

# MEDIADATEN 2025

## SolarE



# SolarE



Es geht um Sonnenstrom und es geht um Wärme in unserem neuen Heft-im-Heft SolarE. Steigende Strompreise und der Weg zu mehr Autarkie und zur Elektromobilität bewegen die Hausbesitzer. Welche Entwicklungen gibt es am Markt? Welche PV-Module sind die richtigen. Wie groß muss mein Stromspeicher dimensioniert sein – und brauche ich ihn überhaupt? Warum brauche ich zu meinem E-Auto eine Wallbox? Wie spielen die neuen dynamischen Stromtarife dort hinein? Was ist Energiemanagement? Und was kostet das alles am Ende? Fragen über Fragen. Viele Endverbraucher sind überfordert. Dann kommt die Verunsicherung und die unübersichtliche Förderlandschaft dazu. Was also tun? Die Antworten und Lösungen sind für die Hausbesitzer nur einen Griff weit entfernt: Die kompetenten Antworten und Lösungen gibt es in unserem neuen Solar-Supplement. Wir nehmen den Entscheider, den Hausbesitzer ein Stück weit an die Hand und geben ihm Rat und Mehrwert. Damit er am Ende für sich die richtige Kaufentscheidung treffen kann.

## Steckbrief

- **Gründungsjahr:** 2025
- **Gesamtauflage:** 183.000 (inkl. E-Paper)
- **Zeitschriftenformat:** 210 mm x 280 mm
  
- **Erscheinungsweise:** 1 x im Jahr  
in bauen 5, EVT 27.06.2025  
in Althaus modernisieren 8/9, EVT 11.07.2025  
in Bauen & Renovieren 9/10, EVT 15.08.2025
- **Anzeigenschluss** 19.05.2025









## Unsere Zielgruppe

SolarE richtet sich an Hausbesitzer, die sich mit nachhaltiger Energieversorgung und Autarkie beschäftigen wollen. Angesichts steigender Energiepreise und wachsender Unsicherheit suchen sie praktische Lösungen, um die Energieversorgung ihres Eigenheims effizienter zu gestalten und langfristig Kosten zu sparen.

Unsere Leser interessieren sich für Photovoltaik, Energiemanagement und Elektromobilität und möchten fundierte Antworten auf zentrale Fragen:  
Welche PV-Module und Speicherlösungen sind geeignet?  
Ist eine Wallbox sinnvoll?  
Welche Fördermöglichkeiten gibt es?

SolarE bietet klare Informationen und praxisnahe Lösungen, um Hausbesitzern bei der richtigen Kaufentscheidung zu helfen und den Weg zu einer nachhaltigen, zukunftssicheren Energieversorgung zu ebnen.

# PREISE PRINT

Anzeigenformate	Formate in mm	Preis
 1/1	Satzspiegel Anschnitt 187 x 247 210 x 280	10.800 €
 1/2 hoch, 2-sp.	Satzspiegel Anschnitt 91 x 247 101 x 280	6.080 €
 1/2 quer, 4-sp.	Satzspiegel Anschnitt 187 x 121 210 x 137	
 1/3 hoch, 2-sp.	Satzspiegel Anschnitt 59 x 247 69 x 280	4.730 €
 1/3 quer, 4-sp.	Satzspiegel Anschnitt 187 x 79 210 x 91	
 1/4 hoch, 1-sp.	Satzspiegel 91 x 121	3.530 €
 1/4 hoch, 2-sp.	Satzspiegel 187 x 58	
 1/4 quer, 4-sp.	Satzspiegel	

Verbindliche Platzierung 10 % Aufschlag. Keine Platzierungsvorschriften für Anzeigen unter 1/2 Seite.

Konditionen und Preise  
unserer digitalen Formate  
finden Sie ab Seite 7

# TECHNISCHE DATEN

## Druckverfahren

Umschlag/Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Klebebindung

## Druckunterlagen

Bitte senden Sie uns für Ihre Anzeige(n) ein Druck-PDF mit 300 dpi an die jeweilige Anzeigendisposition (haenle@bauhelden.media). Alle Schriften und Bilder (CMYK-Modus) müssen eingebettet sein. Bei 1/1 und 1/2 Seiten immer einen Proof oder Farbausdruck für die Druckabstimmung liefern. Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der Mehrkosten möglich.

## Dateien

- Bei den Dateien bitte Programm- und Versionsnummer angeben. Nur professionelle Grafik- oder Bildbearbeitungsprogramme wie Adobe InDesign, PhotoShop oder Quark XPress verwenden.
- Dateinamen dürfen keine Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute enthalten.
- Namen von Sonderfarben dürfen keine Umlaute und nur Unterstriche als Sonderzeichen enthalten.
- PostScript-Dateien auf inhaltliche Fehler prüfen, da eine nachträgliche Korrektur nicht möglich ist.

## Profile

- Die aktuellen Informationen für jeden Titel erhalten Sie bei der zuständigen Anzeigendispo und der Produktionsabteilung (Anja Groth, Tel. 0711/5206-285, groth@bauhelden.media).
- Umschlag (holzfrei matt BD): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L
- Inhalt (LWC aufgebessert): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L Bilddaten
- Die hochauflösten Bilddaten als TIFF oder EPS abspeichern.
- Auflösung der Bilder: Farbbilder 300 dpi, Strichvorlagen 1.200 dpi.
- Bilddaten müssen im CMYK-Modus angelegt sein, keine RGB-Bilder.
- Alle Bilder nach falschen Farbräumen (RGB, LAB usw.) und Komprimierung (JPEG) überprüfen.
- EPS-Dateien dürfen nicht komprimiert sein.
- Schriften und Bilder einbinden.
- Internet-Links müssen als Text angelegt sein und mit „www.“ beginnen, damit die direkte Verlinkung aus den E-Papern funktioniert.

## Betriebssysteme/Software

- Apple macOS, Windows
- QuarkXPress, Adobe Acrobat, Adobe InDesign, Adobe Photoshop

# VERTRIEBSWEGE

Mit den BauHelden profitieren Sie von exklusiven und vielfältigen Vertriebswegen:



Musterhaus-Ausstellungen Eigenheim und Garten,  
Unger-Park und Blaue Lagune



Abonnenten und Direktbestellungen



Bahnhofsbuchhandel und Zeitschriftenhandel



Branchenveranstaltungen und Messen



Digitaler Zusatzvertrieb: Readly, Sharemagazines, Yumpu,  
United Kiosk und Issuu



Unsere Magazine sind dort erhältlich, wo die privaten Bauherren und Renovierer unterwegs sind: Neben den Vertriebswegen Zeitschriften-/Bahnhofsbuchhandel und Abonnements sind unsere Magazine in den größten Musterhaus-Ausstellungen erhältlich. Diesen exklusiven Vertriebsweg bietet Ihnen kein anderes Medienhaus in Deutschland.



Unsere Magazine sind auf den E-Paper Portalen Readly, Sharemagazines, Yumpu, United Kiosk und Issuu vertreten mit durchschnittlich über 10.000 Lesern pro Ausgabe. Wir erreichen dort auch die Bauherren und Renovierer, die das digitale Lesen bevorzugen.

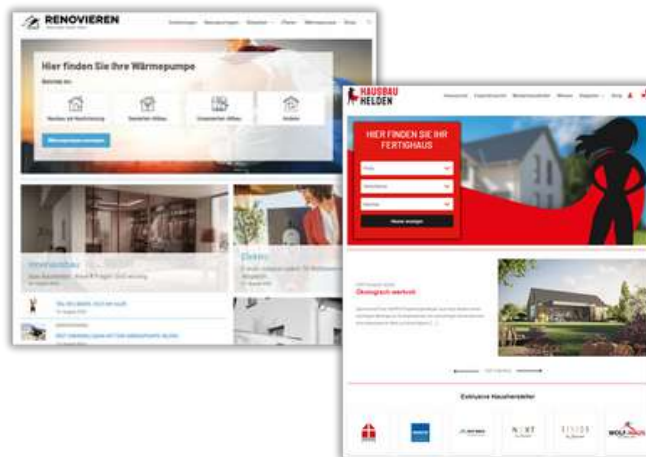
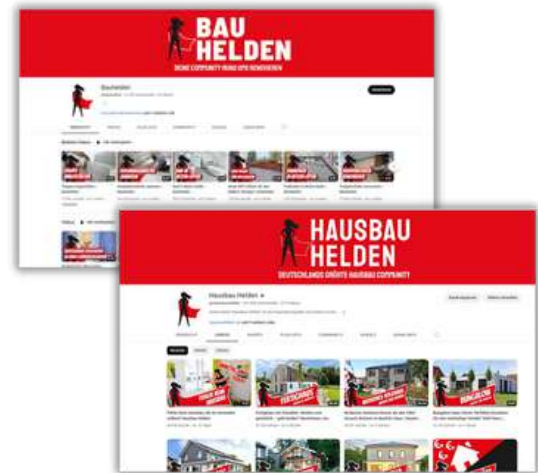
# ÖKO SYSTEM

Magazine



 YouTube

360°  
Kommunikation



Wir sind die einzige Community für private Bauherren und Renovierer im deutschsprachigen Raum, bei der Bau- und Umbauwillige neutral, sachlich und unterhaltsam aufbereitete Planungstipps und Austausch mit Gleichgesinnten finden.

Mit über 110.000 Abonnenten auf YouTube sind wir der einzige Verlag, der ein crossmediales Angebot mit starker Vernetzung und hohen Reichweiten bieten kann.

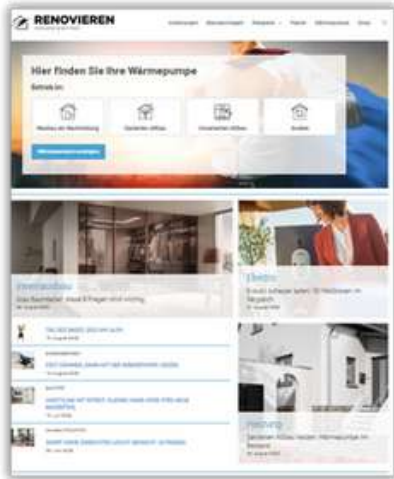
Nur unser Ökosystem bietet Inspiration über das Printmagazin, verknüpft mit hochwertigen Video- und Webseiten-Inhalten.



Möchten Sie mehr über unsere Reichweiten erfahren? Sprechen Sie uns an.

# DIGITALE FORMATE

## Website [www.renovieren.de](http://www.renovieren.de)



602.000 Seitenaufrufe  
315.000 Besucher

## Website [www.hausbauhelden.de](http://www.hausbauhelden.de)

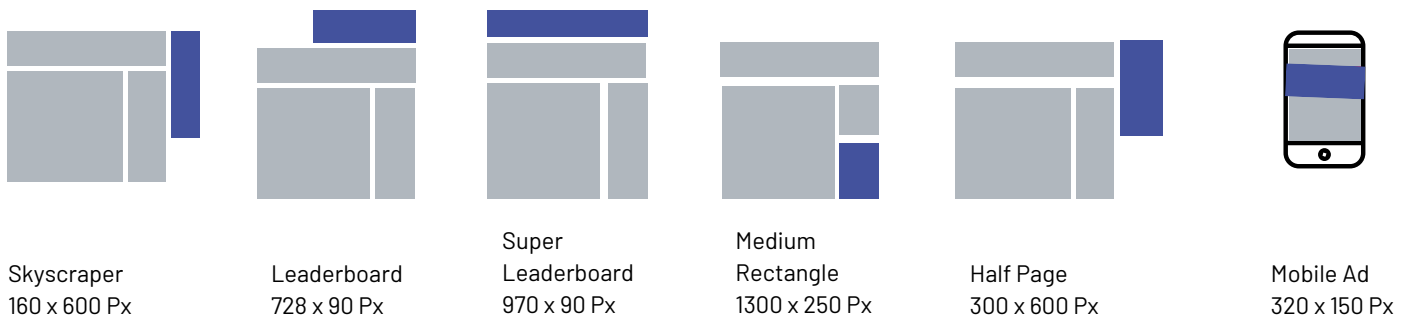


2,1 Mio Seitenaufrufe  
1,0 Mio. Besucher

## Display-Formate

Format	Monatspreise REN	Monatspreise HBH
Skyscraper	690 €	990 €
Leaderboard	690 €	990 €
Super Leaderboard	990 €	1.590 €
Medium Rectangle	690 €	990 €
Half Page	990 €	1.590 €
Mobile Ad	690 €	990 €

Preise für 4 Wochen, Abrechnung pro Kalendermonat. Platzierung rollierend, max. 3 Advertiser pro Format und Monat. Prognostizierte Anzahl an Ad-Impressions: renovieren.de 30.000 pro Monat / Advertiser; hausbauhelden.de 50.000 pro Mona / Advertiser



Die genannten Preise sind AE-fähig

# DIGITALE FORMATE

## Exklusive Hersteller



Platzierung auf der Startseite von **hausbauhelden.de** und/oder **renovieren.de**  
Logo mit Link direkt zur Homepage des Unternehmens

### hausbauhelden.de

500 € pro Monat (Mindestbuchung: 1 Monat, max. 6 Platzierungen)  
6.000 € pro Jahr

### renovieren.de

200 € pro Monat (Mindestbuchung: 1 Monat, max. 6 Platzierungen)  
1.920 € pro Jahr

## Sponsoring

### Themensponsoring

Ausspielung Ihres Displays auf allen thematisch passenden Seiten als In-Content-Ad  
Auswahl nach Keywords

Format Billboard 800 x 250 Px  
**TKP 60 €**

Maße Werbemittel:  
800 x 250 Px

Mindestbuchung: 20.000 Ad-Impressions

Die genannten Preise sind AE-fähig

Um unser Weltklima zu schonen müssen wir unseren Energieverbrauch reduzieren. Deswegen trat Ende Juli 2022 eine Überarbeitung des Gebäudeenergiegesetzes (GEG) in Kraft. Es erhöht die Anforderungen an Gesamtenergieeffizienz neu gebauter Wohngebäude um weitere 35 Prozent. Um dies zu erreichen müssen Häuser besser gedämmt werden, um Wärmeverluste über Transmission, also den Wärmeabfluss über Bauteile, weiter zu reduzieren. Zusätzlich wird die Gebäudehülle immer dichter, um die sogenannten Lüftungswärmeverluste zu minimieren.



Ein unkontrollierter Luftaustausch zwischen innen und außen findet in solchen Neubauten praktisch nicht mehr statt. Das ist gut für die Energiebilanz, aber schlecht für die Innenraumluft. Denn deren Sauerstoffgehalt ist nach wenigen Stunden verbraucht, während die Schadstoffkonzentration und die Feuchtigkeit in der Luft gleichzeitig ansteigen. Beste Voraussetzungen für die Bildung von



# DIGITALE FORMATE

## Newsletter

- Ausführliche thematisch zielgerichtete Berichterstattung zu aktuellen Themen
- ca. 28.000 Empfänger
- Erscheinungsweise 8 x im Jahr:  
07.03., 04.04., 02.05., 06.06., 05.09., 02.10., 07.11., 05.12.
- Exklusive redaktionelle Inhalte und Platzierungsmöglichkeiten



## Top Banner 800 x 250 Px

inklusive Verlinkung zu Ihrer Landing-Page

**1.750 €**

Die genannten Preise sind AE-fähig

## PR Paket - Drei Touchpoints für Ihre Neuheiten

1

### Bauhelden-Newsletter

Verbreitung an 29.000 B2C-Empfänger

2

### Webseite

Ihre Pressemeldung erscheint in beliebiger Länge mit Aufmacher Foto + 2 weiteren Bildern oder Grafiken inklusive Weblink auf [www.renovieren.de](http://www.renovieren.de)

3

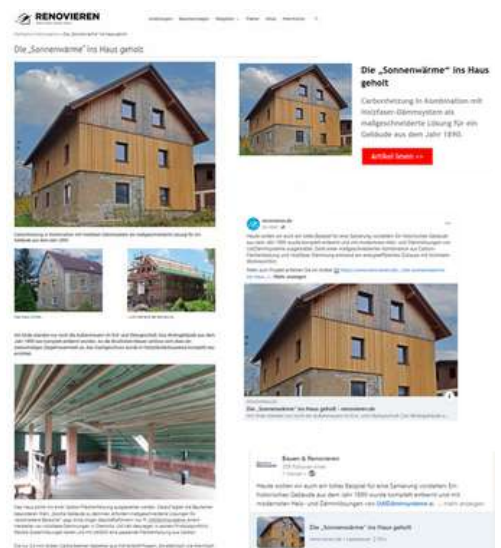
### Social Media

Veröffentlichung auf unseren reichweitenstarken Facebook- und LinkedIn-Kanälen

**1 Meldung 1.750 €**

**3 Meldungen 4.200 €**

**5 Meldungen 7.990 €**



# DIGITALE FORMATE

## Content Advertising

### Advertorial

Sie liefern uns einen Artikel in beliebiger Länge mit Bildern inklusive Verlinkung zu Ihrer Website (dofollow). Sie erhalten eine **garantierte Anzahl von Aufrufen** Werbliche Kennzeichnung "Sponsored Post".

1.000 Aufrufe	2.990 €
2.500 Aufrufe	3.990 €
5.000 Aufrufe	4.990 €
10.000 Aufrufe	5.990 €

Auf Wunsch Artikelproduktion: 500 €



**HAUSBAU HELDEN** Herzlich | Expertenrat | Musterneubau

Startseite - About - Fertighaus News - Ökologisch wertvoll

Ökologisch wertvoll

**Sponsored Post**

**KAMPA Plusenergiehäuser aus Holz leisten einen wichtigen Beitrag zur Energiewende**

Um zukünftigen Generationen eine lebenswerte Welt zu hinterlassen, ist ein maximal energieeffizienter Hausbau unerlässlich. Dafür sind Energiekonzepte notwendig, die unabhängig von fossilen Brennstoffen funktionieren und sowohl die Umwelt als auch den Geldbeutel langfristig schonen. Seit über 120 Jahren baut KAMPA Traumhäuser aus Holz und war die erste Hausherstellerin in der Branche, die konsequent echte Plusenergiehäuser in den Serienstandard einbaut. Heute ist KAMPA Marktführer für Plusenergiehäuser, die nicht nur nachhaltig und energieeffizient sind, sondern auch langfristig.

**Holz aus Überzeugung**

Die meisten umweltlichen Baustoffe beim Hausbau sind echte Energiehasser: Holz hingegen ist besonders nachhaltig, zeichnet sich durch hervorragende Dämmeigenschaften aus, sorgt für ein

## Content Performance

### Unser bestes Preis-Leistungs-Angebot:

Mit unserem transparenten Preismodell zahlen Sie nur pro Klick.

### Content Push:

Buchung einer garantierten Anzahl von Aufrufen auf einen Artikel (z.B. PR-Meldung)

**0,95 € CPC**

### Website Push:

Buchung einer garantierten Anzahl von Klicks auf die Kundenwebsite

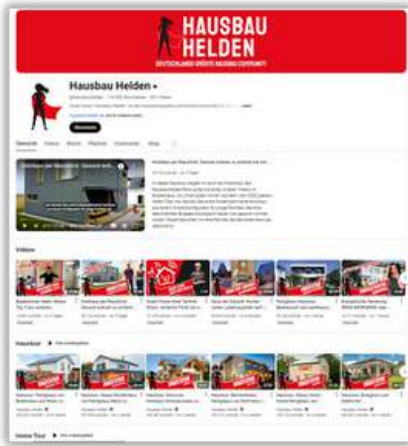
**1,49 € CPC**

### Produkt Push:

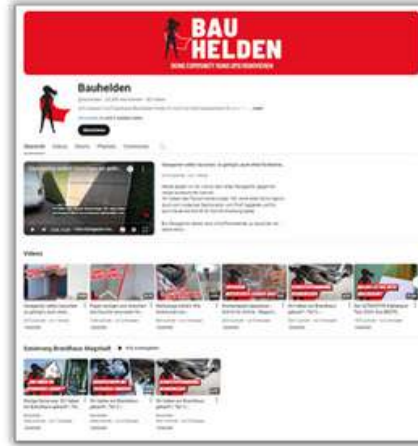
Wir integrieren Ihre Produkte in thematisch passende Artikel auf unseren Webseiten und verlinken diese direkt zu Ihrem Onlineshop

**2,49 € CPC**

# VIDEO ADVERTISING



116.000 Abonnenten  
28,2 Mio. Aufrufe  
350 Videos



26.300 Abonnenten  
4,9 Mio. Aufrufe  
82 Videos

Eine authentische und redaktionelle Platzierung Ihrer Botschaft in unseren Videos! Wir betten Ihre Werbebotschaft in einem redaktionellen Video der HausbauHelden oder der BauHelden ein.

## Sponsorbreak BASIC

Dauer: max. 10 Sekunden  
Platzierung: direkt nach dem Intro

**HausbauHelden 2.990 €**  
**BauHelden 990 €**

Für die Veröffentlichung benötigen wir einen fertig geschnittenen Videoclip oder Bild und Textmaterial, aus dem wir einen Clip für Sie produzieren. Inklusive Einblendung des Logos und einer Verlinkung in der Videobeschreibung.

## Sponsorbreak PREMIUM

Unsere Moderatorin spricht frei und in eigenen Worten über Ihre Marke bzw. Ihr Produkt. Inklusive Einblendung des Logos und einer Verlinkung in der Videobeschreibung.

Dauer: 30-45 Sekunden redaktionell  
Platzierung: im ersten Videodrittel

**HausbauHelden 2.990 €**  
**BauHelden 990 €**



# VIDEO ADVERTISING

## Insides - HausbauHelden | BauHelden

- Ratgebervideo zu einem passenden Thema, falls möglich, auch gerne mit einem Praxisteil (z.B. ein Bauvorhaben / eine Baustelle)
- Unbegrenzte Laufzeit
- Erstellung in enger Absprache mit der Redaktion
- Wir kommunizieren Ihr Produkt auf Basis einer fundierten Keyword-Recherche
- Dauer des Videos mindestens 15 Minuten
- Aktiver Hersteller-Eintrag mit Dofollow Link

## Optional: YT-Ankündigungsshort oder Instagram Reel

**Preis 12.990 € HausbauHelden (116.000 Abonnenten)**

**Preis 4.990 € BauHelden (26.000 Abonnenten)**

Reisekosten nach Aufwand

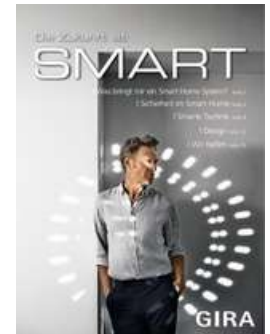
## Crossmedia

Sie möchten die Lücke zwischen Print- und Digitalen Medien sowie Social Media schließen? Wir konzipieren für Sie individuelle Crossmedia-Kampagnen abgestimmt auf Ihre Kommunikationsbedürfnisse.

## Preis auf Anfrage



# CORPORATE PUBLISHING



Sie können sich auf die 60-jährige Erfahrung unseres Hauses verlassen. Für die konzeptionelle und redaktionelle Betreuung stehen unsere Fachredaktionen als Spezialisten zu vielfältigen Themen bereit. Wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam passgenaue Konzepte für Ihre Zielgruppe.

Mit fundierter Recherche, überzeugenden Texten und ansprechender Optik bringen wir Ihr Thema in den Zeitschriftenhandel.

## Unsere Leistungen

- Redaktionelle Betreuung und Erstellung der Inhalte in enger Absprache mit Ihnen
- Individuelles Layout (vom Pocket- über Kompakt- bis zum Überformat, Papierqualität von einfach bis luxuriös, matt oder glänzend, von einem Blatt bis zum umfangreichen Buch)
- Zielgruppengerechter Vertrieb über unsere Magazine und als Fortdrucke für Endkunden und Verarbeiter
- Online-Einbindung als E-Paper oder PDF zum Download
- NEU: auch Veröffentlichung als Digitalmagazin möglich!
- Individuelle Absprache des Veröffentlichungstermines



**Sie möchten ein Corporate Publishing realisieren?**

Sprechen Sie Wolfgang Loges an: [loges@bauhelden.media](mailto:loges@bauhelden.media)

# KONTAKT

**Wir finden die passgenaue Lösung für Ihre Strategie:**



Welfenstraße 19, 70736 Fellbach  
Tel. 0711/5206-1  
www.bauhelden.media  
anzeigen@bauhelden.media

## Redaktion:

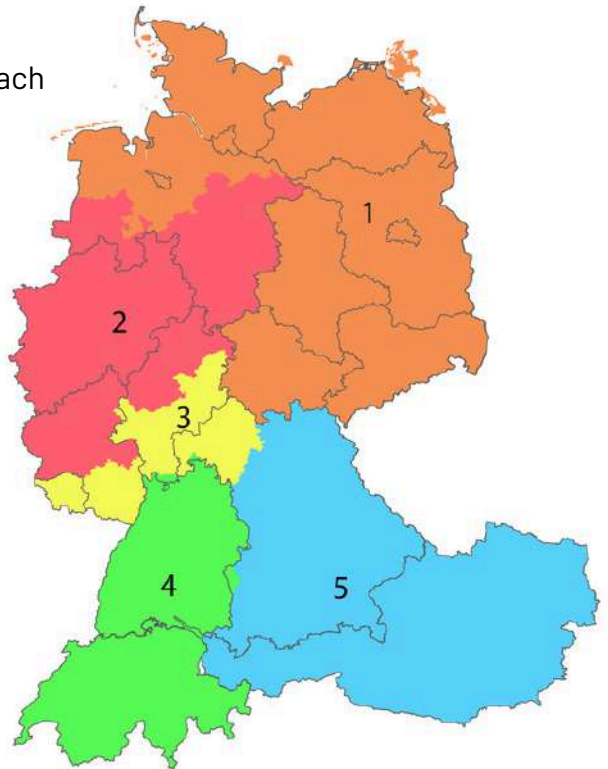


Carsten Steinke  
Chefredaktion  
Tel. 0711/5206-263  
steinke@bauhelden.media

## Anzeigendisposition:



Ute Hänle  
Anzeigendisposition  
Tel. 0711/5206-216  
haenle@bauhelden.media



## Media Sales Team:



Christoph Beyreiß  
Head of Sales  
Tel. 0711/5206-283  
beyreiss@bauhelden.media

## Verkaufsgebiet 2



Corinna Benner  
Medienservice  
Tel. 02129/928792  
cbenner@mcb-haan.de

## Verkaufsgebiet 4



Michael Fuhrmann  
MedienService  
Tel. 07151/20554-0  
michael@fuhrmann-medien-service.de

## Verkaufsgebiet 1



Wolfgang Loges  
Senior Sales Manager  
Tel. 0711/5206-235  
loges@bauhelden.media

## Verkaufsgebiet 3



Marc Kurowski  
liberty.communications  
Tel. 07195/9070293  
info@libertycom.de

## Verkaufsgebiet 5



Heike Durz  
Senior Sales Managerin  
Tel. 0711/5206-277  
durz@bauhelden.media