

# Kamine & Kachelöfen



# BAU HELDEN

MEDIA DATEN

# 2025

# ÖKO SYSTEME



„Kamine & Kachelöfen“ gehört zu unseren Ökosystemen „Renovieren“ und „HausbauHelden“. Wir erreichen Ihre Zielgruppen nicht nur mit erfolgreichen Printmedien, sondern auch mit diversen Webseiten wie z. B. [www.ofenwelten.de](http://www.ofenwelten.de), dem mit über 115.000 Abonnenten erfolgreichen YouTube-Kanal „HausbauHelden“ und über diverse Social-Media-Kanäle. Diese Vielfalt bieten nur unsere Ökosysteme. Zusätzlich liegen unsere Magazine exklusiv in den größten Musterhaus-Ausstellungen im deutschsprachigen Raum aus.



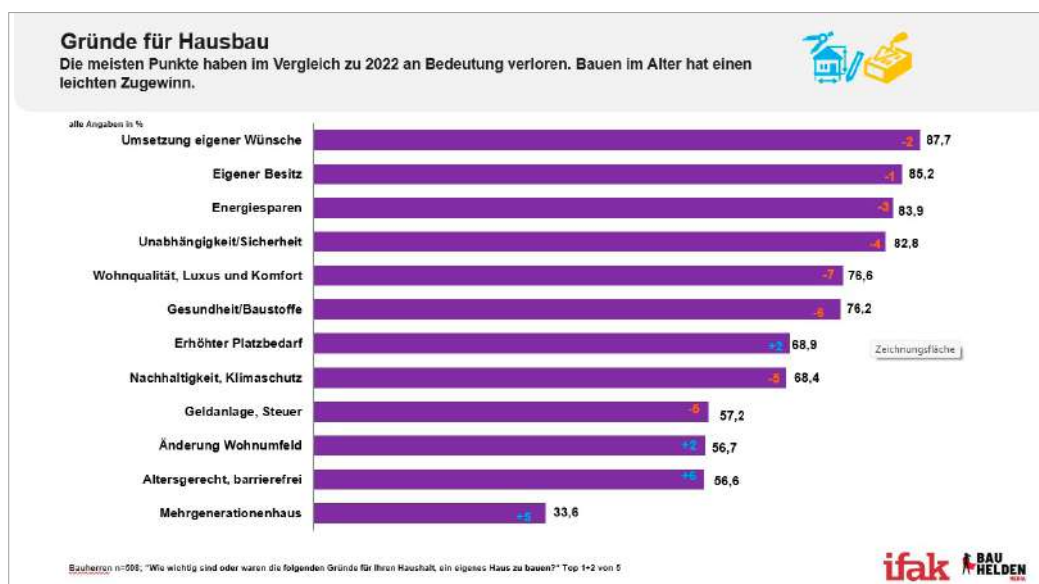
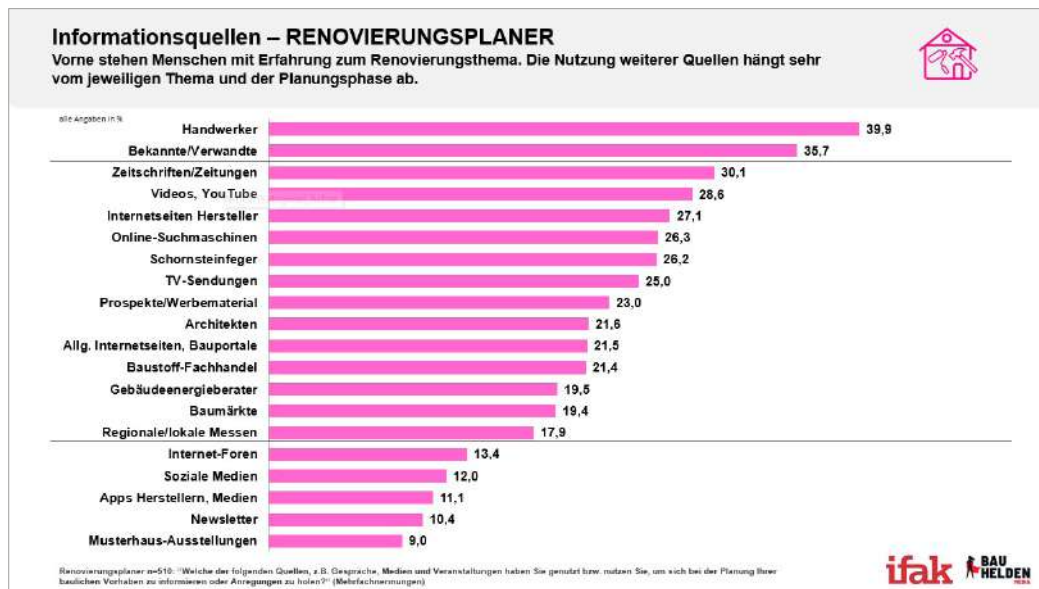
# MARKT



36 % aller Bauherren haben in den letzten 12 Monaten einen Kamin- oder Kachelofen gekauft. Dazu planen 2,6 Mio. Renovierer den Einbau eines neuen Ofens (Quelle: PBM 2024).

„**Kamine & Kachelöfen**“ bietet seit 1980 die umfassende Vorstellung von Kaminen, Kachelöfen, Kaminöfen und Zubehör mit Planungsbeispielen und technischen Hintergrundinformationen. Mit den Adressen von Kachelofenbauern. Alle Ofenvorstellungen (Promotions) werden zusätzlich auf [www.ofenwelten.de](http://www.ofenwelten.de) veröffentlicht.

„**ARCHITEKTUR+ÖFEN**“ erscheint als Supplement in mehreren Magazinen des Verlages. Mit dem hochwertigen Titel erreichen Sie mit 243.000 Exemplaren eine perfekte Abdeckung der Zielgruppe Hausbauer und Renovierer.



# REICHWEITE



## Regionale Auflagenverteilung

Geplante Auflage (ø 2023/24 inkl. E-Paper)*:		60.000
Nielsen I	Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen	10,6 %
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen	19,9 %
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	19,0 %
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg	14,6 %
Nielsen IV	Bayern	17,2 %
Nielsen V-VII	Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen	11,3 %
Österreich		6,5 %
Schweiz		0,5 %
Sonstiges Ausland		0,4 %

\*Die aktuellen Auflagenzahlen erhalten Sie direkt im Verlag.

# THEMEN & TERMINE

## AUSGABE

2025

### Erstverkaufstag

10.10.25

### Anzeigenschluss

07.07.25

### Promotionschluss

23.06.25

### Anlieferschluss Beilagen, Beihefter

08.09.25

## Themen

Kachelöfen, Heizkamine, Kaminöfen, Pelletöfen, Gaskamine, Ofengalerie, Wassertechnik, Schornstein, Brennstoffe, Ofenplanung, attraktive Einbau-Beispiele, Branchenbuch Ofenbauer usw.



# FORMATE & PREISE

Anzeigen- Formate	Formate in mm				Preis
	Satzspiegel		Anschnitt (zzgl. 3 mm)		
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
<b>1/1 Seite</b>	196	255	225	300	<b>5.520 €</b>
<b>2/1 Seiten</b>	420	255	450	300	<b>9.940 €</b>

Promotions	Breite	Höhe	Breite	Höhe	Preis
<b>1/1 Seite</b>	196	255	225	300	<b>2.990 €</b>
<b>2/1 Seiten</b>	420	255	450	300	<b>5.382 €</b>
<b>4/1 Seiten</b>	–	–	–	–	<b>8.372 €</b>



### Für die Gestaltung der Promotion benötigt die Redaktion folgende Daten:

- gutes Bildmaterial
- passende Bildtexte
- Namen der abgebildeten Produkte
- Informationen zu den verwendeten Materialien
- Adresse

Beihefter	Tausenderpreis	Mindestauflage
<b>bis 2 Seiten</b>	127 €	20.000 Expl.
<b>bis 4 Seiten</b>	132 €	20.000 Expl.
<b>Format</b>	225 x 300 mm zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm an den Seiten.	

Beilagen	Tausenderpreis	Mindestauflage
<b>bis 30 g</b>	112 €	20.000 Expl.
<b>Format</b>	148 x 105 bis 210 x 285 mm	

Beilagen und Beihefter müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Bei Auftragserteilung sind Muster erforderlich.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsdatum netto Kasse. Der Rechnungsversand erfolgt per E-Mail als PDF sowie E-Paper-Link oder separatem Belegexemplar per Post.  
EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675.

Geschäftsbedingungen: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.



# REICHWEITE

## Regionale Auflagenverteilung

Geplante Auflage (ø 2024 inkl. E-Paper)*:		252.000
Nielsen I	Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen	11,0 %
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen	16,8 %
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	19,7 %
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg	15,9 %
Nielsen IV	Bayern	18,0 %
Nielsen V-VII	Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen	11,6 %
Österreich		6,0 %
Schweiz		0,5 %
Sonstiges Ausland		0,5 %

\*Die aktuellen Auflagenzahlen erhalten Sie direkt im Verlag.

# THEMEN & TERMINE

## AUSGABE

**2025**

### Erstverkaufstag

11.07.25

### Anzeigenschluss

07.04.25

### Promotionschluss

07.04.25

## Themen

Designstarke häusliche Feuerstätten, wie zum Beispiel Kamine, Kachelöfen, Kamin- und Pelletöfen als Elemente einer hochwertigen Innenarchitektur.



# FORMATE & PREISE

Anzeigen- Formate	Formate in mm				Preis
	Satzspiegel		Anschnitt (zzgl. 3 mm)		
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
<b>1/1 Seite</b>	165	223	195	261	<b>6.100 €</b>
<b>2/1 Seiten</b>	330	223	390	261	<b>11.900 €</b>

Anzeigen-Promo- tion-Paket 1	Breite	Höhe	Breite	Höhe	Preis
	<b>1/1 Anzeige</b>	165	223	195	
<b>1/1 Promotion</b>	165	223	–	–	

Anzeigen-Promo- tion-Paket 2	Breite	Höhe	Breite	Höhe	Preis
	<b>1/1 Anzeige</b>	165	223	195	
<b>2/1 Promotion</b>	330	223	–	–	

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsdatum netto Kasse. Der Rechnungsversand erfolgt per E-Mail als PDF sowie E-Paper-Link oder separatem Belegexemplar per Post.  
EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675.

Geschäftsbedingungen: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

# PREISE ONLINE

**ofenwelten.de**  
Kamine, Kachelöfen, Kaminöfen, Pelletöfen

Formate	Preis
Leaderboard	450 € je Monat
Rectangle	425 € je Monat



## Medium Rectangle

Platzierung: In der Seitenliste

Maße: 300 x 250

300 x 75 mobile



## Leaderboard

Platzierung: Über dem Content

Maße: 728 x 90

300 x 75 mobile

Zahlungsbedingungen: Sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. Der Rechnungsversand erfolgt ausschließlich per E-Mail als PDF.

EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675.

Geschäftsbedingungen: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.



# TECHNISCHE DATEN



## Druckverfahren

Umschlag/Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Klebebindung (KK), Rückstichheftung (A+Ö)

## Druckunterlagen

Bitte senden Sie uns für Ihre Anzeige(n) ein Druck-PDF mit 300 dpi an die jeweilige Anzeigendisposition (dispo@bauhelden.media). Alle Schriften und Bilder (CMYK-Modus) müssen eingebettet sein.

Bei 1/1 und 1/2 Seiten immer einen Proof oder Farbausdruck für die Druckabstimmung liefern.

Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der Mehrkosten möglich.

## Dateien

- Bei den Dateien bitte Programm- und Versionsnummer angeben. Nur professionelle Grafik- oder Bildbearbeitungsprogramme wie Adobe InDesign, PhotoShop oder Quark XPress verwenden.
- Dateinamen dürfen keine Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute enthalten.
- Namen von Sonderfarben dürfen keine Umlaute und nur Unterstriche als Sonderzeichen enthalten.
- PostScript-Dateien auf inhaltliche Fehler prüfen, da eine nachträgliche Korrektur nicht möglich ist.

## Profile

- Die aktuellen Informationen für jeden Titel erhalten Sie bei der zuständigen Anzeigendisposition und der Produktionsabteilung (Anja Groth, Tel. 0711/5206-285, groth(at)bauhelden.media).
- Umschlag (holzfrei matt BD): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L
- Inhalt (fast holzfrei matt BD): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L Bilddaten
- Die hochauflösten Bilddaten als TIFF oder EPS abspeichern.
- Auflösung der Bilder: Farbbilder 300 dpi, Strichvorlagen 1.200 dpi.
- Bilddaten müssen im CMYK-Modus angelegt sein, keine RGB-Bilder.
- Alle Bilder nach falschen Farbräumen (RGB, LAB usw.) und Komprimierung (JPEG) überprüfen.
- EPS-Dateien dürfen nicht komprimiert sein.
- Schriften und Bilder einbinden.
- Internet-Links müssen als Text angelegt sein und mit „www.“ beginnen, damit die direkte Verlinkung aus den E-Papern funktioniert.

## Betriebssysteme/Software

- Apple macOS, Windows
- QuarkXPress, Adobe Acrobat, Adobe InDesign, Adobe Photoshop

# KONTAKT



## Bauhelden Media GmbH & Co. KG



Welfenstraße 19, 70736 Fellbach  
Tel. 0711/5206-1  
www.bauhelden.media  
anzeigen@bauhelden.media

### Redaktion



Kurt Jeni  
Chefredaktion  
Tel. 0711/5206-274  
jeni@bauhelden.media



Jutta Lorenz  
Chefredaktion  
Tel. 0711/54041910  
lorenz@bauhelden.media

### Media



Marc Kurowski, Verkaufsleitung  
liberty.communications, Am Brücklesbach 28, 71397 Leutenbach  
Tel. 07195/9070293  
kurowski@bauhelden.media

Kristina Schreiber  
Anzeigendispo  
Tel. 07225/916-124  
dispo@bauhelden.media

### Verlagsrepräsentantin Nielsen II



Corinna Benner  
Medienservice, Holbeinstraße 8, 42781 Haan  
Tel. 02129/928792  
benner@bauhelden.media