

MEDIADATEN 2025

Frischluft tut gut

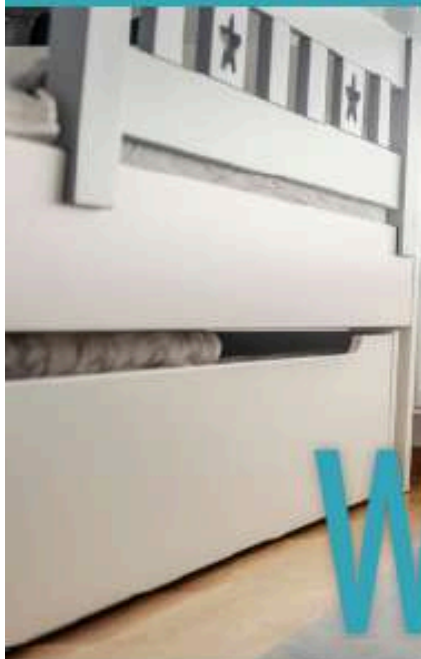
2024 Extra-Heft



Ein Gerät fürs ganze Haus



Jeden Raum einzeln belüften



Wohnungs-

lüftung

Wer liefert was?/Anbieterliste	S.02
Basiswissen: Immer gesunde Luft	S.04
Interview: Lüften und Kühlen	S.08
Zentrale Lüftungsanlagen	S.10
Dezentrale Lüftungsanlagen	S.16
Raumklima: Zum Wohlfühlen	S.20
Wartung: Hygienisch und sauber	S.24
Produkte und News	S.26

PROFIL

Seit mehr als 60 Jahren sind wir Ihr kompetenter Medienpartner und verlässlicher Ratgeber rund um die Themen Bauen, Ausbauen, Wellness und Küche. Zu unserem Portfolio gehören eine Vielzahl von Print-Publikationen, Webseiten und YouTube-Channels wie die HausbauHelden. Um unsere Zukunft als Kommunikationsdienstleister auf allen Kanälen für den Bau und Ausbau noch besser abbilden zu können, haben wir 2023 unseren Firmennamen von Fachschriften-Verlag zu Bauhelden Media geändert.

Steckbrief



- Gründungsjahr: 2010
- Gesamtauflage: 126.000 (inkl. E-Paper)
- Erscheinungsweise: 1 x im Jahr
- Zeitschriftenformat: 195 mm x 261 mm
- Copypreis: Beilage in den Ausgaben 4/5_2025 von Althaus modernisieren und 3_25 von bauen.

„In Kooperation mit dem Fachverband Gebäude-Klima e. V. zeigen wir seit 15 Jahren zentrale und dezentrale Lüftungsanlagen. Mit Anbieterübersicht, Installationsbeispielen sowie Produkt-Informationen und Expertentipps. Mit dem Supplement „Wohnungslüftung“ erreichen Sie 1,54 Mio. Leser von „Althaus modernisieren“ und „bauen.“ plus Messeauslage wie z. B. auf der ISH 2025.

Unsere Zielgruppe

Private
Hausplaner,
Renovierer und
Experten

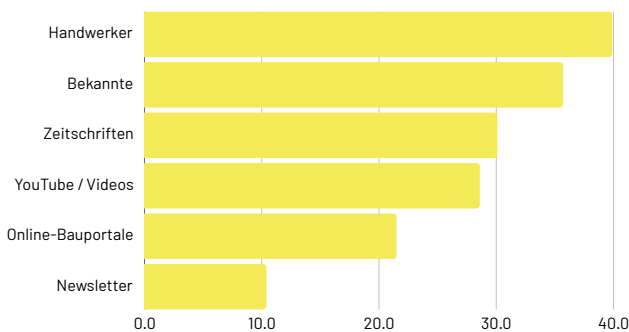


B2C

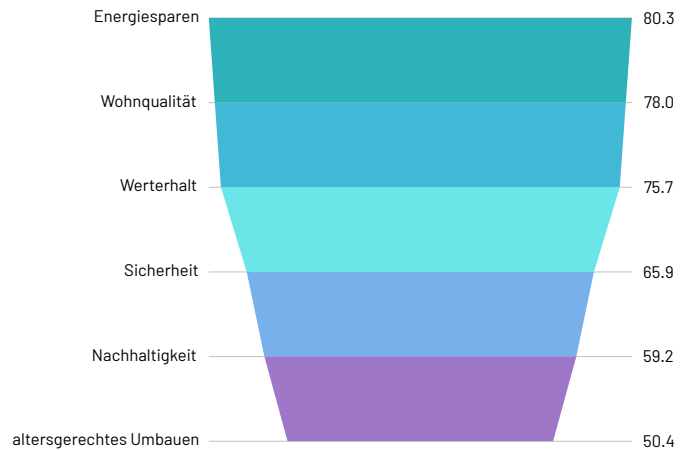
MARKT



Bauhelden Media liefert mit der Studie „Der Private Baumarkt“ seit 2002 aktuelle, repräsentative Marktdaten. Dazu werden alle zwei Jahre mehr als 1.000 Renovierer und Hausbauer über ihre Pläne, die Motivation, das Informationsverhalten, genutzte und bekannte Marken sowie vieles mehr befragt. Diese Studie ist die einzige repräsentative Studie über private Bauherren und Renovierer in Deutschland.



PBM Studie 2024 - Werte in % - Welche Rolle spielen Informationsquellen für Renovierer? (Mehrfachnennungen)



PBM Studie 2024 - Werte in % - Renovierungsgründe - (Mehrfachnennungen)

Die aktuelle Studie wurde 2024 wieder vom renommierten IFAK-Institut durchgeführt. Wir befragten insgesamt 1.500 Hausbauer, Bauplaner sowie Renovierer, die eine Modernisierung geplant oder bereits realisiert haben. Für unsere Anzeigenkunden und Agenturen sind die allgemeinen Ergebnisse kostenlos. Sponsoren haben die Möglichkeit, sich mit ihren Marken und/oder einer exklusiven Fragestellung an der Untersuchung zu beteiligen.

Einige Sponsoren der letzten Jahre



Mehr Informationen zur aktuellen Studie erhalten Sie von:

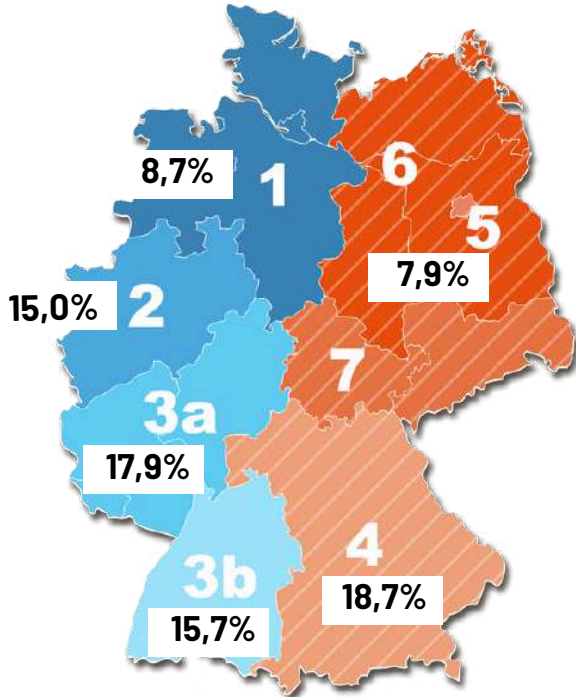
Wolfgang Loges an: loges@bauhelden.media

Weitere Infos finden Sie unter www.bauhelden.media/pbm

REICHWEITE



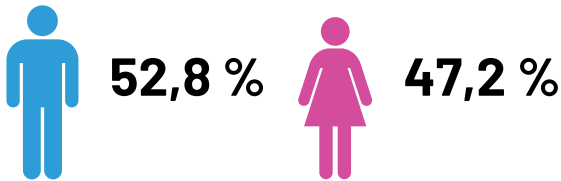
Regionale Auflagenverteilung (Ø 2024, Nielsegebiete)



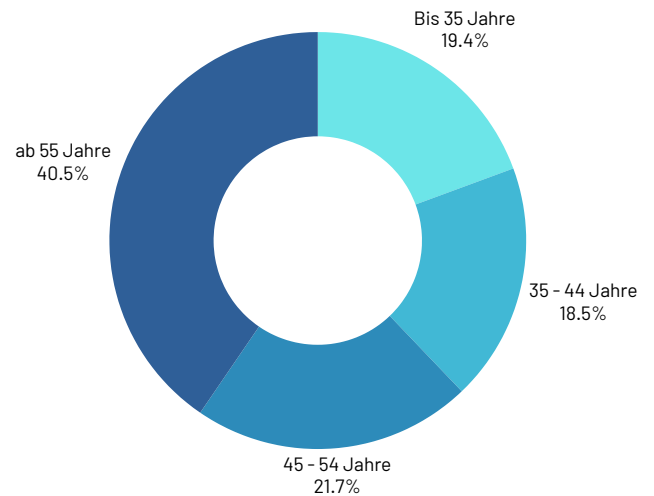
Geplante Auflage (inkl. E-Paper): 126.000

Österreich: 8,6%
Ausland: 1,0%

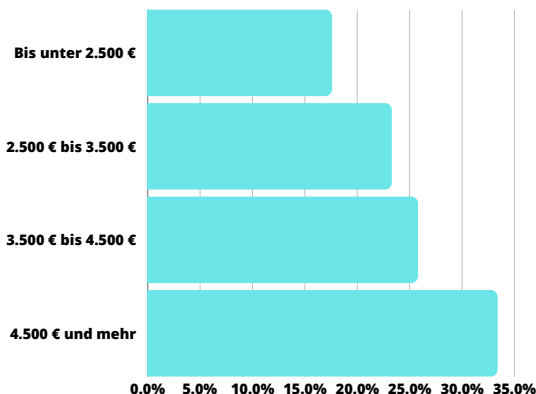
Geschlecht



Alter



Haushaltsnettoeinkommen



Quelle: PBM Studie 2024 - Aktuelle Infos und weitere Ergebnisse der Studie finden Sie unter: www.bauhelden.media/pbm

VERTRIEBSWEGE

Mit unseren Magazinen profitieren Sie von exklusiven und vielfältigen Vertriebswegen:



Musterhaus-Ausstellungen Eigenheim und Garten,
Unger-Park und Blaue Lagune



Abonnenten und Direktbestellungen



Bahnhofsbuchhandel und Zeitschriftenhandel



Branchenveranstaltungen und Messen



Digitaler Zusatzvertrieb: Readly, Sharemagazines, Yumpu,
United Kiosk und Issuu



Unsere Magazine sind dort zu finden, wo die privaten Bauherren und Renovierer unterwegs sind: Neben den Vertriebswegen Zeitschriften-/Bahnhofsbuchhandel und Abonnements sind unsere Magazine in den größten Musterhaus-Ausstellungen erhältlich. Diesen exklusiven Vertriebsweg bietet Ihnen kein anderes Medienhaus in Deutschland.



Das Magazin ist auf den E-Paper-Portalen Readly, Sharemagazines, Yumpu, United Kiosk und Issuu vertreten mit durchschnittlich über 10.000 Lesern pro Ausgabe. Wir erreichen dort auch die Bauherren und Renovierer, die das digitale Lesen bevorzugen.

ÖKOSYSTEM

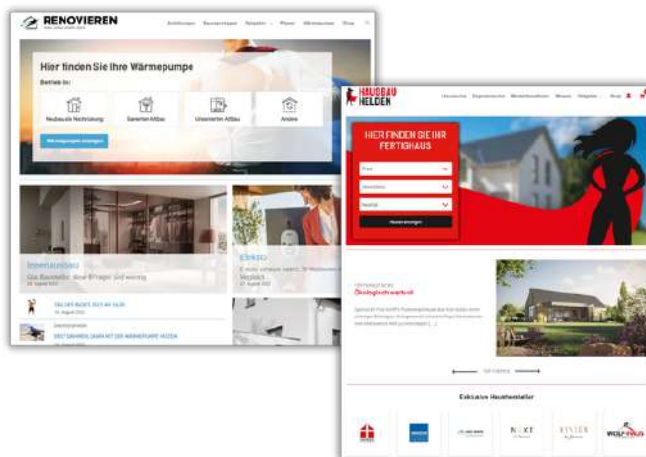
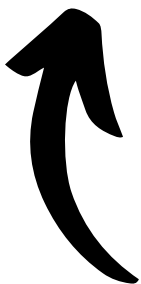
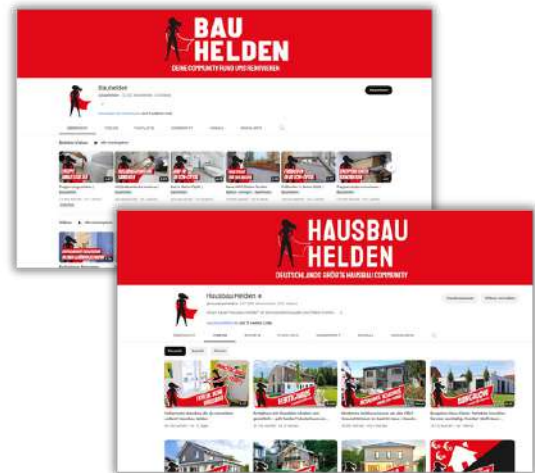
Supplement



360°

Kommunikation

- 31,0 Mio. Zuschauer
- 3,5 Mio. Leserkontakte (2023/24)
- 2,6 Mio. Seitenaufrufe (2023/24)



Wir sind die einzige Community für private Bauherren und Renovierer im deutschsprachigen Raum, bei der Bau- und Umbauwillige neutral, sachlich und unterhaltsam aufbereitete Planungstipps und Austausch mit Gleichgesinnten finden.

Mit über 116.000 Abonnenten auf YouTube sind wir der einzige Verlag, der ein crossmediales Angebot mit starker Vernetzung und hohen Reichweiten bieten kann.

Nur unser Ökosystem bietet Inspiration über das Printmagazin, verknüpft mit hochwertigen Video- und Webseiten-Inhalten.





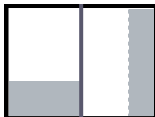
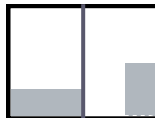
Möchten Sie mehr über unsere Reichweiten erfahren?
Sprechen Sie uns an.

THEMEN & TERMINE

Ausgaben	Themen	Termine
2025	<ul style="list-style-type: none">• Basiswissen• Zentrale Lüftungssysteme• Dezentrale Lüftungssysteme• Raumklima• Produkte• Anbieterübersicht (über FGK)	<ul style="list-style-type: none">• Erstverkaufstag 14.03.2025• Anzeigenschluss 03.02.2025

PREISE PRINT



Anzeigenformate	Formate in mm (+3 mm Anschnitt)		Preis	
	1/1	Satzspiegel Anschnitt	165 x 223 195 x 261	10.800 €
	1/2 hoch, 2-sp.	Satzspiegel Anschnitt	80 x 223 95 x 261	5.970€
	1/2 quer, 4-sp.	Satzspiegel Anschnitt	165 x 109 195 x 128	
	1/3 hoch, 2-sp.	Satzspiegel Anschnitt	52 x 223 62 x 261	4.650€
	1/3 quer, 4-sp.	Satzspiegel Anschnitt	165 x 71 195 x 85	
	1/4 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	80 x 109	3.480 €
	1/4 quer, 4-sp.	Satzspiegel	165 x 52	
	1/8 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	80 x 52	1.740 €
	1/8 quer, 4-sp.	Satzspiegel	165 x 25	

Verbindliche Platzierung 10 % Aufschlag. Keine Platzierungsvorschriften für Anzeigen unter 1/2 Seite.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Maßangaben in mm (Breite x Höhe).

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsdatum netto Kasse. Der Rechnungsversand erfolgt per E-Mail als PDF sowie separatem Belegexemplar per Post. EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675

TECHNISCHE DATEN

Druckverfahren

Umschlag/Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Drahtheftung

Druckunterlagen

Bitte senden Sie uns für Ihre Anzeige(n) ein Druck-PDF mit 300 dpi an die jeweilige Anzeigendisposition (haenle(at)bauhelden.media). Alle Schriften und Bilder (CMYK-Modus) müssen eingebettet sein. Bei 1/1 und 1/2 Seiten immer einen Proof oder Farbausdruck für die Druckabstimmung liefern. Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der Mehrkosten möglich.

Dateien

- Bei den Dateien bitte Programm- und Versionsnummer angeben. Nur professionelle Grafik- oder Bildbearbeitungsprogramme wie Adobe InDesign, PhotoShop oder Quark XPress verwenden.
- Dateinamen dürfen keine Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute enthalten.
- Namen von Sonderfarben dürfen keine Umlaute und nur Unterstriche als Sonderzeichen enthalten.
- PostScript-Dateien auf inhaltliche Fehler prüfen, da eine nachträgliche Korrektur nicht möglich ist.

Profile

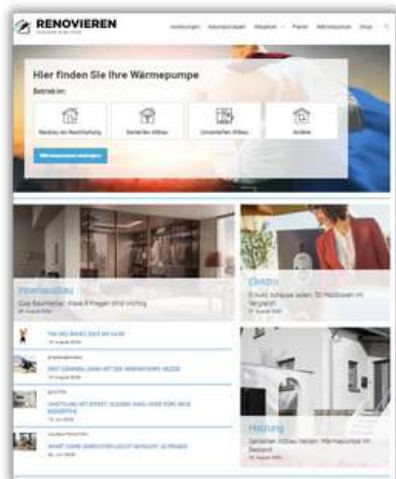
- Die aktuellen Informationen für jeden Titel erhalten Sie bei der zuständigen Anzeigendispo und der Produktionsabteilung (Anja Groth, Tel. 0711/5206-285, groth(at)bauhelden.media).
- Umschlag (holzfrei matt BD): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L
- Inhalt (fast holzfrei): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L Bilddaten
- Die hochaufgelösten Bilddaten als TIFF oder EPS abspeichern.
- Auflösung der Bilder: Farbbilder 300 dpi, Strichvorlagen 1.200 dpi.
- Bilddaten müssen im CMYK-Modus angelegt sein, keine RGB-Bilder.
- Alle Bilder nach falschen Farbräumen (RGB, LAB usw.) und Komprimierung (JPEG) überprüfen.
- EPS-Dateien dürfen nicht komprimiert sein.
- Schriften und Bilder einbinden.
- Internet-Links müssen als Text angelegt sein und mit „www.“ beginnen, damit die direkte Verlinkung aus den E-Papern funktioniert.

Betriebssysteme/Software

- Apple macOS, Windows
- QuarkXPress, Adobe Acrobat, Adobe InDesign, Adobe Photoshop

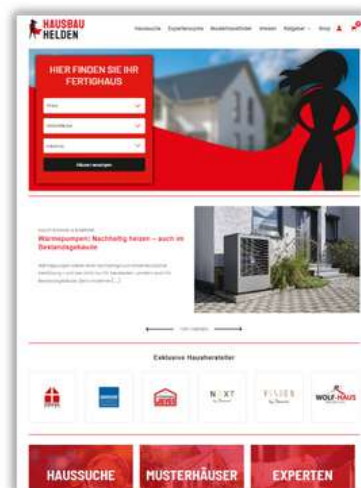
DIGITALE FORMATE

Website www.renovieren.de



602.000 Seitenaufrufe
315.000 Besucher

Website www.hausbauhelden.de



2,1 Mio Seitenaufrufe
1,0 Mio. Besucher







Display-Formate

Format	Monatspreise REN	Monatspreise HBH
Skyscraper	690 €	990 €
Leaderboard	690 €	990 €
Super Leaderboard	990 €	1.590 €
Medium Rectangle	690 €	990 €
Half Page	990 €	1.590 €
Mobile Ad	690 €	990 €

Preise für 4 Wochen, Abrechnung pro Kalendermonat.

Platzierung rollierend, max. 3 Advertiser pro Format und Monat.

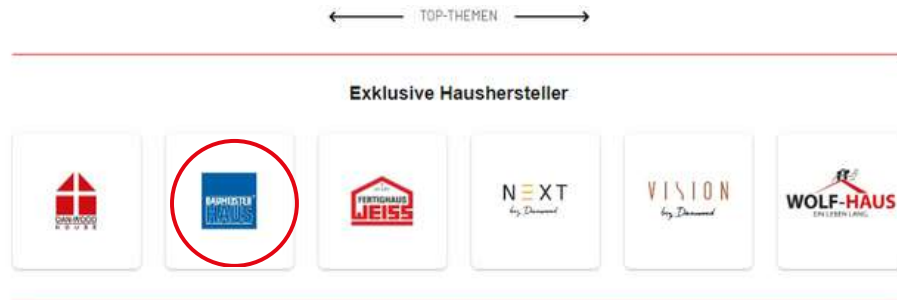
Prognostizierte Anzahl an Ad-Impressions: renovieren.de 30.000 pro Monat / Advertiser; hausbauhelden.de 50.000 pro Monat / Advertiser

					
Skyscraper 160 x 600 Px	Leaderboard 728 x 90 Px	Super Leaderboard 970 x 90 Px	Medium Rectangle 1300 x 250 Px	Half Page 300 x 600 Px	Mobile Ad 320 x 150 Px

Die genannten Preise sind AE-fähig

DIGITALE FORMATE

Exklusive Hersteller



Platzierung auf der Startseite von **hausbauhelden.de** und/oder **renovieren.de**
Logo mit Link direkt zur Homepage des Unternehmens

hausbauhelden.de

500 € pro Monat (Mindestbuchung: 1 Monat, max. 6 Platzierungen)
6.000 € pro Jahr

renovieren.de

200 € pro Monat (Mindestbuchung: 1 Monat, max. 6 Platzierungen)
1.920 € pro Jahr

Sponsoring

Themensponsoring

Ausspielung Ihres Displays auf allen thematisch passenden Seiten als In-Content-Ad
Auswahl nach Keywords

Format Billboard 800 x 250 Px
TKP 60 €

Mindestbuchung: 20.000 Ad-Impressions

Um unser Weltklima zu schonen müssen wir unseren Energieverbrauch reduzieren. Deswegen trat Ende Juli 2022 eine Überarbeitung des Gebäudeenergiegesetzes (GEG) in Kraft. Es erhöht die Anforderungen an Gesamtenergieeffizienz neu gebauter Wohngebäude um weitere 35 Prozent. Um dies zu erreichen müssen Häuser besser gedämmt werden, um Wärmeverluste über Transmission, also den Wärmeabfluss über Bauteile, weiter zu reduzieren. Zusätzlich wird die Gebäudehülle immer dichter, um die sogenannten Lüftungswärmeverluste zu minimieren.



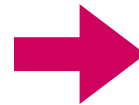
Ein unkontrollierter Luftaustausch zwischen innen und außen findet in solchen Neubauten praktisch nicht mehr statt. Das ist gut für die Energiebilanz, aber schlecht für die Innenraumluft. Denn deren Sauerstoffgehalt ist nach wenigen Stunden verbraucht, während die Schadstoffkonzentration und die Feuchtigkeit in der Luft gleichzeitig ansteigen. Beste Voraussetzungen für die Bildung von

Die genannten Preise sind AE-fähig

DIGITALE FORMATE

Newsletter

- Ausführliche thematisch zielgerichtete Berichterstattung zu aktuellen Themen
- ca. 28.000 Empfänger
- Erscheinungsweise 8 x im Jahr:
07.03., 04.04., 02.05., 06.06., 05.09., 02.10., 07.11., 05.12.
- Exklusive redaktionelle Inhalte und Platzierungsmöglichkeiten



Top Banner 800 x 250 Px

inklusive Verlinkung zu Ihrer Landing-Page

1.750 €

Die genannten Preise sind AE-fähig

PR Paket - Drei Touchpoints für Ihre Neuheiten

1

Bauhelden-Newsletter

Verbreitung an 28.000 B2C-Empfänger

2

Webseite

Ihre Pressemeldung erscheint in beliebiger Länge mit Aufmacher Foto + 2 weiteren Bildern oder Grafiken inklusive Weblink auf www.renovieren.de oder www.hausbauhelden.de

3

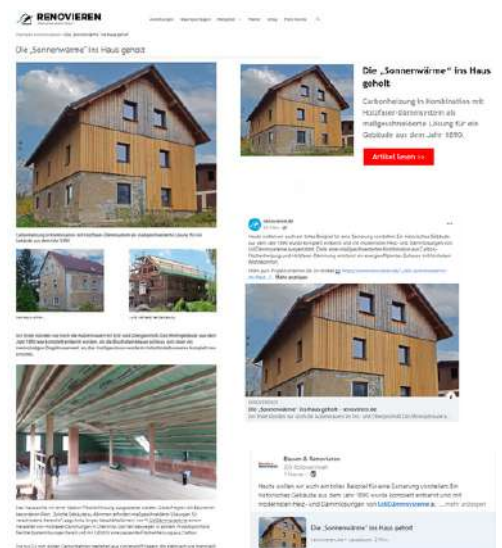
Social Media

Veröffentlichung auf unseren reichweitenstarken Facebook- und LinkedIn-Kanälen

1 Meldung 1.750 €

3 Meldungen 4.200 €

5 Meldungen 7.990 €



DIGITALE FORMATE

Content Advertising

Advertorial

Sie liefern uns einen Artikel in beliebiger Länge mit Bildern inklusive Verlinkung zu Ihrer Website (Dofollow). Sie erhalten eine **garantierte Anzahl von Aufrufen** Werbliche Kennzeichnung „Sponsored Post“.

1.000 Aufrufe	2.990 €
2.500 Aufrufe	3.990 €
5.000 Aufrufe	4.990 €
10.000 Aufrufe	5.990 €

Auf Wunsch Artikelproduktion: 500 €



HAUSBAU HELDEN Hausuche Expertensuche Musterhausfinder

Startseite » Aktuell » Fertighaus News » Ökologisch wertvoll

Ökologisch wertvoll

KAMPA Plusenergiehäuser aus Holz leisten einen wichtigen Beitrag zur Energiewende

Um zukünftigen Generationen eine lebenswerte Welt zu hinterlassen, ist ein moderner, energieeffizienter Hausbau unverzichtbar. Dafür sind Energiekonzepte notwendig, die unabhängig von fossilen Brennstoffen funktionieren und sowohl die Umwelt als auch den Geldbeutel langfristig schonen. Seit über 120 Jahren baut KAMPA Traumhäuser aus Holz und war der erste Haushersteller in der Branche, der konsequent echte Plusenergiehäuser in den Serienstandard einbrachte. Heute ist KAMPA Marktführer bei Plusenergiehäusern, die nicht nur nachhaltig und wohngesund sind, sondern auch langlebig.

Holz aus Überzeugung

Die meistverwendeten Baustoffe beim Hausbau sind echte Energieträger. Holz hingegen ist besonders langlebig, zeichnet sich durch hervorragende Dämmeigenschaften aus, sorgt für ein

Content Performance

Unser bestes Preis-Leistungs-Angebot:

Mit unserem transparenten Preismodell zahlen Sie nur pro Klick.

Content Push

Buchung einer garantierten Anzahl von Aufrufen auf einen Artikel (z. B. PR-Meldung)

0,95 € CPC

Website Push

Buchung einer garantierten Anzahl von Klicks auf die Kundenwebsite

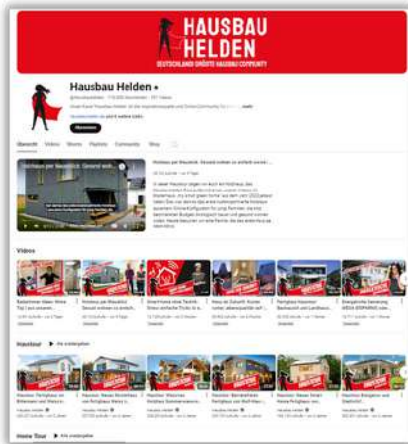
1,49 € CPC

Produkt Push

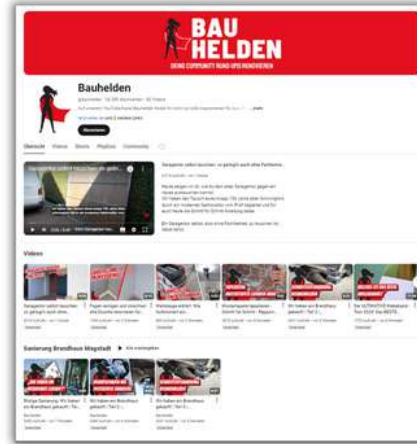
Wir integrieren Ihre Produkte in thematisch passende Artikel auf unseren Webseiten und verlinken diese direkt zu Ihrem Onlineshop

2,49 € CPC

VIDEO ADVERTISING



116.000 Abonnenten
28,2 Mio. Aufrufe
350 Videos



26.000 Abonnenten
4,9 Mio. Aufrufe
82 Videos

Eine authentische und redaktionelle Platzierung Ihrer Botschaft in unseren Videos! Wir betten Ihre Werbebotschaft in einem redaktionellen Video der HausbauHelden oder der BauHelden ein.

Sponsorbreak BASIC

Dauer: max. 10 Sekunden
Platzierung: direkt nach dem Intro

HausbauHelden 2.990 €
BauHelden 990 €

Für die Veröffentlichung benötigen wir einen fertig geschnittenen Videoclip oder Bild und Textmaterial, aus dem wir einen Clip für Sie produzieren. Inklusive Einblendung des Logos und einer Verlinkung in der Videobeschreibung.

Sponsorbreak PREMIUM

Unsere Moderatorin spricht frei und in eigenen Worten über Ihre Marke bzw. Ihr Produkt. Inklusive Einblendung des Logos und einer Verlinkung in der Videobeschreibung.

Dauer: 30-45 Sekunden redaktionell
Platzierung: im ersten Videodrittel

HausbauHelden 2.990 €
BauHelden 990 €



VIDEO ADVERTISING

Insides - HausbauHelden | BauHelden

- Ratgebervideo zu einem passenden Thema, falls möglich, auch gerne mit einem Praxisteil (z. B. ein Bauvorhaben / eine Baustelle)
- Unbegrenzte Laufzeit
- Erstellung in enger Absprache mit der Redaktion
- Wir kommunizieren Ihr Produkt auf Basis einer fundierten Keyword-Recherche
- Dauer des Videos mindestens 15 Minuten
- Aktiver Hersteller-Eintrag mit Dofollow Link

Optional: YT-Ankündigungsshort oder Instagram Reel

Preis 12.990 € HausbauHelden (116.000 Abonnenten)

Preis 4.990 € BauHelden (26.000 Abonnenten)



Reisekosten nach Aufwand

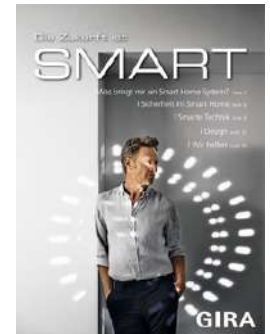
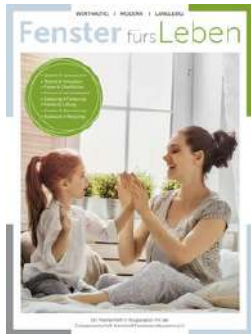
Crossmedia

Sie möchten die Lücke zwischen Print- und Digitalen Medien sowie Social Media schließen?
Wir konzipieren für Sie individuelle Crossmedia-Kampagnen abgestimmt auf Ihre Kommunikationsbedürfnisse.

Preis auf Anfrage



CORPORATE PUBLISHING



Sie können sich auf die 60-jährige Erfahrung unseres Hauses verlassen. Für die konzeptionelle und redaktionelle Betreuung stehen unsere Fachredaktionen als Spezialisten zu vielfältigen Themen bereit. Wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam passgenaue Konzepte für Ihre Zielgruppe.

Mit fundierter Recherche, überzeugenden Texten und ansprechender Optik publizieren wir Ihr Thema im Zeitschriftenhandel, als E-Paper oder digitales Magazin.

Unsere Leistungen

- Redaktionelle Betreuung und Erstellung der Inhalte in enger Absprache mit Ihnen
- Individuelles Layout (vom Pocket- über Kompakt- bis zum Überformat, Papierqualität von einfach bis luxuriös, matt oder glänzend, von einem Blatt bis zum umfangreichen Buch)
- Zielgruppengerechter Vertrieb über unsere Magazine und als Fortdrucke für Endkunden und Verarbeiter
- Online-Einbindung als E-Paper oder PDF zum Download
- NEU: auch Veröffentlichung als Digitalmagazin möglich!
- Individuelle Absprache des Veröffentlichungstermines



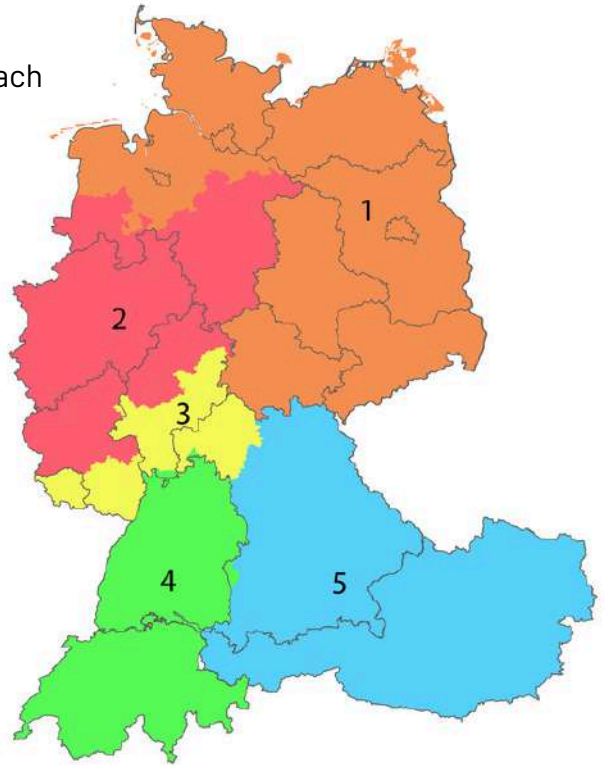
Sie möchten ein Corporate-Publishing-Projekt realisieren?
Sprechen Sie Wolfgang Loges an: loges@bauhelden.media

KONTAKT

Wir finden die passgenaue Lösung für Ihre Strategie:



Welfenstraße 19, 70736 Fellbach
Tel. 0711/5206-1
www.bauhelden.media
anzeigen@bauhelden.media



Redaktion



Jürgen Wendnagel
Chefredaktion
Tel. 0711/2551318
jwendnagel@aol.com

Anzeigendisposition



Ute Hänle
Anzeigendisposition
Tel. 0711/5206-216
haenle@bauhelden.media

Media Sales Team



Christoph Beyreiß
Head of Sales
Tel. 0711/5206-283
beyreiss@bauhelden.media

Verkaufsgebiet 1



Wolfgang Loges
Senior Sales Manager
Tel. 0711/5206-235
loges@bauhelden.media

Verkaufsgebiet 2



Corinna Benner
Medienservice
Tel. 02129/928792
cbenner@mcb-haan.de

Verkaufsgebiet 3



Marc Kurowski
liberty.communications
Tel. 07195/9070293
info@libertycom.de

Verkaufsgebiet 4



Michael Fuhrmann
MedienService
Tel. 07151/20554-0
michael@fuhrmann-medien-service.de

Verkaufsgebiet 5



Heike Durz
Senior Sales Managerin
Tel. 0711/5206-277
durz@bauhelden.media