B2C-Empfänger

**2**

### Webseite

Ihre Pressemeldung erscheint in beliebiger Länge mit Aufmacher Foto + 2 weiteren Bildern oder Grafiken inklusive Weblink auf [www.renovieren.de](http://www.renovieren.de) oder [www.hausbauhelden.de](http://www.hausbauhelden.de)

**3**

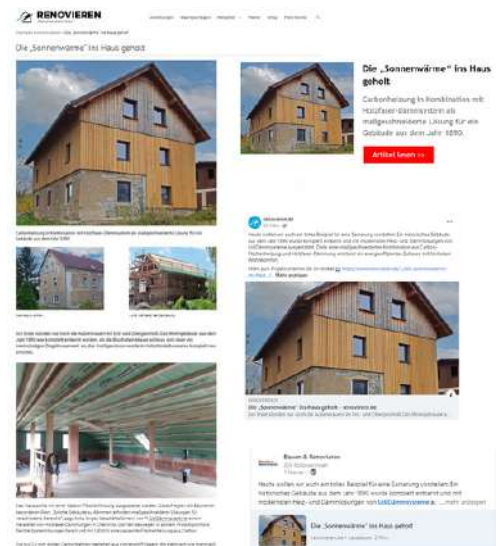
### Social Media

Veröffentlichung auf unseren reichweitenstarken Facebook- und LinkedIn-Kanälen

**1 Meldung 1.750 €**

**3 Meldungen 4.200 €**

**5 Meldungen 7.990 €**



# DIGITALE FORMATE

## Content Advertising

### Advertorial

Sie liefern uns einen Artikel in beliebiger Länge mit Bildern inklusive Verlinkung zu Ihrer Website (Dofollow). Sie erhalten eine **garantierte Anzahl von Aufrufen** Werbliche Kennzeichnung „Sponsored Post“.

1.000 Aufrufe	2.990 €
2.500 Aufrufe	3.990 €
5.000 Aufrufe	4.990 €
10.000 Aufrufe	5.990 €

Auf Wunsch Artikelproduktion: 500 €



**HAUSBAU HELDEN** Hausuche Expertensuche Musterhausfinder

Startseite » Aktuell » Fertighaus News » Ökologisch wertvoll

Ökologisch wertvoll

**Sponsored Post**

**KAMPA Plusenergiehäuser aus Holz leisten einen wichtigen Beitrag zur Energiewende**

Um zukünftigen Generationen eine lebenswerte Welt zu hinterlassen, ist ein moderner, energieeffizienter Hausbau unverzichtbar. Dafür sind Energiekonzepte notwendig, die unabhängig von fossilen Brennstoffen funktionieren und sowohl die Umwelt als auch den Geldbeutel langfristig schonen. Seit über 120 Jahren baut KAMPA Traumhäuser aus Holz und war der erste Haushersteller in der Branche, der konsequent echte Plusenergiehäuser in den Serienstandard einbrachte. Heute ist KAMPA Marktführer bei Plusenergiehäusern, die nicht nur nachhaltig und wohngesund sind, sondern auch langlebig.

**Holz aus Überzeugung**

Die meistverwendeten Baustoffe beim Hausbau sind echte Energieträger. Holz hingegen ist besonders langlebig, zeichnet sich durch hervorragende Dämmeigenschaften aus, sorgt für ein

## Content Performance

### Unser bestes Preis-Leistungs-Angebot:

Mit unserem transparenten Preismodell zahlen Sie nur pro Klick.

### Content Push

Buchung einer garantierten Anzahl von Aufrufen auf einen Artikel (z. B. PR-Meldung)

**0,95 € CPC**

### Website Push

Buchung einer garantierten Anzahl von Klicks auf die Kundenwebsite

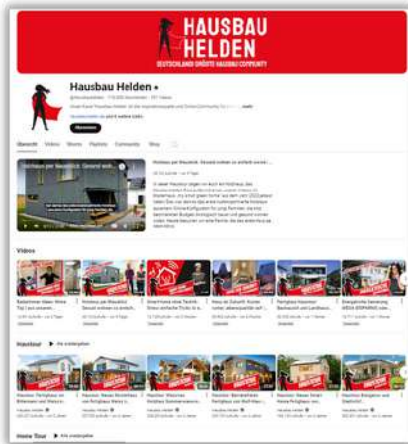
**1,49 € CPC**

### Produkt Push

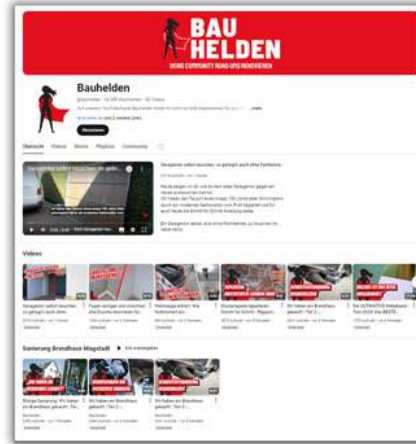
Wir integrieren Ihre Produkte in thematisch passende Artikel auf unseren Webseiten und verlinken diese direkt zu Ihrem Onlineshop

**2,49 € CPC**

# VIDEO ADVERTISING



116.000 Abonnenten  
28,2 Mio. Aufrufe  
350 Videos



26.000 Abonnenten  
4,9 Mio. Aufrufe  
82 Videos

Eine authentische und redaktionelle Platzierung Ihrer Botschaft in unseren Videos! Wir betten Ihre Werbebotschaft in einem redaktionellen Video der HausbauHelden oder der BauHelden ein.

## Sponsorbreak BASIC

Dauer: max. 10 Sekunden  
Platzierung: direkt nach dem Intro

**HausbauHelden 2.990 €**  
**BauHelden 990 €**

Für die Veröffentlichung benötigen wir einen fertig geschnittenen Videoclip oder Bild und Textmaterial, aus dem wir einen Clip für Sie produzieren. Inklusive Einblendung des Logos und einer Verlinkung in der Videobeschreibung.

## Sponsorbreak PREMIUM

Unsere Moderatorin spricht frei und in eigenen Worten über Ihre Marke bzw. Ihr Produkt. Inklusive Einblendung des Logos und einer Verlinkung in der Videobeschreibung.

Dauer: 30-45 Sekunden redaktionell  
Platzierung: im ersten Videodrittel

**HausbauHelden 2.990 €**  
**BauHelden 990 €**



# VIDEO ADVERTISING

## Insides - HausbauHelden | BauHelden

- Ratgebervideo zu einem passenden Thema, falls möglich, auch gerne mit einem Praxisteil (z.B. ein Bauvorhaben / eine Baustelle)
- Unbegrenzte Laufzeit
- Erstellung in enger Absprache mit der Redaktion
- Wir kommunizieren Ihr Produkt auf Basis einer fundierten Keyword-Recherche
- Dauer des Videos mindestens 15 Minuten
- Aktiver Hersteller-Eintrag mit Dofollow Link



### Optional: YT-Ankündigungsshort oder Instagram Reel

Preis 12.990 € HausbauHelden (116.000 Abonnenten)

Preis 4.990 € BauHelden (26.000 Abonnenten)

Reisekosten nach Aufwand

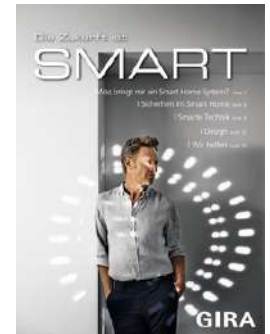
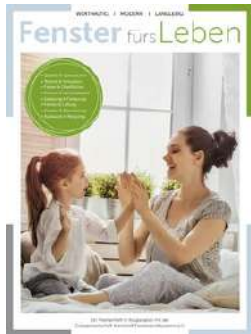
## Crossmedia

Sie möchten die Lücke zwischen Print- und Digitalen Medien sowie Social Media schließen? Wir konzipieren für Sie individuelle Crossmedia-Kampagnen abgestimmt auf Ihre Kommunikationsbedürfnisse.

Preis auf Anfrage



# CORPORATE PUBLISHING



Sie können sich auf die 60-jährige Erfahrung unseres Hauses verlassen. Für die konzeptionelle und redaktionelle Betreuung stehen unsere Fachredaktionen als Spezialisten zu vielfältigen Themen bereit. Wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam passgenaue Konzepte für Ihre Zielgruppe.

Mit fundierter Recherche, überzeugenden Texten und ansprechender Optik publizieren wir Ihr Thema im Zeitschriftenhandel, als E-Paper oder digitales Magazin.

## Unsere Leistungen

- Redaktionelle Betreuung und Erstellung der Inhalte in enger Absprache mit Ihnen
- Individuelles Layout (vom Pocket- über Kompakt- bis zum Überformat, Papierqualität von einfach bis luxuriös, matt oder glänzend, von einem Blatt bis zum umfangreichen Buch)
- Zielgruppengerechter Vertrieb über unsere Magazine und als Fortdrucke für Endkunden und Verarbeiter
- Online-Einbindung als E-Paper oder PDF zum Download
- NEU: auch Veröffentlichung als Digitalmagazin möglich!
- Individuelle Absprache des Veröffentlichungstermines



**Sie möchten ein Corporate-Publishing-Projekt realisieren?**  
Sprechen Sie Wolfgang Loges an: [loges@bauhelden.media](mailto:loges@bauhelden.media)

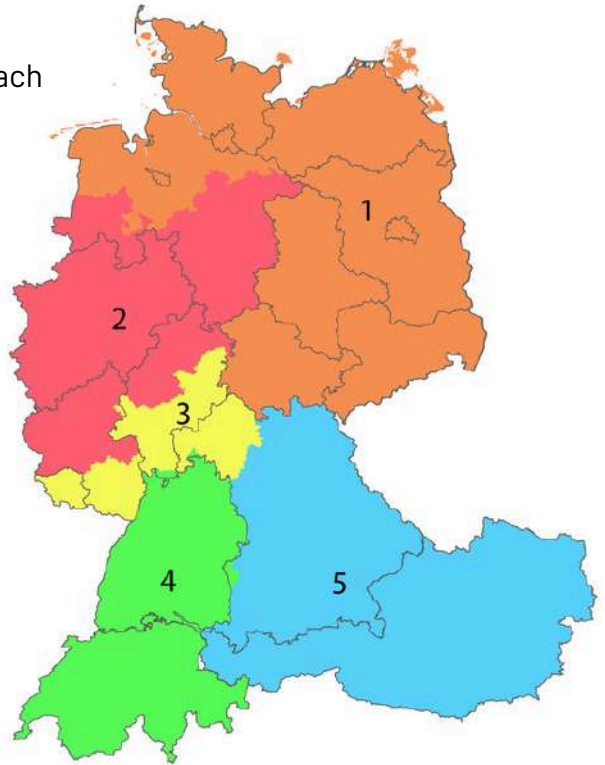


# KONTAKT

**Wir finden die passgenaue Lösung für Ihre Strategie:**



Welfenstraße 19, 70736 Fellbach  
Tel. 0711/5206-1  
www.bauhelden.media  
anzeigen@bauhelden.media



## Redaktion:



Carsten Steinke  
Chefredaktion  
Tel. 0711/5206-263  
steinke@bauhelden.media

## Anzeigendisposition:



Ute Hänle  
Anzeigendisposition  
Tel. 0711/5206-216  
haenle@bauhelden.media

## Media Sales Team:



Christoph Beyreiß  
Head of Sales  
Tel. 0711/5206-283  
beyreiss@bauhelden.media

## Verkaufsgebiet 1



Wolfgang Loges  
Senior Sales Manager  
Tel. 0711/5206-235  
loges@bauhelden.media

## Verkaufsgebiet 2



Corinna Benner  
Medienservice  
Tel. 02129/928792  
cbenner@mcb-haan.de

## Verkaufsgebiet 3



Marc Kurowski  
liberty.communications  
Tel. 07195/9070293  
info@libertycom.de

## Verkaufsgebiet 4



Michael Fuhrmann  
MedienService  
Tel. 07151/20554-0  
michael@fuhrmann-medien-service.de

## Verkaufsgebiet 5



Heike Durz  
Senior Sales Managerin  
Tel. 0711/5206-277  
durz@bauhelden.media